

# WILEY-VCH



© Eisenhans - stock.adobe.com

## 2025 Mediadaten **CITplus**

Überzeugende Lösungen durch  
strategische Partnerschaften

[www.chemanager.com/citplus](http://www.chemanager.com/citplus)  
<https://onlinelibrary.wiley.com>



# CITplus

## Das Praxismagazin für Verfahrens- und Chemieingenieure

Die verfahrenstechnische Fachzeitschrift CITplus ist im deutschsprachigen Raum eine der ersten Adressen für umfassende anwendungs- und praxisbezogene Fachbeiträge, Reportagen, Interviews und Produktvorstellungen aus den Gebieten der Verfahrenstechnik, Mess- und Regeltechnik sowie Prozessleittechnik.

In ihrem Umfeld hat CITplus **die höchste abonnierte Auflage**. CITplus spricht über 20.000 qualifizierte und namentlich bekannte Führungskräfte, Verfahrens- und Chemieingenieure, Investitionsentscheider, Konstrukteure und Entwickler von Anlagen und Betriebsingenieure in der Produktion an. Laut einer Studie vom Emnid-Institut hat CITplus im Schnitt 3,4 Mitleser.

Als **offizielles Organ von DECHEMA und VDI-GVC** liefert CITplus den Mitgliedern und Lesern die entscheidenden und oftmals exklusiven (Hintergrund-) Informationen für die tägliche Arbeit.

Die redaktionelle Bandbreite erstreckt sich von Pumpen, Kompressoren und Drucklufttechnik über Filter- und Trenntechnik, mechanische und thermische Verfahrenstechnik, Schüttgut-technik sowie Software für Prozesse und Verfahren bis hin zu Mess-, Steuer-, Regel- und Automatisierungstechnik.

### Inhalt

3 Themen & Termine	12 Analysen
4 Themen & Termine	13 Wiley Online Library
5 Fachgebiete/Einzelthemen	14 B2B-Zielgruppenportal
6 Fachbeirat	15 Newsletter
7 Advertorialformate	16 Move Beyond Advertising
8 Advertorialformate	17 AGB
9 Preise & Formate	19 Ansprechpartner
10 Anzeigenformate	20 Verlag
11 Technische Angaben	

## Verlagsangaben

**Erscheinungsweise**  
10 Ausgaben jährlich

**Jahrgang**  
28. Jahrgang 2025

**Verbreitung**  
Ø 30.000 – Auflagenmix  
Print/e-Paper pro Quartal  
siehe iwv.de

**Mitgliedschaften**  
IVW-geprüft



**Organ**  
DECHEMA, VDI-GVC

**Herausgeber**  
GDCh, DECHEMA, VDI-GVC

**Publishing Director**  
Steffen Ebert

**Commercial Manager  
Sciences**  
Vanessa Winde

**Objektleitung**  
Dr. Michael Reubold

**Redaktionsleitung**  
Dr. Etwina Gandert

**Mediaberatung**  
Thorsten Kritzer  
Hagen Reichhoff  
Stefan Schwartz

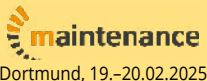

**Bezugspreis**  
€ 234,40 (zzgl. MwSt.)

**ISSN**  
1436-2597

**Format der Zeitschrift**  
DIN A4

# Themen & Termine

Ausgaben	1-2	3	4	5	6
Erscheinungstermin	07.02.2025	10.03.2025	04.04.2025	09.05.2025	05.06.2025
Anzeigenschluss	21.01.2025	19.02.2025	18.03.2025	21.04.2025	16.05.2025
Redaktionsschluss	20.12.2024	29.01.2025	25.02.2025	01.04.2025	28.04.2025
Newsletter-Termine # = Ausgabennewsletter	22.01.2025 12.02.2025# 26.02.2025	12.03.2025# 26.03.2025	09.04.2025# 30.04.2025	14.05.2025# 28.05.2025	11.06.2025# 25.06.2025

Messen	 Dortmund, 19.-20.02.2025	HMI, Hannover, 31.03.-04.04.2025	MSR-Spezialmesse Leverkusen, 09.04.2025	Battery Show Stuttgart, 03.-06.06.2025	MSR-Spezialmesse Hamburg, 18.06.2025
	 Dortmund, 19.-20.02.2025				

Trendbericht zum Fokusthema	Digitalisierung und Robotik in der Instandhaltung	Biologisierung der Industrie	Digitaler Zwilling und digitale Datenkette	Elektrifizierung der Prozessindustrie	Nachhaltige Verfahren und Prozesse
-----------------------------	---	------------------------------	--	---------------------------------------	------------------------------------

Sonderteil	Instandhaltung	Automatisierung	Cybersecurity und Sicherheitstechnik	Wasserstoff und PtX	Energieeffizienz
------------	----------------	-----------------	--------------------------------------	---------------------	------------------

Special		Pharma- und Biotechnologie		Batterieproduktion	
---------	--	----------------------------	--	--------------------	--

## Fachgebiete\*

<ul style="list-style-type: none"> <li>Anlagen</li> <li>Apparate</li> <li>Komponenten</li> </ul>	Anlagen, Behälter Korrosionsschutz	Maschinen und Anlagen	Apparate, Komponenten	Armaturen, Rohrleitungstechnik, Dichtungen	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Betriebstechnik</li> <li>Sicherheit</li> </ul>	Arbeitsschutz, Inspektionstechnik, Ex-Schutz		Brandschutz, Ex-Schutz, Anlagensicherheit		Reinigungstechnik, Luft und Abluft
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mechanische Verfahren</li> <li>Schüttguttechnik</li> <li>Logistik</li> </ul>		Mechanische Verfahren Trenntechnik	Sicherheits- und Umwelttechnik		Fördern, Transportieren, Lagern, Mischtechnik
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik</li> <li>Antriebstechnik</li> </ul>		Mess- und Analysetechnik HMI	Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Steuerungstechnik, Automatisierung	Mess-, Steuer-, Regeltechnik Antriebstechnik	Mess-, Steuer-, Regeltechnik Antriebstechnik
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pumpen</li> <li>Kompressoren</li> <li>Drucklufttechnik</li> </ul>	Pumpen Kompressoren Dichtungstechnik			Pumpen, Drucklufttechnik	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Thermische Verfahren</li> <li>Chemische Verfahren</li> <li>Werkstoffe und Gase</li> </ul>	Werkstoffe, Gas, Wärmeübertragung	Thermische und chemische Verfahren			Katalyse, chemische Verfahren

Produktforum	Armaturen, Ventile	Temperatur, pH, Analytik	Füllstandmessung	Druck- und Gasmessung	Durchflussmessung
--------------	--------------------	--------------------------	------------------	-----------------------	-------------------

# Themen & Termine

Ausgaben	7-8	9	10	11	12
Erscheinungstermin	21.07.2025	10.09.2025	10.10.2025	04.11.2025	04.12.2025
Anzeigenschluss	02.07.2025	06.08.2025	22.09.2025	16.10.2025	14.11.2025
Redaktionsschluss	11.06.2025	09.07.2025	02.09.2025	25.09.2025	27.10.2025
Newsletter-Termine # = Ausgabennewsletter	23.07.2025# 06.08.2025	10.09.2025# 17.09.2025	15.10.2025# 29.10.2025	05.11.2025# 19.11.2025	10.12.2025# 21.01.2026

