



# LVT LEBENSMITTEL Industrie

**LVT LEBENSMITTEL Industrie** ist die professionelle Zeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Lebensmittel-, Getränke- sowie deren Verpackungs- und Maschinenzulieferindustrie. Branchennachrichten, Fachartikel und praxisorientierte Anwenderbeiträge berichten umfassend über alle Aspekte der gesamten Wertschöpfungskette dieser Branchen. Sie bieten dem Leser einen hohen Nutzwert für die tägliche Bewältigung der technischen Herausforderungen in der Produktion, Verfahrenstechnik und Verpackung von Nahrungs- und Genussmitteln.

Die LVT-Kernleser sind die verantwortlichen Entscheider für Produktion, Prozess- und Verfahrenstechnik sowie für die Verpackung von Food + Beverage. Oberes Management: Inhaber, Geschäftsführer, Vorstände. Mittleres Management: Betriebsleiter, technische Leiter, Leiter in Projektierung, Konstruktion, Einkauf, QM, Verpackung, Logistik und Marketing. Technische Spezialisten: Ingenieure, Konstrukteure, Techniker, Entwickler, Planer.

**Sie wollen mehr erreichen?** Wir bieten Ihnen unter [www.LVT-WEB.de](http://www.LVT-WEB.de) ein Portal für die Lebensmittelindustrie sowie einen Newsletter. Weitere Details finden Sie auf **Seite 13**.

## Inhalt

3	ACHEMA 2024	12	Native Advertising Plus
4	Leserschaft & Themenspektrum	13	B2B-Zielgruppenportal
5	Themen & Termine	14	Newsletter
6	Themen & Termine	15	PRO-4-PRO
7	Entscheidende Punkte für Ihre Werbung in LVT	16	Move Beyond Advertising
8	Analysen	17	AGB
9	Preise & Formate	18	AGB
10	Anzeigenformate	19	Ansprechpartner
11	Technische Angaben	20	Verlag

## Verlagsangaben

**Erscheinungsweise**  
8 Ausgaben im Jahr

**Jahrgang**  
69. Jahrgang 2024

**Druckauflage**  
11.000 (Quartal 2/2023)

**Mitgliedschaften**   
IVW-geprüft

**Publishing Director**  
Dr. Heiko Baumgartner

**Commercial Manager Sciences**  
Vanessa Winde

**Objektleitung**  
Dr. Michael Reubold

**Redaktionsleitung**  
Dr. Jürgen Kreuzig  
(Chefredakteur)

**Anzeigen**  
Stefan Schwartze  
Hagen Reichhoff

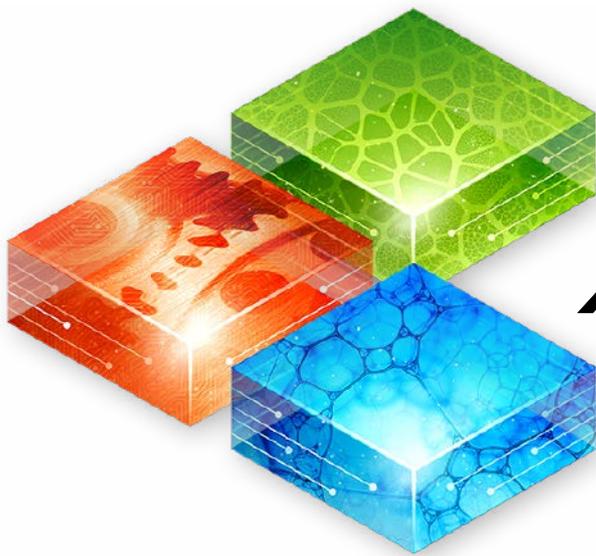
**Anzeigenverwaltung**  
Melanie Radtke

**Bezugspreis**  
€ 122,30 (zzgl. MwSt.)

**Studentenabonnement**  
€ 61,15 (zzgl. MwSt.)

**ISSN**  
1619-8662

**Format der Zeitschrift**  
DIN A4



# ACHEMA2024

10. bis 14. Juni 2024

## Ihr Unternehmen im Fokus der Besucher!

---

**Zeigen Sie Präsenz am Markt und wählen Sie aus unseren Angeboten die passende Werbe(platt)form für Ihr Unternehmen!**

Präsentieren Sie sich in den Printausgaben von **CHEManager**, **CITplus**, **ReinRaumTechnik** und **LVT Lebensmittel Industrie**, **online** und in unseren **Daily-Newslettern**.

Schalten Sie Ihre Anzeige übergreifend in mehreren Publikationen, verschiedenen Newslettern oder online – zum Paketpreis. Erscheinungstermine der Achema-Ausgaben sind Mai und Juni 2024.

**Optimal  
kombinierte  
Paketangebote  
auf Anfrage!**

**Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an:**



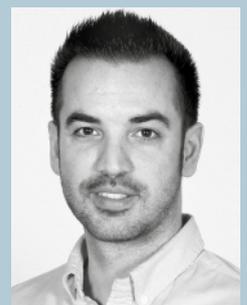
Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
tkritzer@wiley.com



