

# WILEY



© Elnur - stock.adobe.com

## 2025 Mediadaten

# Management & Krankenhaus

Ihre Nr. 1 im Gesundheitswesen

[www.management-krankenhaus.de](http://www.management-krankenhaus.de)



# Management & Krankenhaus

## Die führende Branchenzeitung in Online und Print für Führungskräfte und Anwender

Management & Krankenhaus (M&K) richtet sich an das TOP-Management sowie alle Führungskräfte und Anwender in allen stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind. Das Medium erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern.

M&K berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen: Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Medizin & Technik sowie Bauen, Einrichten & Versorgen.

Die Auflage von M&K verfügt über die größte Verbreitung im Markt dieser Branche. Das Zielgruppenportal **management-krankenhaus.de** und die Printausgabe erreichen deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen. Neutrale Berichte und Reportagen und ein ausgewogenes redaktionelles Konzept sind weitere Merkmale, die Management & Krankenhaus zum führenden Medium machen.

### Unsere Leser sind Ihre Entscheider:

**M&K:** 28.000 Empfänger

**Social-Media:** 35.200, davon LinkedIn mit 16.700 Followern

**Newsletter:** 13.000 Empfänger

**www.management-krankenhaus.de:** 95.500 Unique Leser, 125.000 Page-Impressions, 55% besuchen M&K über das Smartphone

**Gesamte digitale Reichweite im Monat:** ca. 143.000

Alle Angaben pro Monat im Durchschnitt  
\* Stand: 07/2024

## Inhalt

2	Kurzcharakteristik	13	Analyse
3	Leserumfrage	14	B2B-Zielgruppenportal
4	Themen & Termine	15	Newsletter
5	Themen & Termine	16	e-Talks
6	Preise & Formate	17	Entscheidertisch
7	Preise & Formate	18	Stellenanzeigen
8	Technische Angaben	19	Move Beyond Advertising
9	Advertorial	20	AGB
10	Sonderwerbformen	21	AGB
11	M&K kompakt	22	Ansprechpartner
12	medAmbiente	23	Verlag

## Verlagsangaben

**Erscheinungsweise**  
Monatlich,  
inkl. 3 Doppelausgaben

**Jahrgang**  
44. Jahrgang 2025

**Verbreitung**  
Ø 28.000 – Auflagenmix  
Print/e-Paper pro  
Quartal siehe iwv.de



**Mitgliedschaften**  
IVW

**Publishing Director**  
Steffen Ebert

**Chefredaktion  
Produkt Management**  
Ulrike Hoffrichter

**Anzeigenleitung**  
Bettina Willnow

**Director Sales**  
Jörg Wüllner

**Anzeigenverwaltung**  
Silvia Edam

**Bezugspreis**  
€ 139,60 (zzgl. MwSt.)

**Einzelverkaufspreis**  
€ 16,50 (zzgl. MwSt., Porto)  
Studentenabonnement  
50 % Rabatt

**Abo nur Digital**  
€ 139,60 (zzgl. MwSt.)

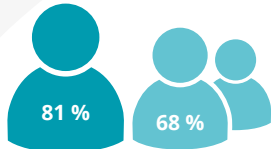
**ISSN**  
0176-053 X

**Format der Zeitung**  
350 x 510 mm

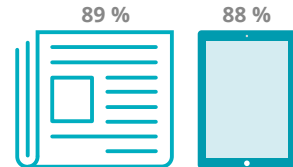
# Leserumfrage

Die jüngste online-Leserumfrage von Management & Krankenhaus brachte spannende Ergebnisse. Die Resultate erlauben Aussagen über das Leseverhalten der Empfänger, deren Interessenslage und über den Gebrauch von Print und Online.

Zudem unterstreichen die Ergebnisse die hohe Akzeptanz und Vertrauenswürdigkeit von Management & Krankenhaus bei den Führungskräften in Kliniken und Rehas, von denen mehr als zwei Drittel Budgetverantwortung haben und an Einkaufsentscheidungen beteiligt sind.



