

WILEY



© Kristian - stock.adobe.com

Kompetent, aktuell,
informativ –
seit über 30 Jahren

Offizielle Medienpartner



2025 Mediadaten **messtec drives Automation**

Überzeugende Lösungen durch
strategische Partnerschaften



messtec drives Automation

Die messtec drives Automation (mdA) ist stets am Puls der Zeit und bietet umfassende, branchenübergreifende Informationen zu allen Aspekten der Automatisierung. Seit über 30 Jahren ist die mdA Ihre gefragte Fachzeitschrift für Fabrik- und Prozessautomation.

Mit einer IVW-geprüften Auflage von insgesamt 46.000 (12.000 Print + ~34.000 Digital) erreichen Sie alle relevanten Entscheidungsträger im Markt.

Ergänzend zu den etablierten Printausgaben bietet sie die digitalen Formate interaktive, themen-spezifische E-Specials deutsche und englische Newsletter (D-A-CH Region und international)

- B2B-Portal **www.wileyindustrynews.com**
(Deutsch & Englisch)
- Podcast
- Webinare

Die Präsenz auf Social Media steigert zudem die Verbreitung auch in diesem Bereich. Das klare Design und die strukturierte Darstellung tragen zum Leseerlebnis bei und fördern die beste Anzeigenwirkung.

Inhalt

2	Kurzprofil	11	Portal WIN News
3	Analysen	12	Newsletter
4	Themen & Termine Print	13	Newsletter
5	Themen & Termine Print	14	AutomationsBest Award
6	Themen & Termine Digital	15	WIN-Quiz
7	Preise & Formate	16	AGB
8	Anzeigenformate	17	AGB
9	Technische Angaben	18	Ansprechpartner
10	E-Special	19	Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
7 Ausgaben (Print) +
5 E-Specials +
Sondernewsletter (Digital)

Jahrgang
33. Jahrgang 2025

Verbreitung
Ø 30.000 - Auflagenmix
Print/e-Paper pro Quartal 
siehe ivw.de

Publishing Director
Steffen Ebert

Commercial Manager
Jörg Wüllner

**Product Manager/
Chefredaktion**
Anke Grytzka-Weinhold M.A.

Anzeigenverwaltung
Kerstin Kunkel

Abopreise
Einzelpreis: 17,- Euro
Abopreis: 95,20 Euro
Abo digital: 95,20 Euro
Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN
2190-4154

Analysen

Auflage (IVW Q2/2024) 	Exemplare
Verbreitung	48.955
Druckauflage	18.000
ePaper	30.955

Reichweite Print + Online <small>(Digitale Verbreitung Stand: 30. Juli 2024)</small>	Exemplare
Print	18.000
ePaper (IVW Q2/24)	30.955
Wiley Industry News/ WIN Unique Visitors im Monat	10.200
Social Media (Follower)*	19.000
WIN-Newsletter (dt.)	34.135

Empfängeranalyse nach Branchen

Branchen	%	Personen
Maschinen- & Anlagenbau	35,8	6.419
Food & Beverage	26,2	4.698
Automobil / Bahn / E-Mobility	16,4	2.940
Chemie / Pharma	16,1	2.887
Elektronik / Elektrotechnik	2,4	430
Energie	3,1	556
Summe	100,0	17.930

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2024.

Redaktionsanalyse*

Rubrik	%
Automation inkl. IPC	34,5
Sensorik	26,9
Antriebstechnik	14,3
Messtechnik	16,8
Bildverarbeitung	7,5

* Analyse der Ausgaben August 2023 bis Juli 2024

Empfängeranalyse nach Aufgabenbereichen

Aufgabenbereiche	%	Personen
Forschung & Entwicklung	35,9	6.437
Management	20,3	3.640
Produktion/Fertigung	18,9	3.389
Logistik	16,5	2.958
Sonstige	8,4	1.506
Summe	100,0	17.930

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen. Basis: Versanddaten 2024

Themen & Termine: PRINT (auch Versand als E-Paper)