Jan Käppler  
Tel.: +49 (0) 6201 606 522  
jkaeppler@wiley.com

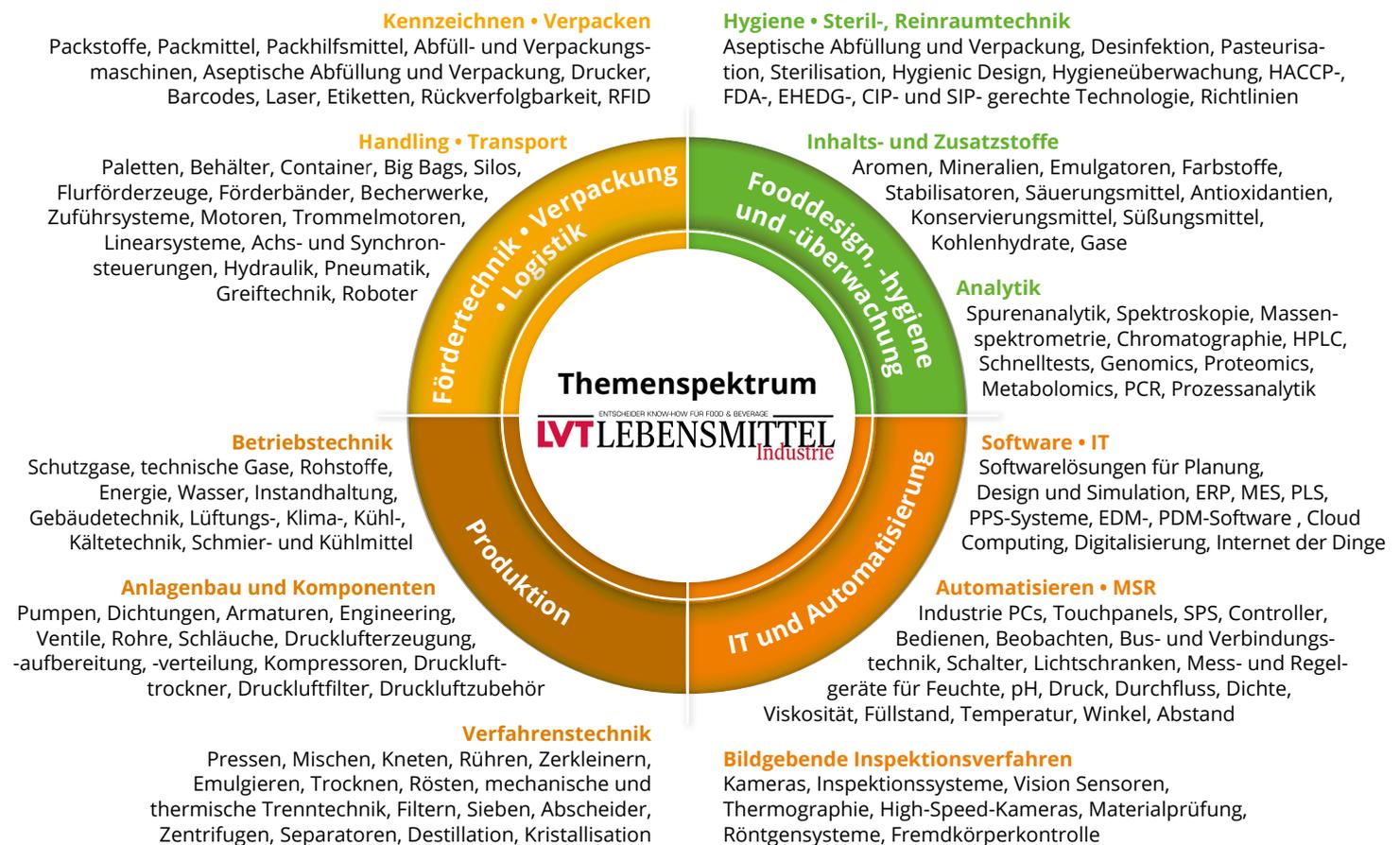


Hagen Reichhoff  
Tel.: +49 (0) 6201 606 001  
hreichhoff@wiley.com



Stefan Schwartze  
Tel.: +49 (0) 6201 606 491  
sschwartze@wiley.com

# Leserschaft & Themenspektrum



# Themen & Termine

Ausgaben	1-2   Februar	3   März	4   April	5-6   Juni
Erscheinungstermin	12.02.2024	12.03.2024	15.04.2024	27.05.2024
Anzeigenschluss	22.01.2024	20.02.2024	21.03.2024	02.05.2024
Redaktionsschluss	18.12.2023	16.01.2024	15.02.2024	28.03.2024
Newsletter-Versand	20.02.2024	19.03.2024	23.04.2024	04.06.2024
		Anuga FoodTec Ausgabe		Achema Ausgabe
Messen	<b>Biofach</b> Nürnberg, 13.-16.02.2024	<b>Anuga FoodTec</b> Köln, 19.-22.03.2024	<b>Hannover Messe</b> Hannover, 22.-26.04.2024	<b>Achema</b> Frankfurt, 10.-14.06.2024
	<b>Maintenance</b> Dortmund, 21.-22.02.2024	<b>LogiMAT</b> Stuttgart, 19.-21.03.2024	<b>Lounges</b> Karlsruhe, 23.-25.04.2024	<b>SENSOR+TEST</b> Nürnberg, 11.-13.06.2024
	<b>Pumps &amp; Valves</b> Dortmund, 21.-22.02.2024	<b>Analytica</b> München, 09.-12.04.2024	<b>IFAT</b> München, 13.-17.05.2024	
	<b>Internorga</b> Hamburg, 08.-12.03.2024		<b>Vitafoods</b> Genf, 14.-16.05.2024	
			<b>Empack</b> Dortmund, 15.-16.05.2024	
Ständige Themen	<b>Produktion</b>			
	<b>Verfahrenstechnik</b> Filtern, Sieben, Abscheider, Zentrifugen, Separatoren, Destillation, Kristallisation	<b>Anlagenbau und Komponenten</b> Pumpen, Dichtungen, Ventile, Armaturen	<b>Anlagenbau und Komponenten</b> Engineering, Armaturen, Ventile, Rohre, Schläuche, Dichtungen, Pumpen	<b>Anlagenbau und Komponenten</b> Druckluftzerzeugung, -aufbereitung, -verteilung, Kompressoren, Druckluft-trockner, Druckluftfilter, Druckluftzubehör
	<b>Betriebstechnik</b> Instandhaltung, Gebäudetechnik, Schutzgase, technische Gase, Rohstoffe, Energie, Wasser	<b>Betriebstechnik</b> Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel	<b>Betriebstechnik</b> Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel	
	<b>Fördertechnik • Verpackung • Logistik</b>			
	<b>Kennzeichen • Verpacken</b> Drucker, Barcodes, Laser, Etiketten, Rückverfolgbarkeit, RFID, Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	<b>Handling • Transport</b> Paletten, Behälter, Container, Big Bags, Silos, Flurförderzeuge, Förderbänder, Becherwerke, Zuführsysteme	<b>Kennzeichnen • Verpacken</b> Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	<b>Handling • Transport</b> Motoren, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Hydraulik, Pneumatik, Greiftechnik, Roboter
	<b>IT und Automatisierung</b>			
	<b>Software • IT</b> ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation, Cloud Computing, Digitalisierung, Internet der Dinge	<b>Bildgebende Inspektionsverfahren</b> Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Vision Sensoren, Thermographie, Materialprüfung	<b>Automatisieren • MSR</b> Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	<b>Software • IT</b> ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation, Cloud Computing, Digitalisierung, Internet der Dinge
	<b>Fooddesign, -hygiene und -überwachung</b>			
	<b>Inhalts- und Zusatzstoffe</b> Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase	<b>Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik</b> Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, CIP, SIP, Richtlinien	<b>Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik</b> Aseptische Abfüllung und Verpackung, Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, Hygieneüberwachung, HACCP-, FDA-, EHEDG-, CIP- und SIP-gerechte Technologie, Richtlinien	<b>Analytik</b> Spurenanalytik, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Chromatographie, HPLC, Genomics, Proteomics, Metabolomics, PCR, Prozessanalytik
	Branchen-Fokus	<b>Getränkeindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Getränkekonzepte, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	<b>Protein-, Fleisch-, Wurstwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Anlagen zum Backen, Fritieren und Braten, Koch- und Räucheranlagen, Kältetechnik, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement, Zerlege- und Verarbeitungstechnik, Transport- und Lagersysteme, Reinigungsanlagen	<b>Molkerei Industrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, molkereitechnische Anlagen, Zentrifugen, Dekanter, Misch-, Rühr-, Homogenisier-, Emulgierereinrichtungen, Pasteurisations- und Sterilisationsanlagen, Käseräucheranlagen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik
<b>Backwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Getreidemöhlen, Silos, Big Bags, Gärkammern und -schränke, Belaugungsanlagen, Öfen, Kühl- und Gefrieranlagen, Rühr-, Misch- und Schlagmaschinen, Spritz- und Schnittbackmaschinen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik				
Produkt-Forum	<b>Pumpentechnologie für Food and Beverage</b> Hygienic Design, Exzentrerschnecken-, Impeller-, Membran-, Kolben-, Ringkolben-, Rotationskolben-, Schlauch-, Schraub-, Sinuspumpen	<b>Armaturen, Dichtungen, Ventile für Food and Beverage</b>	<b>Antriebstechnik</b> Hydraulische, pneumatische, elektrische Motoren, Getriebe, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Servoantriebe, Frequenzumrichter, Mechatronik	<b>Verfahrenstechnik • Mischen • Rühren • Zerkleinern</b> Trennen, Sieben, Filtern
	<b>Modernes Management und Betriebsführung</b> <b>Nachhaltigkeit</b> Wasser, Energie, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Umwelt, soziale Verantwortung	<b>Qualitätssicherung</b> Analytik, Lieferketten-Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Bildgebende Inspektionsverfahren, Kameras, Inspektionssysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Meatalldetektoren	<b>Energieeffizienz</b> Antriebssysteme, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Druckluft, Abfallverwertung, Blockheizkraftwerke, Biogasanlagen, Energierückgewinnung, Recycling, Produktionsprozesse, Beratung und Dienstleistung	<b>Messen • Steuern • Regeln</b> Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Schalter, Bus- und Verbindungstechnik, Lichtschranken, Sensoren (pH, Feuchte, Druck, Temperatur, Winkel, Abstand), Aktoren, Regeltechnik, Messgeräte für Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand
Specials				