Von den monatlich verbreiteten Printexemplaren von Management & Krankenhaus lesen 81 % die Fachzeitung regelmäßig. Dabei ziehen 68 % die Print-Version vor.



Die Titelseite der Management & Krankenhaus gefällt 89 % gut. Auch in Sachen Übersichtlichkeit punktet die Fachzeitung: 88 % loben die übersichtliche Darstellung.



Das Themenspektrum begeistert die Leser von Management & Krankenhaus: 91 % bewerten es als gut bis sehr gut. Besonders die sehr ausgewogene, breit gefächerte Themenauswahl wird geschätzt.



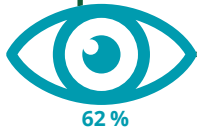
39 % der Empfänger bevorzugen kurze und präzise Meldungen. 35 % interessieren sich besonders für längere neutrale Fachbeiträge, Interviews zu Fachthemen und gute Beiträge zu innovativen Produkten.



Mehr als 58 % der Leser nutzen das digitale Angebot von Management & Krankenhaus. 42 % nutzen das Angebot (noch) nicht.

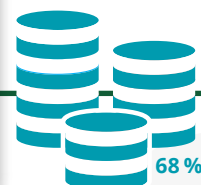


Über 35.253 Management & Krankenhaus-Leser nutzen die Social Media Angebote der Fachzeitung: Jeder Zweite von ihnen informiert sich über M&K LinkedIn, 38 % vertrauen auf Xing und 12 % nutzen X.



62 % der Empfänger von Management & Krankenhaus nehmen sich mehr als 10 Minuten Zeit zum Lesen. 30 % nehmen sich immerhin 10 Minuten Zeit. Nur 8 % schauen die Zeitung in weniger als 5 Minuten durch.


Über 68 % der Leser von Management & Krankenhaus haben Budgetverantwortung. Mehr als zwei Drittel der Leser sind an Einkaufsentscheidungen beteiligt. Auch hat fast jeder dritte Leser (33 %) nach der Lektüre von Management & Krankenhaus schon einen Anbieter kontaktiert.



# Themen & Termine

Ausgaben	1-2 Januar / Februar	3 März	4 April	5 Mai	6-7 Juni   Juli
Erscheinungstermin	05.02.2025	05.03.2025	02.04.2025	07.05.2025	18.06.2025
Anzeigenschluss	10.01.2025	07.02.2025	07.03.2025	04.04.2025	16.05.2025
Redaktionsschluss paid content in M&K	20.12.2024	29.01.2025	26.02.2025	26.03.2025	07.05.2025
Redaktionsschluss	06.12.2024	24.01.2025	21.02.2025	21.03.2025	02.05.2025
Newsletter „Die neue M&K ist da“	04.02.2025 Management & Krankenhaus	04.03.2025 Management & Krankenhaus	01.04.2025 Management & Krankenhaus	06.05.2025 Management & Krankenhaus	17.06.2025 Management & Krankenhaus
Newsletter Erscheinungstermin	21.01.2025 11.02.2025   25.02.2025	11.03.2025 25.03.2025	08.04.2025 29.04.2025	13.05.2025 27.05.2025	10.06.2024 15.07.2025

Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter: 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters


mit Sonderheft (s. S. 11)			M&K kompakt <b>medAmbiente</b>	M&K kompakt <b>Radiologie</b>	
					