Ausgaben	1 Februar	2 März	3 April	4 Juni
Erscheinungstermin ¹	20.02.2025	24.03.2025	24.04.2025	16.06.2025
Anzeigenschluss	05.02.2025	10.03.2025	12.04.2025	02.06.2025
Redaktionsschluss	15.01.2025	17.02.2025	14.03.2025	12.05.2025
MESSEN	Maintenance Dortmund 19.+20.02.2025	Hannover Messe Hannover 31.03-04.04.2025	Sensor+Test Nürnberg 06.-08.05.2025	MSR-Spezialmesse Hamburg 18. Juni 2025
	all about automation Friedrichshafen 25.+26.02.2025		Control Stuttgart 06.-09.05.2025	Automatica München 24.-27.06.2025
	Logimat Stuttgart 11.-13.03.2025		all about automation Heilbronn 14.+15.05.2025	all about automation Wetzlar 10.+11.09.2025
	Embedded World Nürnberg 11.-13.03.2025		all about automation Hamburg 03.+04.06.2025	
	MSR-Spezialmesse Leverkusen 09. April 2025		Transport Logistic München 02.-05.06.2025	

Im Fokus	Verpackung & Logistik Embedded Technology Condition Monitoring & Predictive Maintenance Food & Beverage	Nachhaltigkeit: Elektrifizierung, Dekarbonisierung, Wasserstoff, Kreislaufwirtschaft, Recycling, Speichertechnologien KI & Maschinelles Lernen Digitalisierung	Sensorik & Messtechnik & Kalibrierung Qualitätssicherung Additive Manufacturing & industrieller 3D-Druck Logistik & Mobile Automation	Digitalisierung & KI: Digitale Transformation Robots & Co.: Gesetzliche Vorgaben, Normung, Sicherheit Kooperation von Mensch & Maschine: Wie Cobots & Robotik die Arbeitswelt verändern

HEFT-NEWSLETTER	20.02.2025	27.03.2025	24.04.2025	20.06.2025
------------------------	------------	------------	------------	------------

Themen				
Automation	IoT & Cloud Schaltschrank & Gehäuse Fahrerlose Transportfahrzeuge (FTS) HMI, Embedded Vision, Displays, Gehäuse Robotik & Cobots, Handlingsysteme, Safety	IIoT, Datensicherheit, Cloud-Lösungen, Wireless & 5G MRK & MRI, Condition Monitoring, Predictive Maintenance	Industrielle Kommunikation (Industrial Ethernet, LWL, Feldbusse) Kabel, Leitungen & Steckverbinder Sicherheitstechnik & Services	Industrie- & Servicerobotik Greifer-, Positionier- & Handlingsysteme Software & Cloud Computing
Antriebstechnik	Servotechnik Lineartechnik Getriebe	Elektrische Antriebstechnik Kleinstmotoren & Kompaktantriebe	Frequenzrichter, Antriebsregelung & Motion Control Schienen, Achsen & Lager Lineartechnik	AC-, DC- & Getriebemotoren Antriebstechnik für die Robotik Energieeffiziente Antriebstechnik
Sensorik	Fördern & Lagern Kennzeichnen, Identifizieren & Lokalisieren	Druck, Temperatur, Füllstand, Grenzstand, Durchfluss, Feuchte Sensorik für die Dekarbonisierung	OPC UA IO-Link	Weg- & Winkelmessung, Drehgeber, Positionssensoren, Neigung Ultraschall, Länge
Bildverarbeitung	Smart-Kameras	Bildauswertung Deep Learning	Optosensorik, Vision-Sensoren & Lichtschranken	Robot Vision Vision-Systeme KI in der industriellen Bildverarbeitung
Messtechnik	Prüfmaschinen- & systeme Kalibrierung	Messtechnik für die Herstellung & Nutzung von grünem Wasserstoff	Qualitätssicherung Kalibrierung Datenlogger Software	Messdatenerfassung, Signalverarbeitung & Messwertaufzeichnung

GRUNDLAGEN	TECHNOLOGIE	APPLIKATION
Grundlagen-Beiträge erklären das Wie, Was und Warum.	In dieser Rubrik geht es technisch zu. In Beiträgen und Interviews erklären wir die Technologie hinter einem Produkt, fragen nach dem Mehrwert für den Anwender und nach möglichen Anwendungsfeldern.	Die Theorie ist eine Sache, die Umsetzung in die Praxis eine andere. Anhand von konkreten Applikationen zeigen wir Ihnen, was Technologien im realen Leben leisten können.