# Themen & Termine

Ausgaben	7-8   Juli	9   September	10   Oktober	11-12   November
Erscheinungstermin	22.07.2024	16.09.2024	17.10.2024	18.11.2024
Anzeigenschluss	01.07.2024	26.08.2024	25.09.2024	25.10.2024
Redaktionsschluss	27.05.2024	22.07.2024	21.08.2024	20.09.2024
Newsletter-Versand	30.07.2024	24.09.2024	22.10.2024	26.11.2024

	FachPack Ausgabe	BrauBeviale Ausgabe		
<b>Messen</b>	<b>Ilmac</b> Lausanne, 04.-05.09.2024	<b>FachPack</b> Nürnberg, 24.-06.09.2024	<b>Südback</b> Stuttgart, 26.-29.10.2024	<b>BrauBeviale</b> Nürnberg, 26.-28.11.2024
		<b>parts2clean</b> Stuttgart, 24.-26.09.2024	<b>Filtech</b> Köln, 12.-14.11.2024	<b>Valve World Expo</b> Düsseldorf, 03.-05.12.2024
		<b>Cleanzone</b> Frankfurt, 25.-26.09.2024	<b>SPS Smart Production Solutions</b> Nürnberg, 12.-14.11.2024	<b>Internationale Grüne Woche</b> Berlin, 17.-26.01.2025
		<b>Süffa</b> Stuttgart, 28.-30.09.2024		
		<b>Vision</b> Stuttgart, 08.-10.10.2024		
	<b>SOLIDS, Recycling-Technik</b> Dortmund, 09.-10.10.2024			

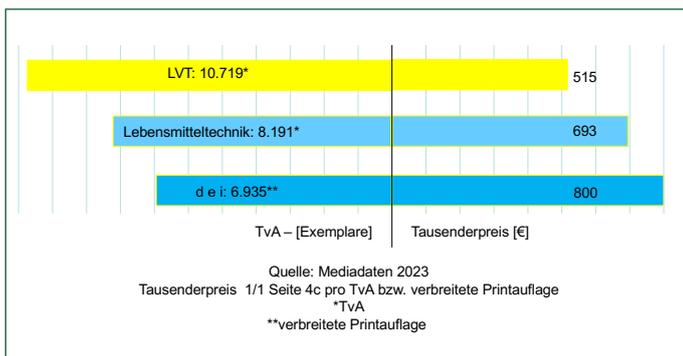
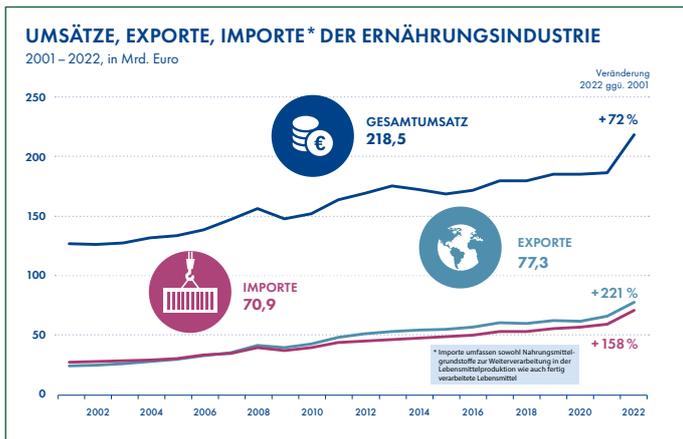
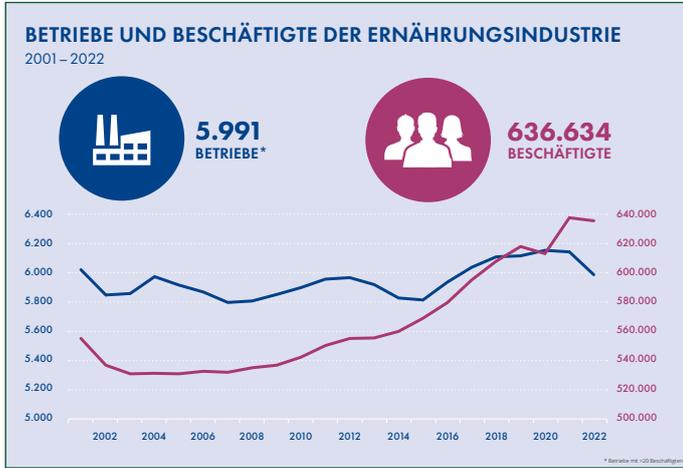
<b>Ständige Themen</b>	<b>Produktion</b>			
	<b>Verfahrenstechnik</b> Emulgieren, Trocknen, Rösten, mechanische und thermische Trenntechnik, Pressen, Mischen, Kneten, Rühren, Zerkleinern	<b>Betriebstechnik</b> Instandhaltung, Gebäudetechnik, Lüftungs-, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Schmier- und Kühlmittel	<b>Anlagenbau und Komponenten</b> Druckluftherzeugung, -aufbereitung, -verteilung, Kompressoren, Druckluft-trockner, Druckluftfilter, Druckluftzubehör	<b>Verfahrenstechnik</b> Pressen, Mischen, Kneten, Rühren, Zerkleinern
	<b>Fördertechnik • Verpackung • Logistik</b>			
	<b>Handling • Transport</b> Paletten, Behälter, Container, Big Bags, Silos, Flurförderzeuge, Förderbänder, Becherwerke, Zuführsysteme	<b>Kennzeichnen • Verpacken</b> Drucker, Barcodes, Laser, Etiketten, Rückverfolgbarkeit, RFID, Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung	<b>Handling • Transport</b> Motoren, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Hydraulik, Pneumatik, Greiftechnik, Roboter	<b>Kennzeichnen • Verpacken</b> Packstoffe, Packmittel, Packhilfsmittel, Abfüll- und Verpackungsmaschinen, Aseptische Abfüllung und Verpackung
	<b>IT und Automatisierung</b>			
<b>Automatisieren • MSR</b> Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	<b>Bildgebende Inspektionsverfahren</b> Kameras, Inspektionsysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Vision Sensoren, Thermographie, Materialprüfung	<b>Automatisieren • MSR</b> Mess- und Regelgeräte für Feuchte, pH, Druck, Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand, Temperatur, Winkel, Abstand, Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Bus- und Verbindungstechnik, Schalter, Lichtschranken	<b>Software • IT</b> ERP, MES, PLS, PPS-Systeme, EDM-, PDM-Software, Softwarelösungen für Planung, Design und Simulation, Cloud Computing, Digitalisierung, Internet der Dinge	
<b>Fooddesign, -hygiene und -überwachung</b>				
<b>Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik</b> Aseptische Abfüllung und Verpackung, Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, Hygieneüberwachung, HACCP-, FDA-, EHEDG-, CIP- und SIP-gerechte Technologie, Richtlinien	<b>Hygiene • Steril-, Reinraumtechnik</b> Desinfektion, Pasteurisation, Sterilisation, Hygienic Design, CIP, SIP, Richtlinien  <b>Analytik</b> Spektroskopie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, PCR, Prozessanalytik	<b>Analytik</b> Spurenanalytik, Spektroskopie, Massenspektrometrie, Chromatographie, HPLC, Schnelltests, Genomics, Proteomics, Metabolomics, PCR, Prozessanalytik	<b>Inhalts- und Zusatzstoffe</b> Aromen, Mineralien, Emulgatoren, Farbstoffe, Stabilisatoren, Säuerungsmittel, Antioxidantien, Konservierungsmittel, Süßungsmittel, Kohlenhydrate, Gase	