<b>Schwerpunkt-THEMEN</b>	<b>Green Hospital</b>	<b>Point of Care</b>	<b>Klinik-IT zur DMEA</b>	<b>Hygiene</b>	<b>OP-Management</b>
<b>Schwerpunkt-MESSEN</b>	<b>Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege, Bremen</b> 12.-14.02.2025	<b>Kongress der Deutschen Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren</b> Würzburg, 19.-21.03.2025	<b>DMEA</b> Berlin, 08.-10.04.2025	<b>Hygiene aktuell - Tagung der DGKH</b> Essen, 16.-17.05.2025	<b>Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit</b> Berlin, 25.-27.06.2025
<b>MESSEN</b>	<b>BAU</b> München, 13.-17.01.2025	<b>ECR</b> Wien, 26.02.-02.03.2025	<b>Jahrestagung der DGK</b> Mannheim, 23.04.-26.04.2025	<b>med.Logistica</b> Leipzig, 06.-07.05.2025	<b>MedTechLive with 4TM</b> Nürnberg, Juni 2025
	<b>ProCare</b> Hannover, 11.-12.02.2025	<b>ISH</b> Frankfurt, 17.-21.03.2025	<b>Deutscher Krankenhaus-Controller-Tag</b> Neuss, 29.-30.04.2025	<b>Deutscher Wundkongress/ Bremer Pflegekongress</b> Bremen, 07.-09.05.2025	<b>Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie</b> München, Juni 2025
	<b>Endoprothetikongress</b> Berlin, 13.-15.02.2025	<b>Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress (DINK)</b> Koblenz, 20.-21.03.2025	<b>Kongress der DGIM</b> Wiesbaden, 03.-06.05.2025	<b>REHAB</b> Karlsruhe, 22.-24.05.2025	<b>Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation</b> Düsseldorf, 01.-03.07.2025
	<b>Bundeskongress Chirurgie</b> Nürnberg, 21.-22.02.2025	<b>Kongress der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie</b> München, 26.-28.03.2025		<b>CMS</b> Berlin, 23.-26.05.2025	
				<b>Deutscher Röntgenkongress</b> Wiesbaden, 28.-30.05.2025	
				<b>DSAG-Infotage Healthcare</b> Wiesbaden, 28.-30.05.2025	
				<b>Diabeteskongress</b> Berlin, 28.-31.05.2025	
<b>THEMEN</b>					
<b>Gesundheitspolitik</b>	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
<b>Gesundheitsökonomie</b>	· Sicherheit + Krisenmanagement · Pflege in der Klinik	· Energieeffizienz · Mobile Einsatzplanung · Prozesse optimieren	· Sicherheit + Risikomanagement	· Personal · Weiterbildung	· Finanzierung + Versicherung
<b>Medizin &amp; Technik</b>	· Notfall + Intensivmedizin · Ultraschall · Bildgebung	· Frauenheilkunde, Mammographie · Unfallchirurgie, Reanimation	· Trends in der CT/MRT/Radiologie · IT-Systeme, KI · robotische Systeme	· Bildgebung · Endoskopie · interventionelle Systeme · Kardiologie	· Chirurgie · interventionelle Systeme · Frauenheilkunde · Mammographie
<b>IT &amp; Kommunikation</b>	· Elektronische Patientenakte · Online-Terminvergabe · Telemedizin · Digitale Kommunikationslösungen	· IT-Infrastruktur · eRezept · Messenger-Dienste · Künstliche Intelligenz (KI)	· Cloud Lösungen · Interoperabilität · Cybersicherheit · Entlassmanagement	· Künstliche Intelligenz · Energieeffizienz bei Großgeräten · Datensicherheit · Telemedizin	· Cloud Computing · Cybersicherheit · Digitale Kommunikationslösungen · IT-Infrastruktur · Patientenportale
<b>Hygiene</b>	· Haut und Hände · Flächendesinfektion · Surveillance · Waschraumhygiene	· Nosokomiale Infektionen · Wiederaufbereitung · Desinfektion · Trinkwasserinfektionen	· MRE · Antibiotic Stewardship ABS · Raumhygiene	· Wundmanagement · Nosokomiale Infektionen · Filtertechnik · Maschinelle Aufbereitung	· Desinfektion · Trinkwasserinfektionen · Maschinelle Flächenreinigung · Ausbruchmanagement
<b>Bauen, Einrichten &amp; Versorgen</b>	· Küche + Catering · Überwachungssysteme · Baulösungen	· Smart Building · Energie- und Gebäudetechnik · Modulbau	· Nachhaltiges Bauen · Leit- und Orientierungssysteme · Bauvorschriften	· Innenarchitektur · Boden, Licht, Farbe · Green Hospital · Smarte Assistenzsysteme	· Energieeffizienz · Krankenhausbau · Vernetzte Gebäudetechnik
<b>Labor &amp; Diagnostik</b>	· Infektionsdiagnostik · Demenzerkrankungen	· Labormarkt Deutschland · Labortechnik	· Molekulardiagnostik · Biomarker	· Zentrallabor · Point of Care	· Automation für Labore · digitale Pathologie