		<b>MSR-Spezialmesse</b> Ludwigshafen, 10.09.2025	<b>MSR-Spezialmesse</b> Landshut, 15.10.2025	<b>sps</b> smart production solutions Nürnberg, 25.-27.11.2025	<b>Valve World Expo</b> Düsseldorf, 03.-05.12.2025
<b>Messen</b>		<b>Fachpack</b> Nürnberg, 23.-25.09.2025	<b>GGG</b> Leipzig, 22.-24.10.2025	<b>NAMUR</b> Neuss 20.-22.11.2025	
		<b>Ilmac</b> Basel, 16.-18.09.2025			
		<b>POWTECH TECHNOPHARM</b> Nürnberg, 23.-25.09.2025			

<b>Trendbericht zum Fokusthema</b>	Fachkräfte und Wissensmanagement	Batterieanlagenbau	Recycling und Ressourcen	KI in der Prozessindustrie	Wassermanagement
------------------------------------	----------------------------------	--------------------	--------------------------	----------------------------	------------------

<b>Sonderteil</b>	Logistik und Verpackung	Pharmaproduktion	Kreislaufwirtschaft	Engineering und Anlagenbau	Pumpen
-------------------	-------------------------	------------------	---------------------	----------------------------	--------

<b>Special</b>		Powtech	Batterierecycling		
----------------	--	---------	-------------------	--	--

## Fachgebiete\*

<ul style="list-style-type: none"> <li>Anlagen</li> <li>Apparate</li> <li>Komponenten</li> </ul>	Anlagen, Apparate, Komponenten	Anlagen, Apparate, Komponenten		Wasserstoff, Anlagen, Software	Aufbereitungsanlagen, Rohrleitungstechnik
<ul style="list-style-type: none"> <li>Betriebstechnik</li> <li>Sicherheit</li> </ul>	Arbeitsschutz, Betriebstechnik, Wissensmanagement	Betriebstechnik, Explosionsschutz		Engineering/ Dienstleistungen	Umweltschutz, Anlagensicherheit
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mechanische Verfahren</li> <li>Schüttguttechnik</li> <li>Logistik</li> </ul>	Abfülltechnik, Verpackungen, Lagertechnik	Mischtechnik, Kompaktiertechnik, Dosier- und Abfülltechnik	Logistik, Trenn-, Zerkleinerungstechnik, Ex-Schutz		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik</li> <li>Antriebstechnik</li> </ul>			Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Antriebstechnik, Wägetechnik	Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Automatisierung, Digitalisierung	Mess- und Regeltechnik, Dosiertechnik, Antriebstechnik
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pumpen</li> <li>Kompressoren</li> <li>Drucklufttechnik</li> </ul>	Kompressoren, Drucklufttechnik, Armaturen			Pumpen, Antriebe	Pumpen, Kompressoren, Drucklufttechnik
<ul style="list-style-type: none"> <li>Thermische Verfahren</li> <li>Chemische Verfahren</li> <li>Werkstoffe und Gase</li> </ul>			Trocknung, chemische Verfahren		Thermische und chemische Verfahren

<b>Produktforum</b>	Anzeige- und Eingabegeräte	Ex-Schutz	Drucklufttechnik	Software	Dichtungen
---------------------	----------------------------	-----------	------------------	----------	------------