Themen & Termine: PRINT (auch Versand als E-Paper)

Ausgaben	5 September	6 Oktober	7 November
Erscheinungstermin ¹	09.09.2025	29.09.2025	10.11.2025
Anzeigenschluss	25.08.2025	15.09.2025	22.10.2025
Redaktionsschluss	28.07.2025	11.08.2025	22.09.2025
MESSEN	MSR-Spezialmesse Ludwigshafen 10. September 2025	Motek Stuttgart 08.-11.10.2024	Productronica München 18.-21.11.2025
	all about automation Düsseldorf 17.+18.09.2025	MSR-Spezialmesse Landshut 15. Oktober 2025	Formnext Frankfurt 18.-21.11.2025
	Fachpack Nürnberg 23.-25.09.2025		sps smart production solutions Nürnberg 25.-27.11.2025
	Powtech Technopharm Nürnberg 23.-25.09.2025		
	all about automation Chemnitz 30.09-01.10.2025		

Im Fokus	Intralogistik: Identtechnik, Transportsysteme, Förder- & Lagertechnik Prozesstechnik Mobile Automation	Robotik & Cobots Montage & Handhabungstechnik Intelligent & effizient automatisieren Dienstleistungen Food & Beverage	SPS – Smart Production Solutions: Sensorik, Antriebstechnik, Steuerungstechnik, Industrielle Kommunikation Productronica: SPS-Automatisierung, OT meets IT, OPC UA, Cloud-Lösungen, Künstliche Intelligenz, Qualitäts- sicherung, Condition Monitoring & Predictive Maintenance, Mensch- Roboter-Kollaboration (MRK)
-----------------	---	--	--

HEFT-NEWSLETTER	11.09.2025	01.10.2025	13.11.2025
-----------------	------------	------------	------------

Themen

Automation	EMV, Blitz- & Überspannungsschutz Simulation & Digital Twin (Virtuelle) SPS Safety & Ex-Equipment	Kabelführungen & Energieketten HMI, Embedded Vision, Displays, Gehäuse	Energie- & Stromversorgung Interface- & Verbindungstechnik Schaltgeräte Industrielle Kommunikation
Antriebstechnik	Präzisionsgetriebe Schienen, Achsen & Lager	Dezentrale Antriebstechnik Antriebe & Motoren	Servotechnik Lineartechnik Getriebe
Sensorik	Dosieren, Abfüllen, Verpacken, Etikettier-, Kennzeichnungs-, Identifikationstechnik	Druck, Tempertur, Füllstand, Grenzstand, Durchfluss, Feuchte	Weg- & Winkelmessung, Drehgeber, Positionssensoren, Neigung Ultraschall, Länge
Bildverarbeitung	Machine Learning Vision-Sensoren & -systeme	2D/3D Beleuchtungen & Objektive	Smart-Kameras Vision-Sensoren & -systeme
Messtechnik	Software	Cloud-Lösungen für die Messtechnik Kalibrierung	Prüfmaschinen- & systeme Kalibrierung

GRUNDLAGEN

Grundlagen-Beiträge erklären das Wie, Was und Warum.

TECHNOLOGIE

In dieser Rubrik geht es technisch zu. In Beiträgen und Interviews erklären wir die Technologie hinter einem Produkt, fragen nach dem Mehrwert für den Anwender und nach möglichen Anwendungsfeldern.

APPLIKATION

Die Theorie ist eine Sache, die Umsetzung in die Praxis eine andere. Anhand von konkreten Applikationen zeigen wir Ihnen, was Technologien im realen Leben leisten können.

Themen & Termine: DIGITAL



Ausgaben	E-Specials			Special Newsletter	
	April	Juni	November	Mai	September
Versandtermin	29.04.2025	17.06.2025	18.11.2025	06.05.2025	09.09.2025
Anzeigenschluss	23.04.2025	11.06.2025	12.11.2025	22.04.2025	26.08.2025
Redaktionsschluss	14.04.2025	02.06.2025	03.11.2025	22.04.2025	26.08.2025
THEMA MESSEN	Sensorik + Messtechnik	Smart Automation + Robotics	SPS Smart Production Solutions	Automate May 12-15, 2025 Detroit, USA	SPS Atlanta September 16-18, 2025 Atlanta, USA
Reichweite	31.000 E-Paper-Empfänger (IVW-geprüft) 19.000 Social Media = 50.000 Empfänger	31.000 E-Paper-Empfänger (IVW-geprüft) 19.000 Social Media = 50.000 Empfänger	31.000 E-Paper-Empfänger (IVW-geprüft) 19.000 Social Media = 50.000 Empfänger	over 135,000 contacts in North America	over 135,000 contacts in North America