# Themen & Termine

Ausgaben	8-9 August   September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	03.09.2025	01.10.2025	05.11.2025	03.12.2025
Anzeigenschluss	08.08.2025	05.09.2025	10.10.2025	07.11.2025
Redaktionsschluss paid content in M&K	30.07.2025	28.08.2025	01.10.2025	28.10.2025
Redaktionsschluss	25.07.2025	23.08.2025	26.09.2025	17.10.2025
Newsletter „Die neue M&K ist da“	02.09.2025 —Management &— Krankenhaus	30.09.2025 —Management &— Krankenhaus	04.11.2025 —Management &— Krankenhaus	02.12.2025 —Management &— Krankenhaus
Newsletter Erscheinungstermin	12.08.2025   09.09.2025 23.09.2025	07.10.2025 21.10.2025	11.11.2025 25.11.2025	09.12.2025

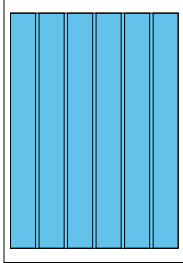
Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter: 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

mit Sonderheft (s. S. 11) 	<b>M&amp;K kompakt Bauen, Einrichten &amp; Versorgen / medAmbiente</b>	<b>M&amp;K kompakt Hygiene</b>		
<b>Schwerpunkt- THEMEN</b>	<b>Klinik-IT</b>	<b>Labor &amp; Diagnostik</b>	<b>Hygiene</b>	
<b>Schwerpunkt- MESSEN</b>		<b>Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress, 08.-10.10.2025</b>	<b>Medica Düsseldorf, 10.-13.11.2025</b>	
<b>MESSEN</b>	<b>Jahreskongress der DGAI Kassel, 17.-19.09.2025</b>	<b>DKLM - Jahrestagung der DGKL und Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA Leipzig, 08.-10.10.2025</b>	<b>Bundeskongress Deutscher Pathologen Berlin, 22.-23.11.2025</b>	<b>Beschaffungskongress der Krankenhäuser Berlin, 01.-02.12.2025</b>
	<b>Rehacare Düsseldorf, 17.-20.09.2025</b>	<b>ConSozial Nürnberg, 22.-23.10.2025</b>	<b>RSNA Chicago, 30.11.-04.12.2025</b>	<b>Kongress der Deutschen Interdisziplinären Vereinigung für Intensiv- und Notfallmedizin Hamburg, 03.-05.12.2025</b>
	<b>DGHM-Jahrestagung Jena, 22.-24.09.2025</b>	<b>Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie Berlin, 28.-31.10.2025</b>	<b>Deutscher Wirbelsäulenkongress Berlin, November 2025</b>	<b>Klinisch-Mikrobiologisch- Infektiologisches Symposium Berlin, 04.-06.12.2025</b>
	<b>Kongress der DGSV Kassel, 30.09.-02.10.2025</b>	<b>Fachmesse Krankenhaus Technologie Gelsenkirchen, Oktober 2025</b>		
<b>THEMEN</b>				
<b>Gesundheitspolitik</b>	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
<b>Gesundheitsökonomie</b>	· Personalbedarf · Weiterbildung	· Energie + Nachhaltigkeit	· Mobile Einsatzplanung · Prozesse optimieren	· Beschaffung & Logistik