\*Die Einzelthemen zu den Fachgebieten finden Sie auf der folgenden Seite .....▶

# Fachgebiete | Einzelthemen

• Anlagen • Apparate • Komponenten	• Betriebstechnik • Sicherheit	• Mechanische Verfahren • Schüttguttechnik • Logistik	• Mess-, Steuer-, Regel-, Automatisierungstechnik • Antriebstechnik	• Pumpen • Kompressoren • Drucklufttechnik	• Thermische Verfahren • Chemische Verfahren • Werkstoffe und Gase
<b>Apparate + Komponenten</b> Dosieren, Entleeren, Fördern, Transportieren, Lagern, Verpacken und Abfüllen, Kalzinieranlagen, Kühler, Reaktoren, Recyclinganlagen, Sinteranlagen, Vakuumanlagen, Verschleiß-, Abrasionsschutz, Beschichtungen, Wärmerückgewinnung, Wärmetauscher, Wiegen	<b>Anlagensicherheit</b> Emissionsschutz, Absauganlagen, Emissionsüberwachungssysteme, Entstaubungsanlagen, Staubmessgeräte	<b>Abfülltechnik</b> Abfüllsicherungen, Big-Bags, Container, Dosiereinrichtungen, Fässer, IBC, Silos, Verschleißsysteme, Wägesysteme, Abfüllanlagen	<b>Antriebstechnik</b> Antriebselektronik, Drehzahlregler, Drehgeber, Frequenzumrichter, Getriebe, Kupplungen, Motoren, Stellantriebe, Umrichter, Motion Control, Schaltschranksysteme, Gehäusesysteme, Kabel und Lichtwellenleiter, Sensorik	<b>Armaturen für Pumpen und Kompressoren</b> Druckminderer, Hähne, Hochdruckarmaturen, Klappen, Kondensatableiter, Stellgeräte, Schaugläser, Schieber, Ventile, Probennehmer	<b>Beschichtungen</b> Korrosionsschutz, Verschleißschutz, Auskleidungen
<b>Aufbereitungsanlagen</b> Abwasser-/Klärtechnik, Abluftreinigung, Lösemittelrückgewinnung, Neutralisation, Schlammbehandlung, Verbrennung, Prozesswasser, Reinstwasser	<b>Arbeitsschutz</b> MAK-Messgeräte, Metallabscheider, Metalldetektoren, Sicherheitsbekleidung, Masken, Gefahrstoffhandling, Notduschen, Gaswarngeräte, Schutzausrüstungen	<b>Fördern, Transportieren, Lagern</b> Austragsvorrichtungen, Bandförderer, Entleerungsmaschinen, Pulverpumpen, Schleusen, Becherwerke, Container, Düsen, Luftkanonen, Fässer, Fluidisierung, Belüftung, Luftstoßgeräte, Handlingsysteme, Hebe-, Kippvorrichtungen, Palettieranlagen, Pneumatische Förderanlagen, Kettenförderer, Säcke, ICBs, Big Bags, Schnecken, Schwingtrichter, Silos, Tanks, Vakuumförderanlagen, Vibratoren	<b>Asset-Management</b> FDT, EDDL, Software, Diagnosetools	<b>Dichtungslösungen für Pumpen und Kompressoren</b> Flachdichtungen, Gleitringdichtungen, Leckageüberwachung, O-Ringe, Stopfbuchspackungen, Profildichtungen, Dichtungswerkstoffe	<b>Katalyse</b>
<b>Armaturen</b> Druckminderer, Entlüfter, Hähne, Hochdruckarmaturen, Klappen, Kondensatableiter, Mischarmaturen, Rückflussverhinderer, Stellgeräte, Schaugläser, Schieber, Sicherheitsarmaturen und -ventile, Ventile, Ventilblöcke, Probennehmer	<b>Elektrischer Explosionsschutz</b> Beleuchtung, EEx p-Systeme, Gehäuse, Heizungen, Hubwagen, Motoren, MSR-Technik, Schaltgeräte, Schutzsysteme gegen statische Ladung, Staubsauger, Ventilatoren, Warneinrichtungen	<b>Kompaktiertechnik</b> Agglomeration, Pressen, Pelletierer, Tablettiertechnik	<b>HMI</b> Schreiber, Tastatur, Bildschirme	<b>Drucklufttechnik</b> Aufbereitung, Filter, Kondensat, Trocknung, Netz, Wärmerückgewinnung	<b>Technische Gase</b> Anlagen, Versorgung, Verfahren
<b>Behälter</b> Autoklaven, Fermenter, Kolonnen, Reaktoren, Rührbehälter, Container, Mischer	<b>Engineering/Dienstleistungen</b> Anlagenplanung, Bioanlagen, Großanlagen, Pharmaanlagen, Validierung	<b>Mischtechnik</b> Dispergierer, Knetzer, Rührer, Mischer	<b>Kommunikation</b> Bus-Systeme, HART, Interfacetechnik, Wireless	<b>Kompressoren</b> Ölfreie Kompressoren, Contracting, Kolbenkompressoren, Drucklufttechnik, Schraubenkompressoren, Gebläse	<b>Thermische Trenntechnik</b> Destillation, Kristallisation, Extraktion
<b>Dichtungen</b> Abstreifer, Dichtungswerkstoffe, Drosseldichtungen für Flüssigkeiten und Gase, Flachdichtungen, Flanschabdichtung, Gleitringdichtungen, Hydraulikdichtungen, Kolbenringe, Leckageüberwachung, Membran- und Faltenbalgdichtungen, O-Ringe, Pneumatikdichtungen, Profildichtungen, Statische Dichtungen, Stopfbuchspackungen, Wellendichtungen	<b>Industrieller Brandschutz</b> Branderkennung, Brandmeldezentralen und Löschanlagen, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen	<b>Messen, Steuern, Regeln von Schüttgütern</b> Anzeiger, Datenaufzeichnung, Messgeräte für Druck, Durchfluss, Feuchte, Füllstand, Schüttstrom, Temperatur, Filterüberwachung, Kameras, Materialprüfgeräte, Prozesssteuerung, Prozessleit- und Visualisierungstechnik, Regelgeräte, Schaltanlagen, Ferndiagnose, Fernwartung, Thermoanalyse, Pulveranalyse, Partikelanalyse und -charakterisierung, Wiegen	<b>Messtechnik</b> Sensoren, Chromatographie, Messung von Dichte, Durchfluss, Druck, Feuchte, Füllstand, pH, Taupunkt, Temperatur, Viskosität, Kalibriertechnik, Messumformer, Prozessanalytik, pH-Messung, Spektroskopie	<b>Pumpen</b> Dickstoffpumpen, Dosierpumpen, Exzenterpumpen, Fasspumpen, Kreiselpumpen, Kolbenpumpen, Magnetpumpen, Membranpumpen, Schlauchpumpen, Vakuumpumpen, Zahnradschleppen	<b>Trocknung</b> Trommelrockner, Vakuumtrockner, Wirbelschichtrockner, Gefrierrockner, Konvektionstrockner, Bandrockner
<b>Rohrleitungstechnik</b> Beheizungen, Fittings, Flansche, Korrosionsschutz, Kompensatoren, Leckagerortung, Molchtechnik, Rohrleitungen, Weichen, Zerstäuber	<b>Instandhaltung, Wartung, Turnaround</b>	<b>Sicherheits- und Umwelttechnik</b> Industrieller Brandschutz, Elektrischer Explosionsschutz, Nichtelektrischer Explosionsschutz, Anlagensicherheit, Arbeitsschutz	<b>Software</b> Prozessvisualisierung, Qualitätssicherung, Rezepturverwaltung, Simulation, Validierung Anlagen-simulation, Asset Management, Betriebs-/Prozessdatenerfassung, ERP, Informationsmanagement, MES, Plant Information Management, Plant Intelligence, Produktions-Datenmanagement, SCADA, Supply Chain Management	<b>Rohre</b> Beheizungen, Fittings, Flansche, Korrosionsschutz, Kompensatoren, Leckagerortung, Molchtechnik, Rohrleitungen, Weichen, Zerstäuber	<b>Wärmeübertragung</b> Platten-Wärmeaustauscher, Kondensatoren, Wärmeübertragungsmedien, Verdampfer, Kühler, Heizschläuche, Spiral-Wärmeaustauscher, Rohrbündel-Wärmeaustauscher
<b>Schläuche</b> Druckluftschläuche, Druckluftspiralen, Formschläuche, Hochdruckschläuche, Kupplungen, Leckageortung, Profilschläuche, Schlauchleitungen, Schlauchmaterialien, Schutz-/Isolierschläuche, Schrumpfschläuche, Spezialschläuche, Verbindungselemente	<b>Nichtelektrischer Explosionsschutz</b> Berstscheiben, Detektoren, Druckentlastung, Entkopplungssysteme, Entlastungsschote, Entlastungsventile, Explosionsklappen, Explosionsunterdrückung, Flammendetektoren, Flammensperren, Funkendetektoren, Funkenlöschanlagen, Inertisierungssysteme	<b>Mechanische Trenntechnik</b> Abscheider, Dekanter, Flotation, Filter, Klassierer, Rüttler, Siebe, Sedimentation, Sichter, Wäscher, Zyklo, Zentrifugen, Membranfiltration	<b>Steuerungstechnik</b> Steuerungen/SPS, Prozessleitsysteme, Schaltschränke, Warten/Leitstände	<b>Hochdruckschläuche, Kupplungen, Leckageortung, Schlauchleitungen</b>	<b>Werkstofftechnik</b> Glas, Keramik, Polymere, Metall, Sonderwerkstoffe
<b>Software</b> CA-x-Tools, Instandhaltungsplanung, Isometrien, Projektierung, Qualitätsmanagement, Validierung, Zertifizierung	<b>Reinigungstechnik</b> Kehr-/Saugmaschinen, CIP-/Sip-Reinigung, Hilfsmittel, Reinraumtechnik, Strahlreiniger	<b>Verpackungstechnik</b> Etikettierung, Packstoffe, Palettiermaschinen, Tablettenpressen, Verschleißautomaten	<b>Wägetechnik</b> Industriewagen, Dosierwagen		
<b>Technische Gase, Werkstofftechnik, Mikroverfahrenstechnik, Engineering, Dienstleistungen, Technikum, Miniplant</b>		<b>Zerkleinerungstechnik</b> Brecher, Zerstäuber, Granulierer, Homogenisierer, Mühlen			

## Fachbeirat

Die Mitglieder des Beirats repräsentieren die verschiedenen Fachgebiete der DECHEMA und der VDI-GVC und bringen ihre fachliche Expertise in die Themen der CITplus ein.



**Prof. Dr.-Ing. Norbert Kockmann,**  
TU Dortmund, Fakultät Bio- und  
Chemieingenieurwesen,  
Arbeitsgruppe Apparatedesig.



**Prof. Dr. Thomas Hirth**  
Karlsruhe Institute of Technology  
(KIT), Vizepräsident für Innovation und  
Internationales, Mitglied im  
BioÖkonomieRat der Bundesregierung



**Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Peukert**  
Friedrich-Alexander-Universität,  
Erlangen, Department Chemie-  
und Bioingenieurwesen, Lehrstuhl  
für Feststoff- und Grenzflächen-  
verfahrenstechnik (LFG)



**Prof. Dr. Roland Ulber**  
TU Kaiserslautern, Fachbereich  
Maschinenbau und Verfahrenstechnik,  
Lehrgebiet Bioverfahrenstechnik



**Prof. Dr. Ferdi Schüth**  
Max-Planck-Institut für  
Kohlenforschung, Mülheim,  
Direktor, Wissenschaftliches Mitglied  
der Max-Planck-Gesellschaft



**Dr. Christian Poppe**  
Covestro, Direktor Technical Service,  
Vorsitzender des VDI-Fachbereichs  
„Betrieb verfahrenstechnischer  
Anlagen“ (GVCO 3 Betrieb).