Im Fokus	Sensorik + Messtechnik	Smart Automation + Robotics	SPS Smart Production Solutions	Automate	SPS Atlanta
	<p>Sensorik: Füllstand, Grenzstand, Druck, Abstand, Temperatur, Drehgeber, Ultraschall, Sicherheit, Radar, Weg, Länge</p> <p>Mess- & Prüftechnik: Werkstoffprüfung, Datenerfassung- und Auswertung</p>	<p>Robotik & Cobots Intelligente Automation Logistik</p>	<p>SPS – Smart Production Solutions: Sensorik, Antriebstechnik, Steuerungstechnik, Industrielle Kommunikation, Künstliche Intelligenz, Safety & Security, Nachhaltigkeit & Energieeffizienz</p>	<p>Additive manufacturing Cameras & smart cameras Controls Conveyors End-of-arm tooling Frame grabbers Industrial IoT Laser equipment & systems Metrology equipment Motion control systems Motors Robots Safety products Sensors & feedback devices Software & AI Vision systems 5G technology</p>	<p>Drive systems and components Sensor technology Control technology Factory power – grids and -supplies Interface and interface technology Low voltage-switching devices Mechanical infrastructure IPCs Software & IT in manufacturing Human-machine-interface devices Industrial communication Training and consulting PLCs Cybersecurity Wireless systems for industrial environments</p>

Preise & Formate

Anzeigen	mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	8.190
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.960
1/2 Seite quer	185 x 128	4.960
Juniorpage	137 x 190	5.280
1/3 Seite hoch	58 x 260	3.020
1/3 Seite quer	185 x 85	3.020
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.460
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.460
1/4 Seite quer	185 x 63	2.460
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.650
1/8 Seite quer	185 x 30	1.650
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Vorzugsplätze		Preis €
Titelseite + Story ¹		9.500
Innentitel + Story ¹		3.815
2. US, 3. US ¹	210 x 297*	8.600
4. US ¹	210 x 297*	8.840
1. Seite rechts im Text ¹	210 x 297*	8.600
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.430
Postkarten ²		230

zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen

Beihefter	mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	6.220

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	390
	bis 50 g	500

Produkt-Advertorial

Nur Print 1/6 Seite	450 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	760
Print 1/6 und Online (6 Monate)		970
Nur Print 1/2 Seite	1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)	2.250
Print 1/2 und Online (6 Monate)		2.350

Sonderdrucke

Preise für Druck und Lieferung Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Kontakt:

Nicole Schramm
+49 (0) 6201 606 559
nschramm@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2024. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

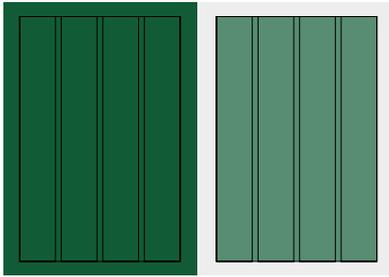
1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.

Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 230 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

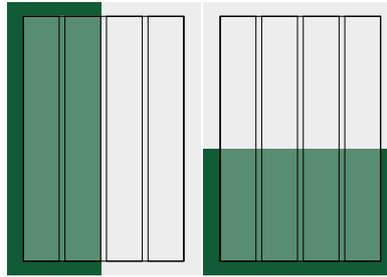
Anzeigenformate



1/1 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm

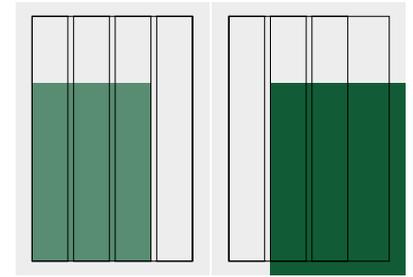
Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm



1/2 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

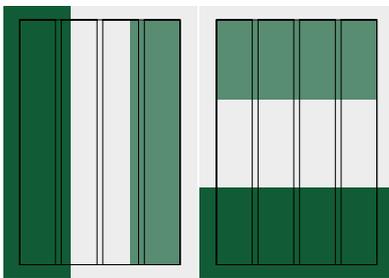
Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm



Juniorpage

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

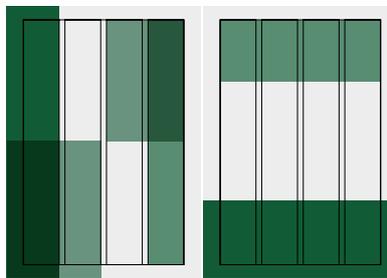
Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm



1/3 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

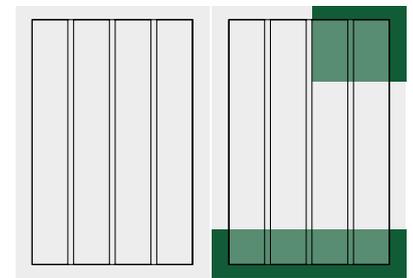


1/4 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
klassik: 90 x 128 mm



1/8

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen/Beihefter

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie
der Anlieferungstermin werden auf der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731

E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

Die wichtigste Information zu Beginn: Mit unserem digitalen Format – dem E-Special – erreichen Sie über 50.000 Empfänger via Social Media, Newsletter und WIN - Wiley Industry News, dem gemeinsamen Portal der Fachmagazine messtec drives Automation, inspect und PhotonicViews.

Reichweite

Social Media	19.000
E-Paper-Empfänger (IVW-geprüft)	31.000
Empfänger gesamt*	50.000

Stand 30. Juli 2024

© kasheev - stock.adobe.com

Video, Audio, Umfragen, Produkte & Technologie

Intuitive Navigation

LIVE-DEMO

Mit integrierten Videos und Links zu relevanten Webseiten bieten Ihnen unsere E-Specials ein attraktives und interaktives Leseerlebnis. Jedes E-Special widmet sich einem Fokusthema. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht. Für Sie sind mehrere Themen interessant? Fragen Sie unseren Verkauf gerne nach unserer Flat-Option.

WILEY Fokus Robotik Technologie

Robotik für jedermann?

Ein Blick zur roboterassistierten und mobilen Robotik

Bestandteile und Service des Mittelstands

Fachwissen

Interview mit Michael Ruchty, Messeleiter Logimat, über die aktuellen Trends in der Logistik.

Leuze

Interview mit Sven-Philipp Abraham, Product Manager Identifikation

WILEY Fokus Robotik Technologie

Komplexe Bauteile schon voran

Die Anforderungen an Bauteile aus Stahl und Metall sind durch die hohe Präzision und präzise Oberflächenverarbeitungen stetig ansteigend. Um diese zu gewährleisten, sind die Fertigungstechniken stetig zu verbessern. Die Anforderungen an die Fertigungstechnik sind stetig zu steigen. Wie wird die Fertigungstechnik in Zukunft aussehen?

Leuze

Interview mit Sven-Philipp Abraham, Product Manager Identifikation

WILEY Sicherheitstechnik Applikation

Individuelle Sicherheitskonzepte für die Intralogistik

Safety-Lösungen für einen mobilen Materialfluss

safe link

LAN - WLAN - 5G

WILEY Fokus Nachhaltigkeit Applikation

"Nachhaltigkeit betrifft jeden Einzelnen"

Wir sprechen mit Eva Maria Guber, Sustainability Specialist Corporate Quality, über Nachhaltigkeit bei Wika. Wie man die über 11.000 Mitarbeiter erzieht, welche Aspekte die Nachhaltigkeit im Familienunternehmen umfasst und wie Produkte von Wika den Fußabdruck der Kunden gering machen kann, diese und viele weitere Antworten haben Sie in unserem Interview.