<b>Medizin &amp; Technik</b>	· OP-Management · OP Ausstattung · IT-Systeme, KI · Ultraschall	· Bildgebung · Interventionelle Systeme · Frauenheilkunde · Orthopädie	· CT, MRT, Röntgen · Ultraschall · Bildwiedergabe-Systeme · IT Systeme, KI	· Interventionelle Systeme · Reanimation · Anästhesie · Klima- Umweltmedizin
<b>IT &amp; Kommunikation</b>	· IT in der Pflege · Entlassmanagement · Digitale Plattformen · IT-Sicherheit im KRITIS-Sektor · Big Data	· Digitale Kommunikationslösungen · Cloud Lösungen · OP-Management	· KIS-Markt · IT-Infrastruktur · Interoperabilität · IT-Sicherheit	· Telemedizin · Vernetzung · Telematikinfrastruktur
<b>Hygiene</b>	· Waschraumhygiene · Desinfektion · Haut und Hände · Digitales Hygienemanagement	· Nachhaltigkeit in der Hygiene · Wasserfilter · Aufbereitung und Sterilgutversorgung · Desinfektion	· Nosokomiale Infektionen · Hygiene-Monitoring · Antibiotic Stewardship ABS	· Wiederaufbereitung von Instrumenten · Händedesinfektion · Flächendesinfektion
<b>Bauen, Einrichten &amp; Versorgen</b>	· Sanieren im Bestand · Flexible Krankenhäuser · Optimierte Flächennutzung	· Boden, Licht, Farbe · Building Information Modeling · Virtual Reality-Planung	· Innenarchitektur · Ausstattung · Pflegemöbel	· Regenerative Energiequellen · Bad- und Sanitäranlagen
<b>Labor &amp; Diagnostik</b>	· Personalisierte Medizin · Biomarker · Labor-IT	· Laborautomation · Infektionsdiagnostik	· Labortechnik · Automation · POCT	· Zentrallabor · Trends in der Labordiagnostik

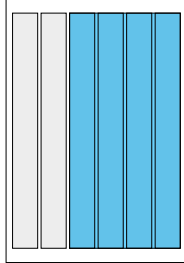
# Preise & Formate

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

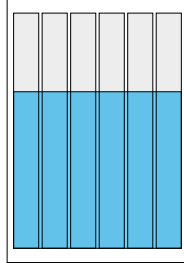
**1/1 Seite**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 455 mm  
(6-spaltig)  
€ 10.765



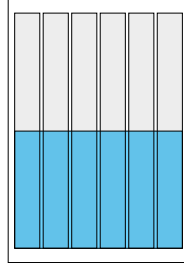
**2/3 Seite hoch**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 455 mm  
(4-spaltig)  
€ 8.760



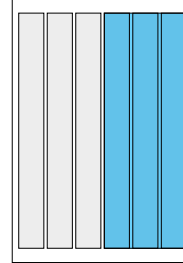
**2/3 Seite quer**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 303 mm  
(6-spaltig)  
€ 8.760



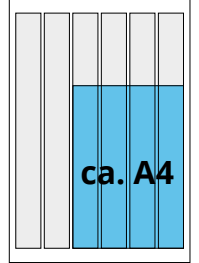
**1/2 Seite quer**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 225 mm  
(6-spaltig)  
€ 8.250



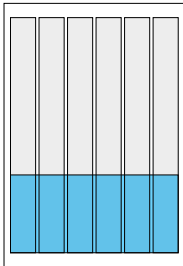
**1/2 Seite hoch**  
Breite: 160 mm  
Höhe: 455 mm  
(3-spaltig)  
€ 8.250