**Dipl.-Ing. Eva-Maria Maus**  
Hamilton Bonaduz,  
Market Segment Manager OEM

# Das CITplus-Mittelstandsprofil

Präsentieren Sie sich für Fachkräfte der Branche als attraktiver Arbeitgeber und innovatives Unternehmen.

Der industrielle Mittelstand ist die tragende Säule unserer Wirtschaft. CITplus möchte Ihnen ein Forum bieten, um sich dem Markt zu präsentieren und/oder um Fachkräfte zu werben.

Mit dem CITplus-Mittelstandsprofil können Sie Ihr Unternehmen prominent auf einer Doppelseite vorstellen. Ein kurzes Interview in Absprache mit der Redaktion beantwortet die wichtigsten Fragen – entweder als Portrait zum Unternehmen oder zum Thema Recruiting. Auf der zweiten Seite ist Platz für Ihre Produkte, Ihr Unternehmensportrait oder Testimonials Ihrer Mitarbeiter. Das Portrait zum Recruiting stellt die Firma als Arbeitgeber dar und eignet sich zur Werbung um Fachkräfte:

Mittelstandsportrait

Advertorial



**Lust auf Technik und innovative Ideen?  
Dann sind Sie bei uns richtig!**



## Wir für die Chemie- und Pharmaproduktion

Der industrielle Mittelstand ist eine tragende Säule der Wirtschaft. Viele, zum Teil noch eigentümergeführte, Unternehmen zählen zu den weltweiten Marktführern. CITplus stellt die Hidden Champions vor, die nicht selten vor Jahrzehnten gegründet wurden und deren Produktentwicklungen erfolgreich in der Chemie- und Pharmaindustrie eingesetzt werden. Auch als Arbeitgeber bieten die Unternehmen einige Vorteile, wie flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und gute Aufstiegsmöglichkeiten.



Seit 1871 leben die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von Innovations die Leidenschaft für Innovationen. Hier wollen wir ihre Geschichtenerzählen und von den wegweisenden Erfindungen und Leistungsberichten, die Innovations zu einem weltmarktführenden Pumpenhersteller und Anbieter innovativer Services gemacht haben.



**CITplus** im Interview mit **Dr. Peter Müller**, Geschäftsführer der Innovations GmbH.

**CITplus:** Was zeichnet die Arbeitskultur bei Innovations aus?

**Interviewpartner:** Ullandit volute se pa abor renam quam alis moluptatem et vit aut aborerion enes alita doloribust eatemqui iaerovit exerrunte non restrunt. Mus conet dolorio rproepuda quo blabor solut que est aut haruntem sam re nonsenis veliquia voluptatis adis doluptiae exerae doluptatur, sunt, samus, cuscium dionseq uideneq taspid molum et expel intorenis excestiamus, qui cus. Magnimp erehenientia cum eum excerat isimus volum que quunt aperspid molorati volupta tusapistias excerio. Ipicilicia nullitam eum undae.

**CITplus:** Für welche Berufsgruppen haben Sie derzeit Bedarf?

**Interviewpartner:** Ullandit volute se pa abor renam quam alis moluptatem et vit aut aborerion enes alita doloribust eatemqui iaerovit exerrunte non restrunt. Mus conet dolorio rproepuda quo blabor solut que est aut haruntem sam re nonsenis veliquia voluptatis adis doluptiae exerae doluptatur, sunt, samus, cuscium dionseq uideneq taspid molum et expel intorenis excestiamus, qui cus.

**CITplus:** Was bietet Innovations GmbH um Familie und Beruf zu vereinbaren?

**Interviewpartner:** Ullandit volute se pa abor renam quam alis moluptatem et vit aut aborerion enes alita doloribust eatemqui iaerovit exerrunte non restrunt. Mus conet dolorio rproepuda quo blabor solut que est aut haruntem sam re nonsenis veliquia voluptatis adis doluptiae exerae doluptatur, sunt, samus, cuscium dionseq uideneq taspid molum et expel intorenis excestiamus, qui cus. Magnimp erehenientia cum eum excerat isimus volum que quunt aperspid molorati volupta tusapistias excerio. Ipicilicia nullitam eum undae.

**CITplus:** Welche Möglichkeiten bestehen zur beruflichen Entwicklung?

**Interviewpartner:** Ullandit volute se pa abor renam quam alis moluptatem et vit aut aborerion enes alita doloribust eatemqui iaerovit exerrunte non restrunt. Mus conet dolorio rproepuda quo blabor solut que est aut haruntem sam re nonsenis veliquia voluptatis adis doluptiae.

**Man kann in den unterschiedlichsten Bereichen Erfahrungen sammeln.**

*Innovations ist als Unternehmen groß genug, um in den unterschiedlichsten Bereichen Erfahrungen zu sammeln – auch im Ausland. Damit verbunden sind natürlich vielfältige Entwicklungschancen.*

*Innovations ist aber auch so überschaubar, um als Mitarbeiter nicht nur ein Rädchen im System zu sein. Jeder Einzelne zählt.*

*Mir gefällt, dass man bei Innovations unheimlich viel bewegen kann. Gemeinsam mit meinem Team stoßen wir Veränderungen an und setzen sie um.*

**Christian Meyer**,  
Produktionsleiter Energie Deutschland,  
in der Innovations GmbH



**Zahlreiche Möglichkeiten, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln**

*Vor allem die Menschen, die professionell arbeiten und respektvoll miteinander umgehen, machen Innovations zu einem attraktiven Arbeitgeber. Im Bereich HR suchen wir nach immer neuen Wegen, Mitarbeiter weiterzuentwickeln und Innovations für Talente attraktiv zu machen. Im Unternehmen gibt es zahlreiche Möglichkeiten, sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Die Basis dafür ist es, hungrig nach Wissen und Erfolg zu sein – dann klappt es auch mit einer tollen Karriere bei Innovations.*

**May Tong** aus China, HR-Leiterin der Innovations GmbH Asien-Nord

**We want to create an open corporate culture with motivated employees.**

**Innovations GmbH**  
Johann Str. 19  
67000 Frankenthal  
Tel. +49 xxx 86-xx  
E-Mail: info@xxx.com  
<https://www.innovations.xx>

**Aktionspreis  
5.555 €**

# Native Advertising PLUS

## Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser der Publikation mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.\*

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut rats dem fugit

4.400 – 4.600 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

se vilio elur secere, sit laborempore, que dolonibus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui consequi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quassim volupid ma defitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus emurquiae. Nequunt volupitatem hicie reicit enis as namuade. Anrimaximus milabo id magnient et aut dolul essercus idus, sanders peliquam ipsa que cussides ulul laboresi aborempones quasse buandant, andis ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accesseferum nrae nobis quasseque pores dolore toratur eperum, quides quia et voloro quidebito et erum alitatemque vid molor repedis delorum quia dolorem si dollet esseque volent archila foriae exporo elicias perramatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apit incis restibus non re pratur modi reic torae libus voluctur?