Anzeigenformat	Preis €
Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen) + Interview (10 Minuten, digital)	3.600
1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)	2.600
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)	1.800
1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel bei Editorial)	2.600

Thema	Versand
Sensorik + Messtechnik	29. April 2025
Smart Automation + Robotics	17. Juni 2025
SPS – Smart Production Solutions	18. November 2025

Wiley Industry News
Gewinnen Sie mit WIN NEWS

www.wileyindustrynews.com (WIN>NEWS) ist das Zielgruppen-Portal für alle Profis und Entscheider im Bereich der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Ob täglich aktuelle Branchennews, Produktmeldungen, Anwenderberichte, Fachbeiträge, Web- und Podcasts oder das Print- und E-Ausgaben-Archiv – mit seinem breit gefächerten Informationsangebot bietet WIN>NEWS das optimale Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der messtec drives Automation mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.345 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.300 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.225 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.
 ** für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **www.WileyIndustryNews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

Laufzeit: 1 Monat prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 1.730

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.370

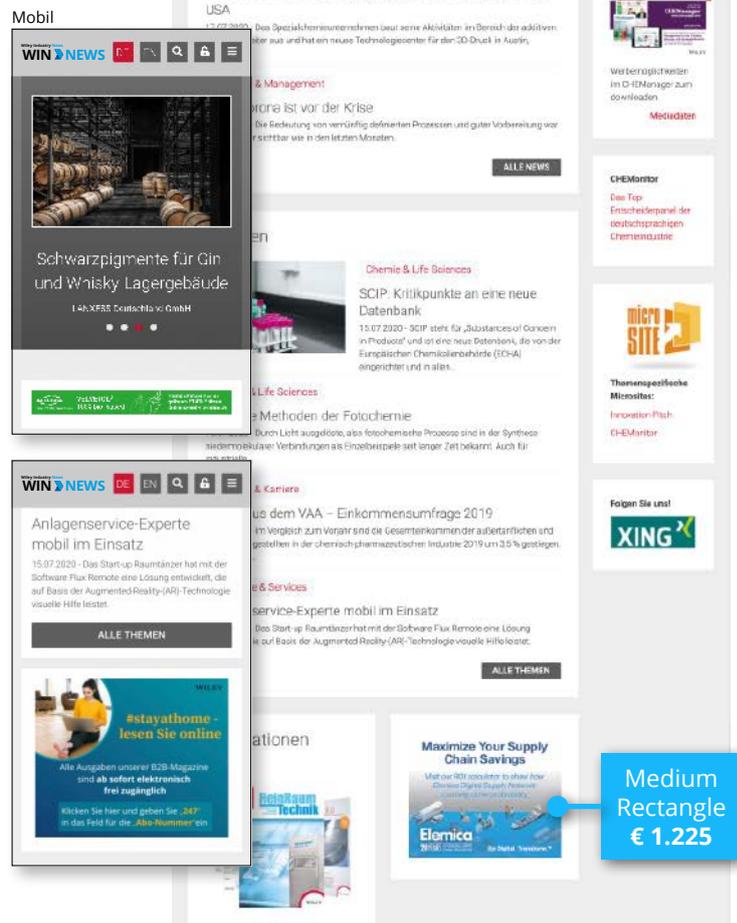
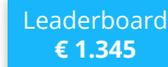
*run of site, in Rotation mit weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Zugriffe auf die Website

Page Impressions/Monat	15.600
Nutzer/Monat	10.200

Mittelwerte Januar bis Juni 2024

Technische Angaben siehe nächste Seite.



Desktop

Newsletter – Formate & Preise

Die beiden Newsletter von wileyindustrynews.com versorgen ihre Abonnenten regelmäßig und kompetent mit den wichtigsten Neuigkeiten aus der Welt der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Der wöchentlich erscheinende, deutschsprachige WIN>Newsletter (D) für den Raum DACH sowie der zweiwöchentlich erscheinende, englischsprachige und weltweit verbreitete WIN>Newsletter (INT) bieten somit die ideale Plattform für Ihre Werbebotschaften.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.120
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.350
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen	€ 1.225
Content Ad direct		€ 1.445
Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter		€ 2.370
Veranstachtungshinweis: Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 545
Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link		€ 560