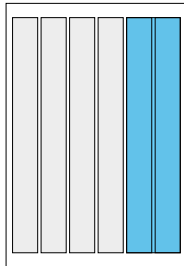
**1/2 Seite Eckfeld**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 303 mm  
(4-spaltig)  
€ 8.250



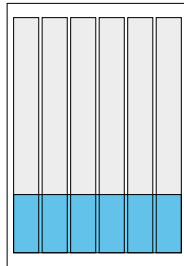
**1/3 Seite quer**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 149 mm  
(6-spaltig)  
€ 5.470



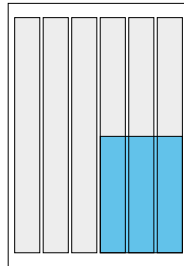
**1/3 Seite hoch**  
Breite: 105 mm  
Höhe: 455 mm  
(2-spaltig)  
€ 5.470



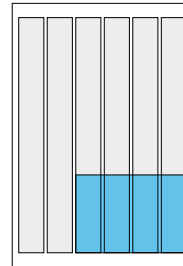
**1/4 Seite quer**  
Breite: 325 mm  
Höhe: 114 mm  
(6-spaltig)  
€ 4.990



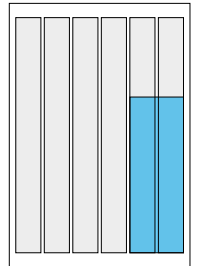
**1/4 Seite klassik**  
Breite: 160 mm  
Höhe: 227 mm  
(3-spaltig)  
€ 4.990



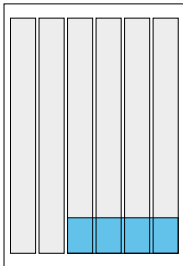
**1/5 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 152 mm  
(4-spaltig)  
€ 4.365



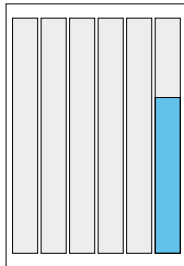
**1/5 Seite hoch**  
Breite: 105 mm  
Höhe: 303 mm  
(2-spaltig)  
€ 4.365



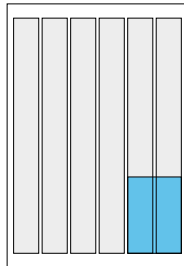
**1/10 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 74 mm  
(4-spaltig)  
€ 2.545



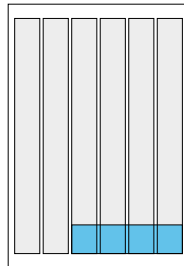
**1/10 Seite hoch**  
Breite: 50 mm  
Höhe: 303 mm  
(1-spaltig)  
€ 2.545



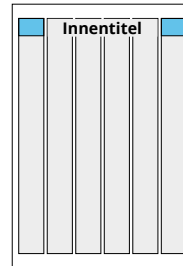
**1/10 Seite klassik**  
Breite: 105 mm  
Höhe: 149 mm  
(2-spaltig)  
€ 2.545



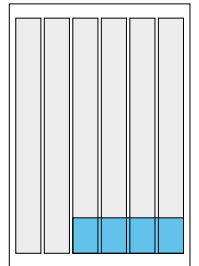
**1/12 Seite quer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 57 mm  
(4-spaltig)  
€ 2.280



**Titelkopfzeile**  
Breite: 50 mm  
Höhe: 35 mm  
(1-spaltig)  
€ 805



**Titelseiten-Anzeige**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 94 mm  
(4-spaltig)  
€ 5.560



Weitere Formate und Stellenanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten siehe Seite 7.