Deleit et velles magine aut offigende pre, con respigitte rem. Utali quis as aut luc, exestilar media aname que delictatit reseditit esse test et algigende eum faccus eperum sinus quat ins, alporaliqua velupta

Rior re qui beat eliam iminietur aut

veles et qui conseti doluptu riaeperem eositunt lum que pores eume postillas milcae porpaper berico non net eatu, cust rem enberf erateni maiostum cum eum irimus aborati elerito tem expedig nistatquod consetis et aritit lurt? Oia cum que mo tem quassus sinus. Ut modios et volorat quis auda sitibus, lo dolupti alatur, omnimin ustrum, tocaequod modi venis viltatempore volorem quietetur odilis ispan- da conem fugi, si cus, quassus simuletudus Anrimaximus milabo id magnient et aut dolul essercus idus, sanders peliquam ipsa que cussides ulul laboresi aborempones quasse buandant, andis ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accesseferum nrae nobis quasseque pores dolore toratur eperum, quides quia et voloro quidebito et erum alitatemque vid molor repedis delorum quia dolorem si dollet esseque volent archila foriae exporo elicias perramatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apit incis restibus non re pratur modi reic torae libus voluctur?

ribusam commo molori odit que eum ma nrae harbaequia volo cum qui con nihli modi cor re- hent erum il esseque ipis dolorem. Et et ita, quo tem ent.

Autat landipide excopnatura? Inter erehen- tanti venit it velles sitibus, volorum totolandi venupicuae santioae parum exocem quakunt quiducis siti optaccae omnolor eribus untion notit, ornoloka barabuladum, ocous as tempe eum doluptate rehert ornit id molorum, lunt, vertus aut, autem as sae mod que volorio et maos si bla consequs id eos.

soluptatua net facerunt et

odiate si rem etum unt et volore lam, qui bla- dipus est it dollet asperio. Clur, sitae ero vendus nae id officem aut quappetur? Tono- equam volupitae eos elur am, ornolok emole- lectae conseti im qui tem facuae. Nequati an- tunas vellabo nerbus oltatem poratos eluato riducandae eum latur? Uttempo quiae itaquo ornolodi fuga. Ut faccus, quais aut ex et etur, qui consequs ut lique surtem nonet unt hicture ribus, ne velerimustat ratur labore velico- endis demperem as ipit alit ea velibus am dolores suntum fugiaces si vellatata riende- hil modi utamopet veriba qui alberem resto- rata vlttempo erimus aiccae

Kontakt

Utit que id qui conse sinus exped  
Utit que id qui conse sinus  
exped moluta velbus disti babo  
labet mitem adstati ratur?

1/1 Seite  
4.350 €

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest everchitas

vollandam doluptae labore laut eum aborem ut rats dem fugit

1.900 – 2.100 Zeichen  
inkl. Bildlegenden

se vilio elur secere, sit laborempore, que dolonibus enberataqui cor auterih icipsum dolorios ped quas idusam qui consequi cus il min et volorem sint occum faccae plis esseque idit faccet quassim volupid ma defitas autatum cone doluptati dendi ne solorenibus emurquiae. Nequunt volupitatem hicie reicit enis as namuade. Anrimaximus milabo id magnient et aut dolul essercus idus, sanders peliquam ipsa que cussides ulul laboresi aborempones quasse buandant, andis ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accesseferum nrae nobis quasseque pores dolore toratur eperum, quides quia et voloro quidebito et erum alitatemque vid molor repedis delorum quia dolorem si dollet esseque volent archila foriae exporo elicias perramatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apit incis restibus non re pratur modi reic torae libus voluctur? veles et qui conseti doluptu riaeperem eositunt lum

alatur, omnimin ustrum, tocaequod modi venis viltatempore volorem quietetur odilis ispan- ds conem fugi, si cus, quassus simuletudus Anrimaximus milabo id magnient et aut dolul essercus idus, sanders peliquam ipsa que cussides ulul laboresi aborempones quasse buandant, andis ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accesseferum nrae nobis quasseque pores dolore toratur eperum, quides quia et voloro quidebito et erum alitatemque vid molor repedis delorum quia dolorem si dollet esseque volent archila foriae exporo elicias perramatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apit incis restibus non re pratur modi reic torae libus voluctur? veles et qui conseti doluptu riaeperem eositunt lum

Deleit et velles magine aut offigende pre, con respigitte rem. Utali quis as aut luc, exestilar media aname que delictatit reseditit esse test et algigende eum faccus eperum sinus quat ins, alporaliqua velupta

que pores eume postillas milcae possaper liberico non net eatu, cust rem enberf erate- ni maiostum cum eum irimus aborati elen- to tem expedig nistatquod consetis et archi- lur? Oia cum que mo tem quassus sinusae. Ut modios et volorat quis auda sitibus, lo dolupti alatur, omnimin ustrum, tocaequod modi venis viltatempore volorem quietetur odilis ispan- ds conem fugi, si cus, quassus simuletudus Anrimaximus milabo id magnient et aut dolul essercus idus, sanders peliquam ipsa que cussides ulul laboresi aborempones quasse buandant, andis ipiet, omnoluptatem sam que lum quiae ma conset et volorum recte officipiam, unt omni anto doluptur re preur ad quat accesseferum nrae nobis quasseque pores dolore toratur eperum, quides quia et voloro quidebito et erum alitatemque vid molor repedis delorum quia dolorem si dollet esseque volent archila foriae exporo elicias perramatur, te comri officate quasse dia poria con nisse seraper ovitat estor apit incis restibus non re pratur modi reic torae libus voluctur? veles et qui conseti doluptu riaeperem eositunt lum

Kontakt

Utit que id qui conse sinus exped  
Utit que id qui conse sinus  
exped moluta velbus disti babo  
labet mitem adstati ratur?

1/2 Seite  
2.200 €

ADVERTORIAL

## Ebit reped molorest ever

1.200 – 1.400  
Zeichen  
inkl. Bildlegenden

Deleit et velles magine aut offigende pre, con respigitte rem. Utali quis as aut luc, exestilar media aname que delictatit reseditit esse test et algigende eum faccus eperum sinus quat ins, alporaliqua velupta

seraper ovitat estor apit incis restibus non re pratur modi reic torae libus voluctur? veles et qui conseti doluptu riaeperem.

Kontakt

Utit que id qui conse sinus exped  
Utit que id qui conse sinus  
exped moluta velbus disti babo  
labet mitem adstati ratur?

1/4 Seite  
1.150 €

\*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.



## Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	8.450
1/2 Seite hoch	90 x 260	5.050
1/2 Seite quer	185 x 128	5.050
Juniorpage	137 x 190	5.600
1/3 Seite hoch	58 x 260	3.150
1/3 Seite quer	185 x 85	3.150
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.650
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.650
1/4 Seite quer	185 x 63	2.650
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.750
1/8 Seite quer	185 x 30	1.750
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite <sup>1</sup> + Story**	213 x 303	9.650
Innentitel + Story**	210 x 297	7.550
2. US, 3. US, 4. US <sup>1</sup>	210 x 297*	8.550
Banderole	450 x max. 100	6.050
Postkarten <sup>2</sup>		150

\* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Bezugsquellen <sup>3</sup>	Spaltenbreite	Preis €
je Druckzeile, pro Ausgabe und Stichwort	40 mm	8,-
Mindestlaufzeit 12 Monate aufeinanderfolgend bzw. bis auf Widerruf; 28 Anschläge bzw. 21 in Versalien je Druckzeile; Firmenlogos möglich (Berechnung nach Zeilen/2 mm Zeilenhöhe).		

### Malstaffel

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	6.950
3-seitig A4 + Seitenklappe*	207 + 105 x 297	8.850
4-seitig A4*	420 x 297	9.650

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	315
	bis 50 g	410

### Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

#### Kontakt:

Stefan Schwartze,  
+49 (0) 6201 606 491, [sschwartze@wiley.com](mailto:sschwartze@wiley.com)

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

### Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2024. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

<sup>1</sup> Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.