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

Medium Rectangle
€ 1.350

Feature
€ 1.225

Full Banner
€ 1.120

Exklusive
Präsenz bei
Ihren Kunden
**Single Sponsored
Newsletter
5.335 €**

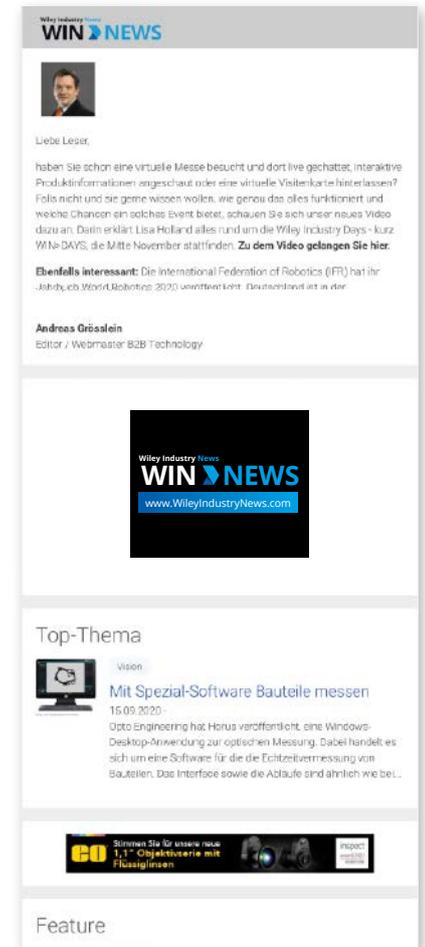
Newsletter

Reguläre Newsletter (WIN deutsch)

Monat	ET	Monat	ET
Januar	13.01.2025	Juli	07.07.2025
	20.01.2025		14.07.2025
	27.01.2025		21.07.2025
Februar	03.02.2025	August	28.07.2025
	10.02.2025		04.08.2025
	17.02.2025		11.08.2025
März	24.02.2025	September	18.08.2025
	03.03.2025		25.08.2025
	10.03.2025		01.09.2025
April	17.03.2025	Oktober	08.09.2025
	24.03.2025		15.09.2025
	31.03.2025		22.09.2025
Mai	07.04.2025	November	29.09.2025
	14.04.2025		06.10.2025
	22.04.2025		13.10.2025
Juni	28.04.2025	Dezember	20.10.2025
	05.05.2025		27.10.2025
	12.05.2025		03.11.2025
Juni	19.05.2025	Dezember	10.11.2025
	26.05.2025		17.11.2025
	02.06.2025		24.11.2025
	10.06.2025		01.12.2025
	16.06.2025		08.12.2025
	23.06.2025		
	30.06.2025		

Internationaler Newsletter (WIN engl.)

Monat	ET
Januar	13.01.2025
	27.01.2025
Februar	10.02.2025
	24.02.2025
März	10.03.2025
	24.03.2025
April	07.04.2025
	22.04.2025
Mai	05.05.2025
	19.05.2025
Juni	02.06.2025
	16.06.2025
	30.06.2025
Juli	14.07.2025
	28.07.2025
August	11.08.2025
	25.08.2025
September	08.09.2025
	22.09.2025
Oktober	06.10.2025
	20.10.2025
November	03.11.2025
	17.11.2025
Dezember	01.12.2025
	17.11.2025
	01.12.2025



E-Beilage

Unsere Fachmagazine erscheinen auch digital. Daher nutzen Sie gerne die Möglichkeit, Ihre Beilage, einen Sonder-Katalog oder eine Produkt- oder Firmenbroschüre in die digitale Version der Print-Ausgabe oder unsere E-Specials zu integrieren. Die digitale Version sowie die E-Specials werden über den Newsletter-Verteiler wie auch unsere Social-Media-Kanäle verbreitet.

Digitale Beilage bis 12 Seiten: 3.060 €

Digitale Beilage bis 20 Seiten: 3.860 €

AutomationsBest Award 2025

Awards gibt es viele, doch es gibt nur einen AutomationsBest Award. Verliehen wird der Preis auf der SPS – Smart Production Solutions in drei Kategorien:

• **Best Product** | • **Best Solution** | • **Best Start-up**

Bewerben kann sich jedes Unternehmen mit einem neuen, innovativen Produkt oder einer konkreten Lösung für eine bestimmte Problemstellung respektive eine Kundenanfrage. Für die Kategorie Start-up können Unternehmen Ihre Bewerbung einreichen, die in dem Bereich industrielle Automatisierung (diskrete Fertigung/Prozessautomation) unterwegs und nicht älter als fünf Jahre sind.

Schritt 1: Bewerben Sie sich, indem Sie dem unten stehenden QR-Code folgen.

Schritt 2: Eine Jury wählt jeweils maximal fünf Produkte, Lösungen oder Start-ups aus, die wir in Ausgabe 05/25 der messtec drives Automation vorstellen. Unsere Leser entscheiden nun in einer Online-Abstimmung, welche Einreichungen mit dem AutomationsBest Award ausgezeichnet werden.