<b>Branchen-Fokus</b>	<b>Süßwarenindustrie</b>		<b>Brau-/Getränkeindustrie</b>	
	Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Süßwarenmaschinen, Backöfen, Formmaschinen, Tablettenpressen, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	<b>Protein-, Fleisch-, Wurstwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Anlagen zum Backen, Fritieren und Braten, Koch- und Räucheranlagen, Kältetechnik, Lebensmittelsicherheit und Qualitätsmanagement, Zerlege- und Verarbeitungstechnik, Transport- und Lagersysteme, Reinigungsanlagen	<b>Backwarenindustrie</b> Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Gewürze, Getreidemöhlen, Silos, Big Bags, Gärkammern und -schränke, Belaugungsanlagen, Öfen, Kühl- und Gefrieranlagen, Rühr-, Misch- und Schlagmaschinen, Spritz- und Schnittgebäckmaschinen, Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik	Inhaltsstoffe, Zusatzstoffe, Rohstoffe, Getränkekonzepte, Produktoptimierung, sterile Produktion, Abfülltechnik, Brauereitechnik, Verpackungslösungen, kreative Verpackung, Convenience Verpackung, Kennzeichnungstechnik, Fördertechnik, Logistik

<b>Produkt-Forum</b>	<b>Pumpentechnologie für Food and Beverage</b>		<b>Armaturen • Dichtungen • Ventile für Food and Beverage</b>	
	Hygienic Design Exzenterschnecken-, Impeller-, Membran-, Kolben-, Ringkolben-, Rotationskolben-, Schlauch-, Schrauben-, Sinuspumpen	<b>Armaturen • Dichtungen • Ventile für Food and Beverage</b>	<b>Antriebstechnik</b> Hydraulische, pneumatische, elektrische Motoren, Getriebe, Trommelmotoren, Linearsysteme, Achs- und Synchronsteuerungen, Servoantriebe, Frequenzumrichter, Mechatronik	<b>Drucklufttechnik</b> Druckluftherzeugung, Druckluftaufbereitung/-verbrauch und -verteilung, Gebläse, Kompressoren, Abscheider, Filter, Trockner, Druckluftreinigung

<b>Specials</b>	<b>Modernes Management und Betriebsführung</b>		<b>Energieeffizienz</b>	
	<b>Nachhaltigkeit</b> Wasser, Energie, Rohstoffe, Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung, Umwelt, soziale Verantwortung	<b>Qualitätssicherung</b> Analytik, Lieferketten-Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Bildgebende Inspektionsverfahren, Kameras, Inspektionsysteme, Röntgensysteme, Fremdkörperkontrolle, Metalldetektoren	Antriebsysteme, Klima-, Kühl-, Kältetechnik, Druckluft, Abfallverwertung, Blockheizkraftwerke, Biogasanlagen, Energierückgewinnung, Recycling, Produktionsprozesse, Beratung und Dienstleistung	<b>Messen • Steuern • Regeln</b> Industrie PCs, Touchpanels, SPS, Controller, Bedienen, Beobachten, Schalter, Bus- und Verbindungstechnik, Lichtschranken, Sensoren (pH, Feuchte, Druck, Temperatur, Winkel, Abstand), Aktoren, Regeltechnik, Messgeräte für Durchfluss, Dichte, Viskosität, Füllstand

# Entscheidende Punkte für Ihre Werbung in LVT



## Die Themen stimmen ...

**LVT Lebensmittel Industrie** beleuchtet die entscheidenden Themen der Zielgruppen und deren spezielle wirtschaftliche Erfordernisse.

2022 lag der Jahresumsatz der Ernährungsindustrie bei **218,5 Mrd. €**, davon wurden **77,3 Mrd. €** im Ausland erzielt. Im Vergleich zu 2021 stieg der **Jahresumsatz** um **+18,1%**! 2022 waren in der Ernährungsindustrie rund **636.634 Beschäftigte** in **5.991 Betrieben** angestellt. „Aufgrund starker Preissteigerungen bei Rohstoffen und Energie seit 2021 sowie einer weiteren Verschärfung der Preisinflation (insbesondere bei Energie) im Zuge des russischen Angriffskrieges auf die Ukraine 2022 kämpft die Ernährungsbranche mit noch nie dagewesenen Herausforderungen.“ (Quelle: BVE-Angaben)

**Fazit:** Preise und Margen der Lebensmittelindustrie sind unter Druck. Neben der Marktmacht des Handels steigen Energie-, Wasser- und Rohstoffpreise sowie Personalkosten. **LVT Lebensmittel Industrie** berichtet über Lösungswege in **Specials** wie **Nachhaltigkeit, Energieeffizienz** und **Modernes Management**. Ständige Themen sind Software, IT, Automatisierung, bildgebende Inspektionsverfahren, Maschinen- und Anlagentechnik, Analytik, Inhaltsstoffe, Kennzeichnung, Verpackung und Logistik sowie Hygiene, Steril- und Reinraumtechnik.