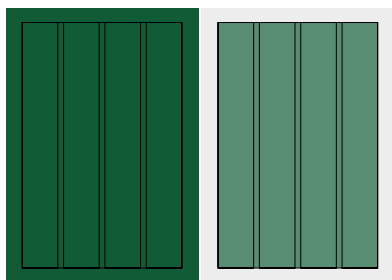
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

<sup>2</sup> Postkarten: Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

<sup>3</sup> Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

\*\* Die Titelstory ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalia der Zeitschrift.

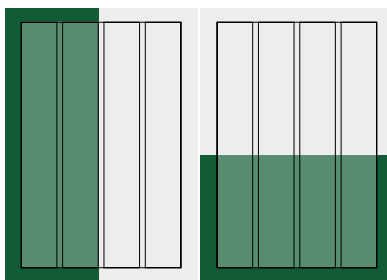
# Anzeigenformate



**1/1** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm

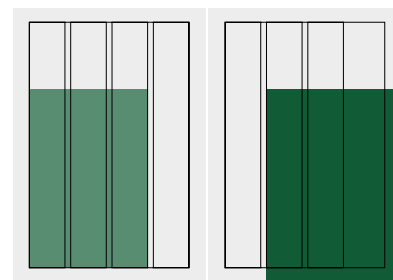
**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm



**1/2** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm

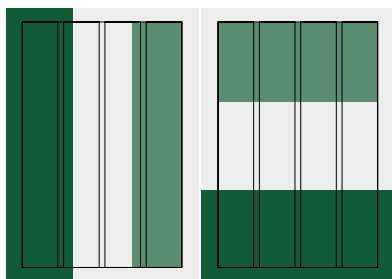
**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm



**Juniorpage**

**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm

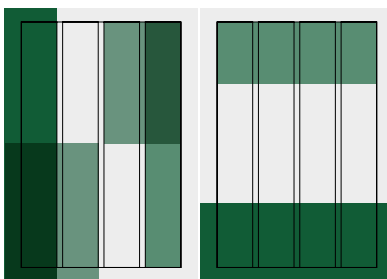
**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm



**1/3** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

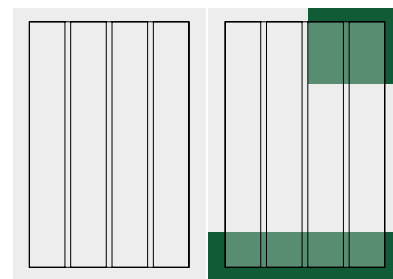


**1/4** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm  
klassik: 90 x 128 mm



**1/8**

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

## Technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

### Farben

Nach Euro-Skala

### Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

### Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferung von Beilagen/Beihefter

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie  
der Anlieferungstermin werden auf der  
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

### Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

### Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

### Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an [mradtke@wiley.com](mailto:mradtke@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Melanie Radtke  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

## Analysen

### Auflagen-Analyse\* (IVW Q2/2024)



Druckauflage	19.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	45.934
Abonnierte Auflage	8.121
ePaper	26.759
Freistücke	37.813

### Größe der Wirtschaftseinheit

1 bis 49 Beschäftigte	23 %
50 bis 99 Beschäftigte	9 %
100 bis 199 Beschäftigte	11 %
200 bis 499 Beschäftigte	12 %
500 bis 999 Beschäftigte	10 %
1000 und mehr Beschäftigte	31 %
keine Angaben	2 %

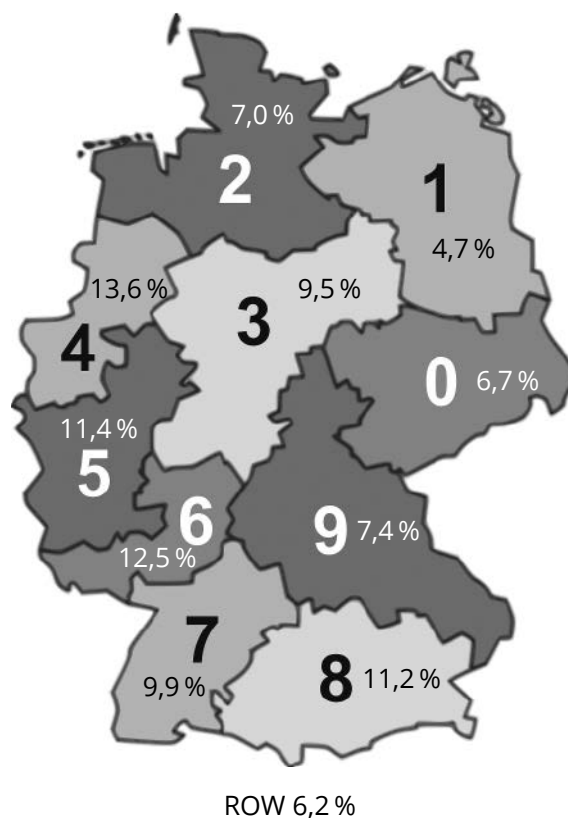
### CITplus ist Organ von VDI-GVC und DECHEMA

Die persönlichen Mitglieder der VDI-GVC und DecHEMA (insg. ca. 9.000) erhalten CITplus als ständige Empfänger im Rahmen der Mitgliedschaft.

### Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen

Chemische Industrie	43 %
Maschinen-/Anlagen-/Apparatebau	22 %
Pharmaindustrie	10 %
Ingenieurbüros für technische Planung, Wartung, Instandhaltung	9,4 %
Hoch-, Fachhochschulen, Universitäten	7 %
Lebensmittelindustrie/Futtermittelindustrie	5 %
Elektrotechnik, Feinmechanik und Optik	2 %
Bergbau, Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Steine und Erden	1 %
Energie + Wasserversorgung	1 %

### Leserstruktur: Geografische Verteilung Deutschland



### Entscheidungskompetenz bei Investitionen

sprechen konkrete fachl. Empfehlungen aus	67 %
treffen zusammen mit Kollegen definitive Entscheidungen	66 %
beschaffen Informationen	61 %
bereiten Entscheidungen durch Analysen und Bewertungen vor	60 %
geben Anregungen	60 %
treffen allein definitive Entscheidungen	35 %
die Entscheidungen werden von Mitarbeitern getroffen, die mir unterstellt sind	22 %
keine Angaben	3 %

### Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

Konstruktion, technische Planung, Produktionsbereich, F&E	49,8 %
Vertrieb, Marketing	6,9 %
Unternehmensleitung	25,1 %
Technischer Betrieb, Instandhaltung	9,5 %
Lehre, Bildung	2,5 %
Consulting, Controlling	4,5 %
keine Angaben und Sonstige	1 %

# Wiley Online Library

Mehr als 1.700 Zeitschriften und mehr als 27.000 Büchern in mehr als 120 Themenkanälen bilden die Inhalte der Wiley Online Library. Das globale Wiley Network bietet aktuelle Informationen aus der Wissenschaft und Industrie – und das aus allen Branchen und geographischen Regionen der Welt. Über die Eingabe eines Suchworts (Publikation, Thema oder Keyword) lässt sich die sehr umfangreiche Datenbank nutzen. Die Nutzerdaten machen deutlich, wie beliebt diese Informationsquelle unter den Usern ist:

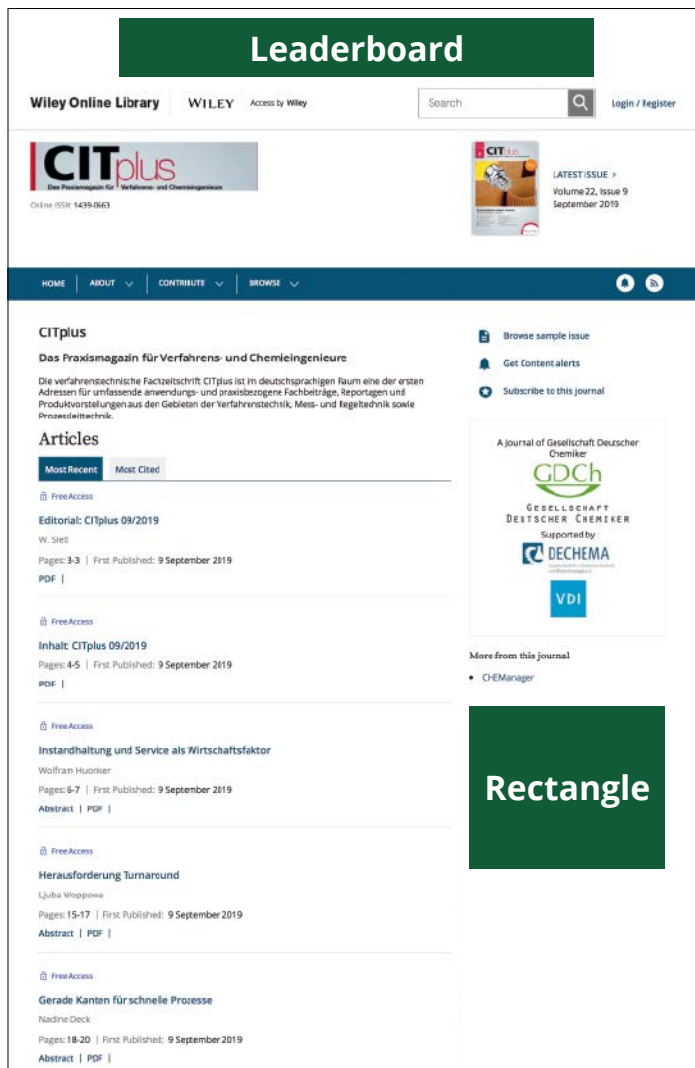
15 Mio. Unique Vistors  
25 Mio. Visits  
65 Mio. Pages Views

13.586 CITplus WOL-Downloads (Stand 2022)

Auf dem Leaderboard der CITplus sind die Fach- und Autorenbeiträge der Print-Ausgaben im PDF-Format verfügbar und über Suchmaschinen eindeutig zu finden. Für die User bietet die Webseite außerdem die Möglichkeit, sich über die meist zitierten Fachbeiträge zu informieren, Content-Alerts einzustellen und in den Inhalten der Zeitschrift zu recherchieren.

Eine Anlaufstelle, die direkt oder indirekt über Suchmaschinen für Internet-User interessant ist und auch für Werbetreibende eine attraktive Plattform bietet.

Fordern Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot an.



Wiley Online Library

Basispreise auf einer Zeitschrift	Preis € TKP	Preis € TKP inkl. geo-targeting
z. B. Chemie Ingenieur Technik – verfügbare Impressions ca. 41.112/Monat		
Leaderboard Banner (728 x 90)	69	79
Rectangle Banner (300 x 250)	69	79

TKP = Preis pro Tausend

# B2B-Zielgruppenportal: [www.chemanager.com/CITplus](http://www.chemanager.com/CITplus)

**chemanager.com** ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an chemanager.com nicht vorbei!

## Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CHEManager und CHEManager International mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.950 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 2.450 / Monat, run of site
Skyscraper**	120 x 600 Pixel	€ 1.950 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 2.550 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden. In Rotation mit weiteren Bannern.

\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

## Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf allen Seiten von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, oder Ihren Anwenderbericht.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen), Headline, Intro (150 Zeichen), bis zu vier Abbildungen (750 x 500 px, max. 250 kb), Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 14 Tage prominent auf allen Seiten und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie **\*€ 2.550**

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter **€ 3.050**

\*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

## Zugriffe auf die Website

Page Impressions/Monat	122.100
Nutzer/Monat	87.800

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2024

## Redaktionsschluss für Top Feature:

7 Arbeitstage vor Veröffentlichung

Technische Angaben siehe nächste Seite.

## Ab 2025:

Neues Onlineportal für Verfahrens- und Reinraumtechnik.

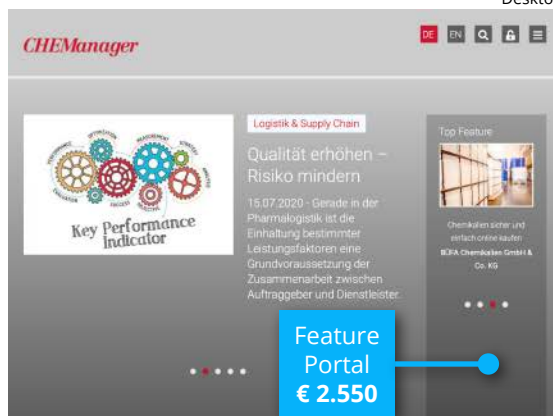
## WILEY Process Technology

### Informationen auf Anfrage:

Hagen Reichhoff  
Tel.: +49 (0) 6201 606 001  
hreichhoff@wiley.com

Stefan Schwartze  
Tel.: +49 (0) 6201 606 491  
sschwartze@wiley.com

Desktop

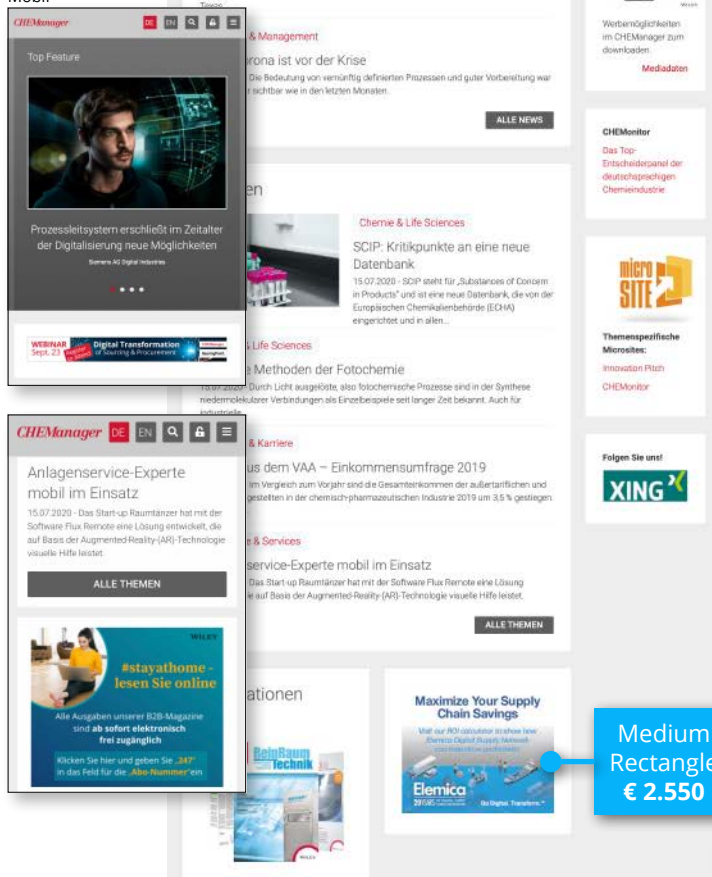


Leaderboard  
€ 1.950

Wide Skyscraper & Skyscraper  
€ 2.450 | € 1.950

Medium Rectangle  
€ 2.550

Mobil



# Newsletter: CITplus **INSIGHT**

**CITplus Insight** informiert seine Newsletter Abonnenten 12x im Jahr über aktuelle Themen der Prozesstechnik. Neben exklusiven Berichten enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten und Events, sowie Neuigkeiten aus den Verbänden.

### Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 950
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen), Headline, Intro (150 Zeichen), bis zu vier Abbildungen (750 x 500 px, max. 250 kb), Kontaktinformationen	€ 1.050
<b>Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter</b>		<b>€ 3.050</b>

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

### Newsletter-Kennzahlen 2023

Anzahl Empfänger (DOI)	26.517
Open Rate (MW.)	19,7 %
Click Through Rate (MW.)	3,8 %

MW. = Mittelwert aus 10 verschickten Newslettern

### Newsletter Termine \* Ausgaben-Newsletter

12.02.2025*	23.07.2025*
26.02.2025	06.08.2025
12.03.2025*	10.09.2025*
26.03.2025	17.09.2025
09.04.2025*	15.10.2025*
30.04.2025	29.10.2025
14.05.2025*	05.11.2025*
28.05.2025	19.11.2025
11.06.2025*	10.12.2025*
25.06.2025	

### Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

**CITplus INSIGHT**

## Pharmaproduktion – Branche mit Potenzial

Liebe Leserin, lieber Leser,

die pharmazeutische Industrie gehört zu den Branchen, die in Deutschland investieren und neue Anlagen baut. Dabei sind hohe Anforderungen an die Produktionsprozesse wie Hygiene und Reinheit, Messtechnik und Automatisierung sowie die Einhaltung der GMP-Richtlinien Standardaufgaben. Eine immer größere Rolle spielen Möglichkeiten zu Rückverfolgbarkeit und Fälschungssicherung. Die Kombination dieser Anforderungen stellt die Pharmaindustrie vor die Herausforderung, innovative und kosteneffiziente Lösungen zu finden, die höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards entsprechen.

Lesen Sie in dieser Ausgabe von **CITplus Insight** Fachberichte über technische Lösungen für die Pharmaproduktion, darunter

- Digitalisierung schließt Lücken im Fachkräftemangel
- Tracing, tracking, and packaging in der pharmazeutischen Produktion

Wenn Ihnen der Themen-Newsletter gefällt, empfehlen Sie ihn gerne weiter. **Ressourcenschonend und digital: Hier geht es zur kostenfreien Anmeldung.**

Herzliche Grüße

Etwin Gandert,  
Chefredakteurin CITplus

**08. UND 09. OKTOBER 2024  
ICC DRESDEN**

**56. KRAFTWERKSTECHNISCHES  
KOLLOQUIUM**

Feature € 1.050

Medium Rectangle

**Maximize Your Supply Chain Savings**

Visit our ROI calculator to show how Elemica Digital Supply Network can help drive profitability

**Elemica**  
20 YEARS OF DIGITAL SUPPLY CHAIN RESILIENCE

Go Digital. Transform.™

Full Banner € 950

**SOLIDS** | 09. - 10. OKTOBER 2024  
MESSE DORTMUND

KOSTENFREIES MESSE-TICKET SICHERN

### Termine

**KWTK**  
KRAFTWERKSTECHNISCHES KOLLOQUIUM

Sonstige

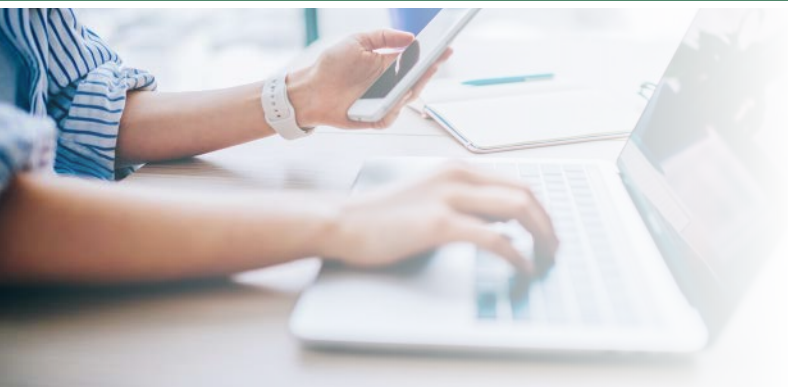
**56. Kraftwerkstechnisches Kolloquium 2024**

8. - 9. Oktober 2024 | Wissens- und Erfahrungsaustausch  
Plattform der Energie- und Kraftwerksbranche

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden  
**Single Sponsored Newsletter**  
3.150 €

# MOVE BEYOND ADVERTISING

Erfolgreiche Kommunikation in  
Wissenschaft und Industrie



## Events & Education Solutions

Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:



### Webseminare

Zeigen Sie Ihre Expertise und interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Sie vertiefen so Ihre Kundenbindung und gewinnen neue Leads.



### Virtual Events

Präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe im Rahmen unserer Virtual Events. Sponsorn Sie eine Session mit einem Key Opinion Leader oder lassen Sie einen Experten aus Ihrem Unternehmen sprechen. Nutzen Sie unsere unabhängigen und vertrauenswürdigen Kanäle, um wertvolle Kontakte zu knüpfen.



### Knowledge Hub

Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten. Auf der themenspezifischen Onlineplattform erhalten Anwendende wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich weiterbilden.

## Communications Solutions

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:



### Article Collections

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten der Branche Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Wiley Journals. Wir bündeln Artikel zu einem ausgewählten Themengebiet in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



### Essential Knowledge Briefing (EKB)

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen Leitfäden in einem mobil optimierten Format zur flexiblen Nutzung.



### Expert Insights

Unsere Article Summary Collections, Whitepaper und Custom E-books unterstützen Ihre Zielgruppe mit Expertenwissen zu relevanten Themen. Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab.

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: **professionelle Übersetzungen, erhöhte Reichweite, Content Feeds, Erstellung von Infografiken, Druckexemplare** und **Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei**

## Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwerfen Ihre maßgeschneiderte Marketingkampagne aufgrund Ihrer Bedürfnisse. Dabei wählen wir die passenden Kanäle und Maßnahmen, unsere Experten begleiten Sie von Anfang bis Ende und gewährleisten eine reibungslose Umsetzung Ihrer Marketingkampagne.

## Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen.

Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an [corpsolutions@wiley.com](mailto:corpsolutions@wiley.com)



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

# Ansprechpartner

CITplus · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · citplus@wiley.com

## Mediaberatung



Stefan Schwartz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 491  
sschwartz@wiley.com



Hagen Reichhoff  
Tel.: +49 (0) 6201 606 001  
hreichhoff@wiley.com



Thorsten Kritzer  
Tel.: +49 (0) 6201 606 730  
tkritzer@wiley.com

## Redaktion



Dr. Etwina Gandert  
Chefredaktion  
Tel.: +49 (0) 6201 606 768  
egandert@wiley.com



Dr. Volker Oestreich  
Tel.: +49 (0) 721 7880038  
voe@voe-consulting.de

## Verlagsbüro



Dr. Michael Leising  
Tel.: +49 (0) 3603 893 565  
mleising@wiley.com

## Objektleitung



Dr. Michael Reubold  
Tel.: +49 (0) 6201 606 745  
mreubold@wiley.com

## Assistenz



Bettina Wagenhals  
Tel.: +49 (0) 6201 606 764  
bwagenhals@wiley.com

## Auftragsmanagement



Melanie Radtke  
Tel.: +49 (0) 6201 606 557  
mradtke@wiley.com

# WILEY-VCH

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
Email: [citplus@wiley.com](mailto:citplus@wiley.com)  
Internet: [www.chemanager.com/CITplus](http://www.chemanager.com/CITplus)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)