Schritt 3: Die Kandidaten mit den meisten Stimmen pro Kategorie werden am am ersten Messetag auf der SPS – Smart Production Solutions ausgezeichnet. Hier werden wir im feierlichen Rahmen die Awards an die drei Sieger in den Kategorien Product, Solution und Start-up überreichen.

Weitere Informationen finden Sie auf:



WIN-Quiz: SPRINGT ins Auge, BLEIBT im Kopf!

Ein Produkt mal anders darstellen als in einer klassischen Pressemitteilung? Und Sie wollen mit einem Schlag über 103.000 Empfänger:innen via Newsletter, Social Media und unser Portal WileyIndustryNews erreichen? Dann haben wir mit unserem Quiz genau das Richtige für Sie!

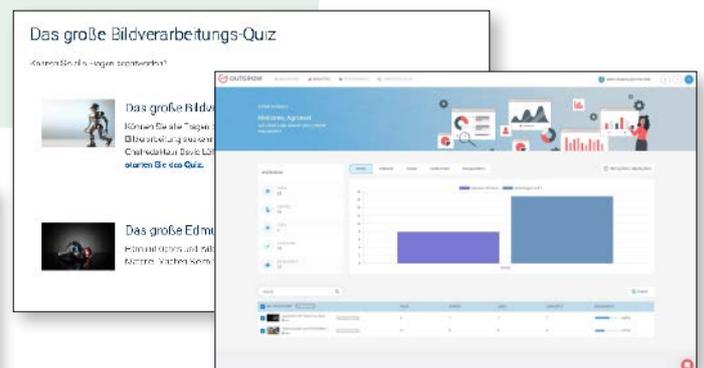
Welche Möglichkeiten Sie haben

- ▶ Sie buchen ein Advertorial (1.500 Zeichen) inkl. Bild (850 x 566 Px) und wir entwerfen dazu ein passendes Quiz, dessen drei bis fünf Fragen der User nur durch Lesen Ihres Textes beantworten kann.
- ▶ Kosten: Advertorial 2.470 Euro + Quiz 1.150 Euro = 3.620 Euro – für Sie in Kombination 2.500 Euro
- ▶ Sie können innerhalb des Quiz Banner buchen. Preise siehe Seite 11 in diesem Media Kit.
- ▶ Umfragen: Sie wollen wissen, welche Features Anwendern an Smart Kameras wichtig sind? Oder ob die Industrie bereit ist für eine virtuelle SPS? Fragen Sie, was Sie interessiert und die Leser der messtec drives Automation, der inspect und der Photonics-Views stimmen ab.
- ▶ Sponsoring des Gewinns durch Ihr Unternehmen

Was Sie bekommen?

- ▶ Promotion des Quiz in relevanten Print-Ausgaben (in Form eines Störers) und Newsletter sowie über Social Media und auf unserem Portal www.wileyindustrynews.com. In Summe erreichen Sie über 103.000 Empfänger:innen.

Social Media	19.000 Kontakte
wileyindustrynews	10.000 Visitor/Monat
Newsletter (dt./engl.)	74.000 Empfänger:innen
- ▶ Das Quiz wird für die Dauer von drei Monaten auf dem Portal ausgespielt und auf der Startseite entsprechend hervorgehoben.
- ▶ Leads: Wir stellen Ihnen die Daten der Teilnehmenden zur Verfügung.
- ▶ **Und das Wichtigste: Ihr Produkt erhält Aufmerksamkeit und bleibt im Kopf.**



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
 - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

messtec drives Automation · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791

Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.
Product Manager | Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 456
anke.grytzka@wiley.com



David Löh
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 771
david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein
Online | IPC
Tel.: +49 (0) 6201 606 718
andreas.groesslein@wiley.com



Stephanie Nickl
Redaktion
Tel.: +49/6201 606-030
snickl2@wiley.com

Verkauf



Sylvia Heider
Mediaberater
Tel.: +49 (0) 06201 606 589
sheider@wiley.com



Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com



Kerstin Kunkel
Auftragsmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com

Verlagsbüros



Martin Fettig
Tel.: +49 (0)721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
Internet: www.wileyindustrynews.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie:

corporatesolutions.wiley.com