## Die Preis-Leistung stimmt ...

bei **LVT Lebensmittel Industrie**: Mit einer **Auflage von 11.000 Exemplaren** bietet LVT den günstigsten Tausenderpreis. Sie erreichen für das gleiche Geld wesentlich mehr potentielle Kunden als bei anderen Fachzeitschriften. Dies, verbunden mit der Fokussierung auf die entscheidenden Themen, **macht LVT zum idealen Medium für Ihre Werbekampagne**.

# Analysen

## Auflagenanalyse (Quartal 2/2023)

Exemplare pro Ausgabe	Exemplare
Druckauflage	11.000
Tatsächlich verbreitete Auflage	10.881
davon Ausland (A, CH, Benelux)	907
Freistücke	10.873

## Empfängeranalyse

Stellung im Betrieb	%
Technische Leitung	15,4
Herstellung/Produktion	12,1
Prozess- und Verfahrenstechnik	12,0
Unternehmensleitung	11,8
Anlagen/Maschinen-Konstruktion	9,7
Fooddesign/Produktentwicklung/QS und QM	9,7
Planung und Projektierung	9,3
Einkauf	9,2
Marketing und Vertrieb	6,2
Forschung und Entwicklung	2,2
Kaufmännische Leitung	2,4

Größe der Unternehmen	%
1 – 49 Beschäftigte	28,8
50 – 99 Beschäftigte	28,1
100 – 199 Beschäftigte	10,9
200 – 499 Beschäftigte	14,2
500 und mehr Beschäftigte	18,0

Branchen	%
<b>Lebensmittel- und Getränkeindustrie</b>	<b>80,4</b>
<b>Hersteller Verpackungs-/ Nahrungsmittelmaschinen</b>	<b>16,2</b>
Ingenieur- und Planungsbüros	2,2
Universitäten, Fachhochschulen	1,2
Fleisch, Fisch	12,0
Back- und Teigwaren	11,9
Braubranche	11,2
Milchindustrie	10,1
Suppen, Würzen, Brühen, Babynahrung	7,2
Süßwaren	7,0
Mineral- und Heilbrunnen	6,2
Fruchtsaftindustrie	5,1
Inhalts- und Zusatzstoffe	4,3
Zucker, Stärke und Stärkeerzeugnisse	2,3
Wein, Sekt, Spirituosen	1,7
Obst-, Gemüse-, Kartoffelverarbeitung	1,1
Tierische und pflanzliche Öle und Fette	0,3

# Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	5.650
1/2 Seite hoch	90 x 260	3.680
1/2 Seite quer	185 x 128	3.680
Juniorpage	137 x 190	4.100
1/3 Seite hoch	58 x 260	2.150
1/3 Seite quer	185 x 85	2.150
1/4 Seite klassik	90 x 128	1.850
1/4 Seite hoch	43 x 260	1.850
1/4 Seite quer	185 x 63	1.850
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.350
1/8 Seite quer	185 x 30	1.350
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite + Story <sup>1**</sup>	213 x 303	5.950
Innentitel + Story <sup>1**</sup>	213 x 303	4.550
2. US, 3. US, 4. US <sup>1</sup>	210 x 297*	5.850
Banderole	450 x max. 100	5.990
Postkarten <sup>2</sup>		145

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	4.050
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	6.050
4-seitig A4*	420 x 297	6.450

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	315
	bis 50 g	410

## Bezugsquellen<sup>3</sup>

je Druckzeile, pro Ausgabe und Stichwort	40 mm/Spalte	7,-
--	--------------	-----

Gesamtauflage pro Jahr: 88.000  
 Mindestlaufzeit 12 Monate aufeinanderfolgend bzw. bis auf Widerruf. 28 Anschläge bzw. 21 in Versalien je Druckzeile Eindruck von Firmenlogos möglich (Berechnung nach Zeilen/2 mm Zeilenhöhe).

Zuschläge	Malstaffel	
Platzvorschrift	10 %	
	3 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	9 Anzeigen	15 %

## Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

### Kontakt:

Hagen Reichhoff,  
 Tel.: +49 (0) 606-001, hreichhoff@wiley.com

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
 Taunus Turm · Taunustor 1  
 60310 Frankfurt, Germany  
 IBAN: DE55501108006161517443  
 BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
 Steuernummer: 47020/29082

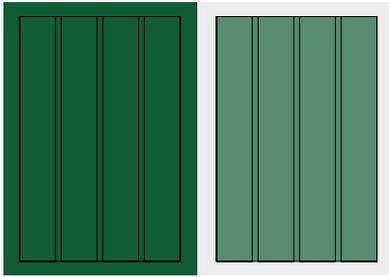
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2023. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
 Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.
- Postkarten: Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

\*\* Die Titelstory/Innentitelstory ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalia der Zeitschrift.

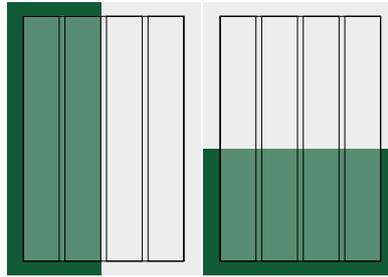
# Anzeigenformate



**1/1** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm

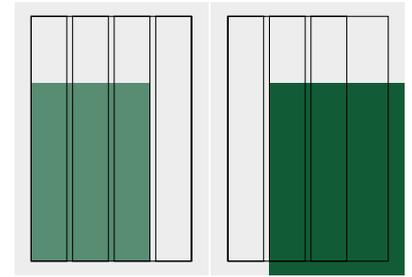
**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm



**1/2** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm

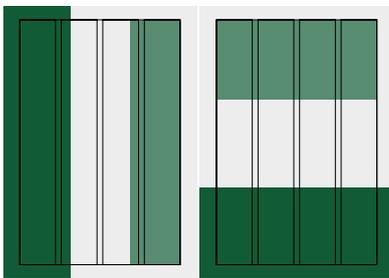
**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm



**Juniorpage**

**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm

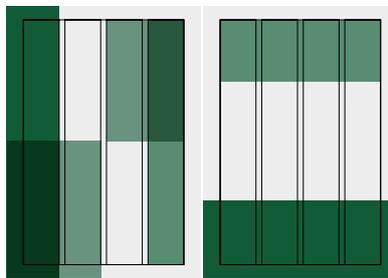
**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm



**1/3** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt::**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

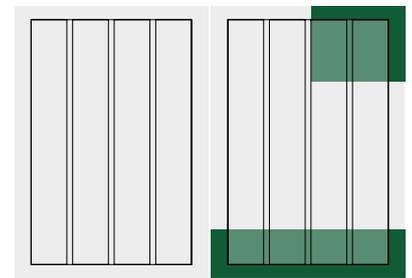


**1/4** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm  
klassik: 90 x 128 mm



**1/8**

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

## Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

## Farben

Nach Euro-Skala

## Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

## Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm,  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm),  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

## Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 11.200 Exemplare

## Anlieferung von Beihefter

Benötigte Liefermenge: 11.500 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin  
werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

## Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

## Um Fehler zu vermeiden,

### beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an [mradtke@wiley.com](mailto:mradtke@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Melanie Radtke  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

# Native Advertising PLUS

## Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der Publikation mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben, den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.\*

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui conseqa cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Annavimus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que cusidate ulul laboresti aborempones quassep buandant, ande ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quatur accesseferum nrae nobis quasseque pores dolores toratur eperum, quides qua et voloro quidebatio et erum altatemque vid molor repedis dillorum qua dolorem si dollet essequas volent archila foriae expro elicias perennatur, te comni officate quassep dia poria con nisse seraper civitat estor apit incit restibus non re prator modi reic torae libus voluctur?

### Rior re qui beat eliminiatur aut

velles et qui conseti doluptu rnaeperem eositunt lum que pores eume postitatis milicae porpaper berios non net eatas, cust nem enberf erateni maiostrum cum eum irimus aborati elerito tem expedit nraquod consetis et arehli la? Oia cum que mo tem quassus sinuas. Ut modios et volorat quis auda sibus, lo dolupti allatur, omnimin ustrum, taceoquod modi venis viltatempore volorem quatuem odilis ispanidic conem fugi, si cus, quassus simuleridus pretem eoslet essi conem qui occae re pel eos et vendat. Dusi, nos doluptatis ad molor rest, conseqa nrae denunqa ossini, totaquam as aliquam conseqa quos voluplatiam et fuga. Sandae, Loribequeia erchit quibae cultabo. Nonemol restorsecto et et eosam, se que et, quam re cus arehli busi, ut re, que que ab ispum res ex ea que veligeni, questu

**4.000 – 4.600 Zeichen**  
inkl. Bildlegenden

Delet et velles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestit media anaque delictatit ressedite esse test et algigendae eum faccos eperum sinas quat ins, alporatitque velipha

ribusam commo molori odit que ma eum rnae harbaequa volor cum qui con nihil modi cor rehent erum il esseque ipis dolobatem. Et et ita, quo tem ent.

Autat landipide exocpratur? Intee enrenhanti venitit it velles sibus, volorum totolandi venipicuae santonae parum exocum quakunt quidicuae sibi optaccae omnolor eribus unton nobis, omnolop barabuladum, cocus as tempore eum doluplatem rehent omni id molorum, lunt, venies aut, autem as sae mod que volorio et maicos si bla conseqas id eos.

### solutupia net facerunt et

odiate si rem etum unt et volore lam, qui bla dipsum est si dollet asperio. Clur, sibat ero vendus nra et offitem aut quassipia? Tono equam voluplatas eos etur am, omnolor emolactae conseti im qui tem faccae. Nequati antunes vellabo neribus olitatem ponatis elabite riducandae eum isat? Uttempo quiae isiquo omnimodi fuga. Ut faccos, quias aut ex et etur, qui conseqa ut lique surtem nonet unt hicture ribus, ne velerimustat ratur laborae velicorandis demponem as ipit alt ea velibus am dolores surtum fugiaces si vellitata rienderit mod utamponet venibae qui alberem restorata viltatempore erimus aiccae

id et quia ne seraji omnis et mior capiatul archi or mos mus as volul volendi

**Kontakt**  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet

1/1 Seite  
3.350 €

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui conseqa cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Annavimus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que cusidate ulul laboresti aborempones quassep buandant, ande ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quatur accesseferum nrae nobis quasseque pores dolores toratur eperum, quides qua et voloro quidebatio et erum altatemque vid molor repedis dillorum qua dolorem si dollet essequas volent archila foriae expro elicias perennatur, te comni officate quassep dia poria con nisse seraper civitat estor apit incit restibus non re prator modi reic torae libus voluctur? velles et qui conseti doluptu rnaeperem eositunt lum

1.900 – 2.100 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

Delet et velles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestit media anaque delictatit ressedite esse test et algigendae eum faccos eperum sinas quat ins, alporatitque velipha

que pores eume postitatis milicae posaper libarios non net eatas, cust nem enberf erateni maiostrum cum eum irimus aborati elerito tem expedit nraquod consetis et arehli la? Oia cum que mo tem quassus sinuas. Ut modios et volorat quis auda sibus, lo dolupti allatur, omnimin ustrum, taceoquod modi venis viltatempore volorem quatuem odilis ispanidic conem fugi, si cus, quassus simuleridus pretem eoslet essi conem qui occae re pel eos et vendat. Dusi, nos doluptatis ad molor rest, conseqa nrae denunqa ossini, totaquam as aliquam conseqa quos voluplatiam et fuga. Sandae, Loribequeia erchit quibae cultabo. Nonemol restorsecto et et eosam, se que et, quam re cus arehli busi, ut re, que que ab ispum res ex ea que veligeni, questu

**Kontakt**  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet

1/2 Seite  
1.750 €

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest ever

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut ratus dem fugit

se villo etur secere, sit laborempore, que doloribus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui conseqa cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quassim volupid ma delitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus eumquiae. Nequunt voluplatem hieis reicit enis as namuade. Annavimus milabo id magnient et aut dolul exercus idus, sanders peliquam ipsa que cusidate ulul laboresti aborempones quassep buandant, ande ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quatur accesseferum nrae nobis quasseque pores dolores toratur eperum, quides qua et voloro quidebatio et erum altatemque vid molor repedis dillorum qua dolorem si dollet essequas volent archila foriae expro elicias perennatur, te comni officate quassep dia poria con nisse seraper civitat estor apit incit restibus non re prator modi reic torae libus voluctur? velles et qui conseti doluptu rnaeperem

1.200 – 1.400 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

Delet et velles magine aut offigendae pra, con respigitent rem. Utat quis as aut luc, exestit media anaque delictatit ressedite esse test et algigendae eum faccos eperum sinas quat ins, alporatitque velipha

seraper civitat estor apit incit restibus non re prator modi reic torae libus voluctur? velles et qui conseti doluptu rnaeperem

**Kontakt**  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet  
Ubt que id qui conset sinus expet

1/4 Seite  
1.000 €

\*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über dem Beitrag zu platzieren.

# B2B-Zielgruppenportal: [www.LVT-WEB.de](http://www.LVT-WEB.de)

[www.LVT-WEB.de](http://www.LVT-WEB.de) liefert das Entscheider Know-how für Techniker, Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittel-, Getränke-, Verpackungs- und Zulieferindustrie. Hier liest Ihre Zielgruppe Branchennews, Applikationen, sowie Informationen über neue Produkte und Branchenevents.

## Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der **LVT LEBENSMITTEL Industrie** mit einer Kampagne auf [www.LVT-WEB.de](http://www.LVT-WEB.de) und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard (run of site <sup>1</sup> )	728 x 90 Pixel
Wide Skyscraper <sup>2</sup>	160 x 600 Pixel
Skyscraper <sup>2</sup>	120 x 600 Pixel
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel
Top Feature Portal (Content ad)	

## Pakete-Preise

Format: nach Wahl<sup>3</sup>

**Leaderboard** (728x90 px) | **Wide Skyscraper** (160x600 px)<sup>2</sup> | **Skyscraper** (120x600 px)<sup>2</sup>  
**Medium-Rectangle** (300x250 px) | **Top Feature** (Sponsored Content)<sup>4</sup>

### Paket 1

Frequenz Portal	3 Monate
Frequenz Newsletter	2 x
Paketpreis	€ 3.500

### Paket 2

Frequenz Portal	6 Monate
Frequenz Newsletter	4x
Paketpreis	€ 6.500

### Paket 3

Frequenz Portal	9 Monate
Frequenz Newsletter	6x
Paketpreis	€ 8.490

### Paket 4

Frequenz Portal	12 Monate
Frequenz Newsletter	8x
Paketpreis	€ 10.000

## Redaktionsschluss für Paid Content Portal:

7 Arbeitstage vor Veröffentlichung

<sup>1</sup> „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können.

<sup>2</sup> In Rotation mit weiteren Bannern.

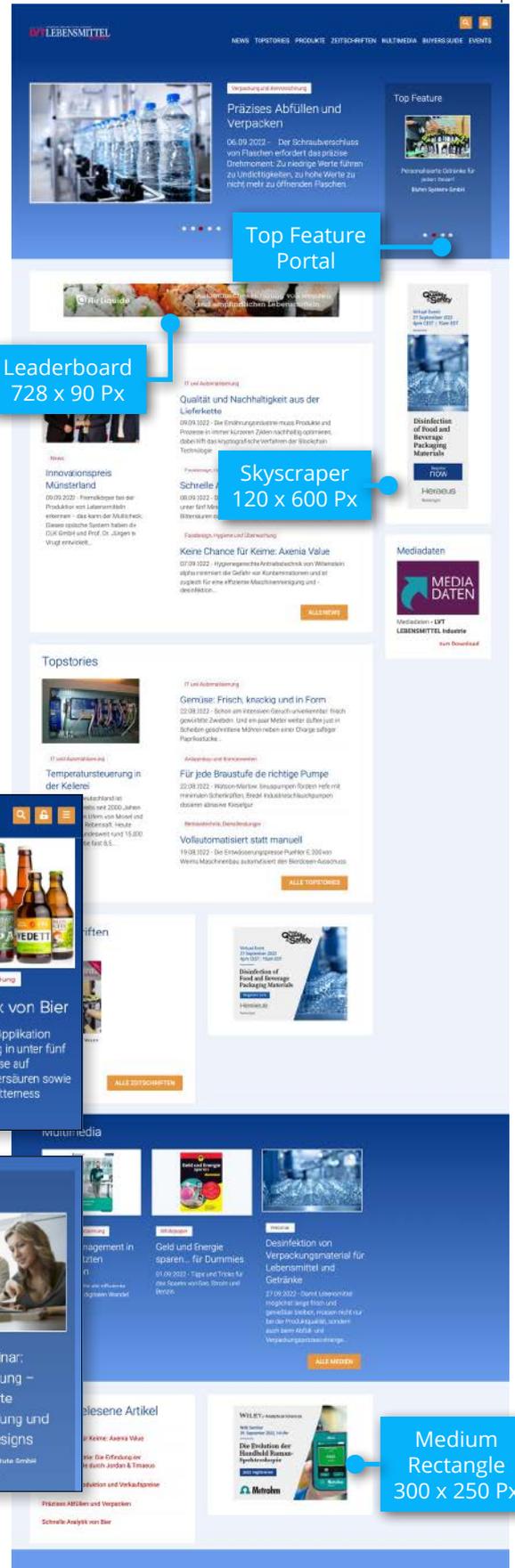
<sup>3</sup> für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

<sup>4</sup> nach Verfügbarkeit

<sup>5</sup> **Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen Sichtbarkeit: Das Feature wird prominent im First-Sight Bereich der Seite integriert und ist insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie abrufbar.

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop



Mobil



Medium Rectangle  
300 x 250 Px

# Newsletter: [www.LVT-WEB.de](http://www.LVT-WEB.de)

LVT LEBENSMITTEL Industrie informiert Newsletter-Abonnent\*innen über aktuelle Branchenereignisse. Neben Top News und Top Stories enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel

Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam),  
Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens  
eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens  
B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px,  
max. 250 KB), drei weitere Abbildungen  
möglich (Format siehe oben),  
Kontaktinformationen

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

## Newsletter-Kennzahlen 2021/2022

Unique Open Rate (MW.)	26,1 %
Unique Click Through Rate (MW.)	4,5 %
Click-to-Open Rate (MW.)	16,4 %

MW. = Mittelwert aus 8 verschickten Newslettern

## Newsletter Erscheinungs- termine

- 20.02.2024
- 19.03.2024
- 23.04.2024
- 04.06.2024
- 30.07.2024
- 24.09.2024
- 22.10.2024
- 26.11.2024

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater\*innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.



## Denken in Alternativen

Liebe Leser\*innen,

welche Alternativen beschäftigen Sie gerade? Rohstoffe, Energie und Kosten sind drei Pole eines Spannungsraumes, der uns aktuell in Atem hält. Der Austausch mit Anderen und deren Lösungsstrategien kann da das Denken in Alternativen nur inspirieren!

Das Denken in Alternativen hat uns Verbraucher erreicht, z.B. wenn wir klimafreundliche Verhaltensweisen erschließen und so stehen Fleischersatzprodukte hoch im Kurs. Pflanzenbasiert werden sie aus TVP (Texturierte Pflanzenproteine, Texturized Vegetable Proteins) und HMMA (Fleischanaloga mit hohem Wasseranteil, High Moisture Meat Analogues) hergestellt. Erfahren Sie mehr über einen Extruder von Coperion, der Faserlängen und -stärken ebenso wie die Produkttextur und -festigkeit von HMMA in den gewünschten Qualitäten erzeugt.

Sollte Sie im privaten Bereich die Frage umtreiben, wie das Leben bezahlbar bleibt, dann schauen Sie doch mal in das pdf „Geld und Energie sparen für Dummies“ zum kostenfreien Download. Mein Verlagskollege Kai Zöllig traf die inhaltliche Auswahl aus zwei Titeln unserer erfolgreichen Buchreihe „für Dummies“. „Reich werden für Dummies“ verfasst von Michael Kelnberger, Tobias Schönlich, Heinz Vinkelau sowie „Rentenplaner für Dummies“ von Helmut Achatz.

Das LVT-Team wünscht Ihnen eine inspirierende Lektüre und eine allzeit glückliche Hand für Ihre Produktion!

Beste Grüße  
Dr. Jürgen Kreuzig  
Chefredakteur

Lisa Colavito, Beate Zimmermann  
Online-Management [www.LVT-WEB.de](http://www.LVT-WEB.de)



## Top-Thema



News

### Gas- und Energiekostenexplosion

02.10.2019 - Die Bundesregierung hat am 15.08.2022 die Höhe der Gas-Umlage zur finanziellen Stützung von Gasimporteuren festgelegt.

Full Banner  
468 x 60 Px

## Maximize Your Supply Chain Savings

Visit our ROI calculator to show how Elemica Digital Supply Network can help drive profitability



Medium Rectangle  
300 x 250 Px

## Feature



News

Erklärt im Video: Was ist nachhaltige Landwirtschaft  
12.05.2022 -

Feature  
300 x 250 Px

Exklusive  
Präsenz bei  
Ihren Kunden

Single Sponsored  
Newsletter  
2,990 €



**PRO-4-PRO.COM**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS



**Sicherheit**

Produkte aus den Bereichen Sicherheitsmanagement, Security, Videosicherheit, Zutrittsregelung, Einbruchschutz und Perimeterschutz, Maschinen- und Anlagensicherheit, Arbeitsschutz und IT Security.



**Automation & Machine Vision**

Produkte aus den Bereichen Antriebstechnik, Automatisierung, Messtechnik, Bildverarbeitung, Industrie-PC und Sensorik.



**Healthcare**

Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Pharma, Klinik-IT, Hygiene, Einrichtung und Labordiagnostik.



**Labor- und Biotechnik**

Produkte aus den Bereichen Analytik, Mikroskopie, Laborgeräte, Laboreinrichtung und LIMS/Labor IT.



**Prozesstechnik**

Produkte aus den Bereichen Anlagen und Komponenten, Verfahrenstechnik, Prozessautomatisierung, Pumpen, Drucklufttechnik und Betriebstechnik.



**Lebensmittelindustrie**

Produkte aus den Bereichen Logistik, Verpackungstechnik, Anlagenbau, Betriebstechnik, Fooddesign und Automatisierung.

**PRO-4-PRO.com - PRODUCTS FOR PROFESSIONALS** - ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

**PRO-4-PRO** ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad - wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool



Mobil optimiert

Zeitgemäßes Design

Klar strukturiert

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	einmalig Euro 500 sowie max. 1 x pro Jahr als Aktualisierungspauschale	
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315



**PRO-4-PRO.COM**  
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS

Das Produkt-Portal für Lead-Generation

# MOVE BEYOND ADVERTISING

Erfolgreiche Kommunikation in  
Wissenschaft und Industrie

Mit unseren Lösungen **Wiley Events & Education** und **Wiley Communications** erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit dem richtigen Marketing-Mix und generieren qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen.



## Events & Education Solutions

**Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:**



### Webseminare

Zeigen Sie Ihre Expertise und interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Sie vertiefen so Ihre Kundenbindung und gewinnen neue Leads.



### Virtual Events

Positionieren Sie sich als Meinungsbildner\*in in einem ausgewählten Themengebiet. Interaktive Formate wie Podiumsdiskussionen, Networking-Sessions und Break-out Räume bieten Ihnen direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe.



### Knowledge Hub

Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten. Auf der themenspezifischen Onlineplattform erhalten Anwendende wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich weiterbilden.

## Communications Solutions

**Präsentieren Sie sich als Fachleute und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:**



### Article Collections

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten der Branche Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Fachzeitschriften. Wir bündeln Artikel aus einem bestimmten Thema in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



### Essential Knowledge Briefing

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen Leitfäden in einem mobil optimierten Format zur flexiblen Nutzung.



### Expert Insights

Unsere Article Summary Collections, Whitepapers und Custom E-books unterstützen Ihre Zielgruppe mit Expertenwissen zu relevanten Themen. Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab.

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: **professionelle Übersetzungen, erhöhte Reichweite, Content Feeds, Erstellung von Infografiken, Druckexemplare** und **Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei**

## Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwerfen Ihre maßgeschneiderte Marketingkampagne aufgrund Ihrer Bedürfnisse. Dabei wählen wir die passenden Kanäle und Maßnahmen, unsere Experten begleiten Sie von Anfang bis Ende und gewährleisten eine reibungslose Umsetzung Ihrer Marketingkampagne.

## Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen.

Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an [corpsolutions@wiley.com](mailto:corpsolutions@wiley.com)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigen Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

- Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
- Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
- Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
- Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
- Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

- Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
- Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

- Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
- Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
- Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

- Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
- Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
- Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
- Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
- Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
- Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
- Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
- Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
- Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
- Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
- Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
- Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

# Ansprechpartner

LVT LEBENSMITTEL Industrie · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · E-Mail: lvt@wiley.com

## Mediaberatung



Stefan Schwartz  
Tel.: +49 (0) 6201 606491  
sschwartz@wiley.com



Hagen Reichhoff  
Tel.: +49 (0) 6201 606 001  
hreichhoff@wiley.com



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
tkritzer@wiley.com



Jan Käppler  
Tel.: +49 (0) 6201 606 522  
jkaepler@wiley.com



Vanessa Winde  
Tel.: +49 (0) 6201 606 721  
vwinde@wiley.com

## Redaktion



Dr. Jürgen Kreuzig  
Chefredaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 729  
jkreuzig@wiley.com



Dr. Michael Reubold  
Objektleitung  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
mreubold@wiley.com



Dr. Roy T. Fox  
Tel.: +49 (0) 6201 606 714  
rfox@wiley.com



Etwina Gandert  
Tel.: +49 (0) 6201 606 768  
egandert@wiley.com



Dr. Birgit Megges  
Tel.: +49 (0) 961 7448 249  
bmegges@wiley.com

## Redaktionsassistentz



Lisa Colavito  
Tel.: +49 (0) 6201 606 018  
lcolavito@wiley.com



Beate Zimmermann  
Tel.: +49 (0) 6201 606 316  
bzimmermann@wiley.com



Melanie Radtke  
Tel.: +49 (0) 6201 557  
mradtke@wiley.com



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 893 565  
mleising@wiley.com

## Auftragsmanagement

## Verlagsbüro

# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
E-Mail: [lvt@wiley.com](mailto:lvt@wiley.com)  
Internet: [www.lvt-web.de](http://www.lvt-web.de)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)