### Millimeteranzeigen

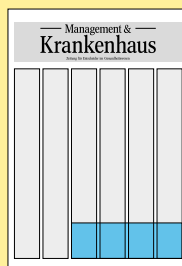
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung  
€ 12,00/mm

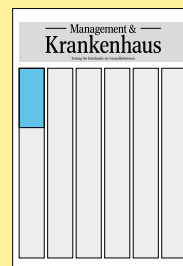
Stellenangebote (4c)  
siehe Seite 16

## Premium-Platzierungen

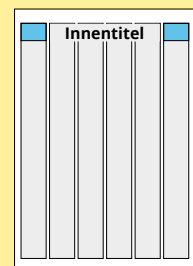
**Titelseite, Footer**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 94 mm  
(4-spaltig)  
€ 5.560



**Titelseite, Newsflow**  
Breite: 50 mm  
Höhe: 116 mm  
(1-spaltig)  
€ 1.895



**Titelkopfzeile**  
Breite: 50 mm  
Höhe: 35 mm  
(1-spaltig)  
€ 805



## Preise & Formate

Vorzugsplätze	Breite x Höhe in mm	Preis €
Titelseite <sup>1</sup>	215 x 94	5.560
Postkarten <sup>2</sup>		560

Beilagen <sup>3</sup>	Gewicht	
	bis 20 g	325
	je weitere 5 g	6,85

<b>BusinessPartner</b> (105 x 59 mm b x h)	
3 Schaltungen	810
6 Schaltungen	1.245
10 Schaltungen	1.850

Alle Einträge inklusive Internetpräsentation unter [www.PRO-4-PRO.com](http://www.PRO-4-PRO.com)

### Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm)<sup>3</sup>

Anzeigen (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	€ 12,00/mm
Stellenangebote 4c (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	siehe Seite 18

### Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

#### Kontakt:

Christiane Rothermel,  
+49 (0) 6201 606 746, [crothermel@wiley.com](mailto:crothermel@wiley.com)

#### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

#### Bankverbindung:

J.P. Morgan AG  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2024. Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 560 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

## Technische Angaben | Management & Krankenhaus

### Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)  
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

### Druckverfahren

Zeitungsrotation (Offset)

### Farben

Nach Euro-Skala,  
keine Sonderfarben möglich

### Farbauftrag

max. 240 %

### Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

### Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (350 mm).  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferung von Beilagen

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie  
der Anlieferungsstermin werden auf der  
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

### Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:  
PDF, EPS, TIFF, JPG.

### Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

### Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

## Technische Angaben | M&K kompakt

### Zeitungsformat

240 x 330 mm (Breite x Höhe)  
215 x 303 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel

### Druck- und Bindeverfahren

Umschlagseiten: Rollenoffset/nach Euro-Skala,  
keine Sonderfarben möglich/70er Raster  
Innenteil: Zeitungsrotation (Offset)/nach Euro-Skala,  
keine Sonderfarben möglich/70er Raster

### Farben

Umschlagseiten: nach Euro-Skala,  
keine Sonderfarben möglich  
Innenteil: nach Euro-Skala,  
keine Sonderfarben möglich

### Rasterweite

Umschlagseiten: 70er Raster  
Innenteil: 70er Raster

### Druckprofil

Umschlagseiten: ISO Coated\_v2\_300 (39L)  
Innenteil: ISOnewspaper26v4

### Übermittlungsmöglichkeiten

per E-Mail an [silvia.edam@wiley.com](mailto:silvia.edam@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
z. Hd. Silvia Edam  
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 570



# Advertorial

## Die Kraft der Worte

Dieses Credo gilt seit den Hieroglyphen über die klassischen Bücher und Zeitschriften bis hin zu sämtlichen digitalen Formaten. Wir leben im Zeitalter des ‚Content‘.

Management & Krankenhaus als etablierte Fachzeitung genießt aufgrund ihrer Neutralität und Unabhängigkeit hohes Vertrauen. Stärken Sie mit einem Beitrag in M & K Ihre Glaubwürdigkeit und Autorität in Ihrem Fachgebiet.

## Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Durch den gezielten Einsatz von Content können Sie zudem das Engagement Ihrer Zielgruppe fördern und neue Leads generieren. So schaffen Sie nicht nur Bekanntheit und Vertrauen, sondern auch nachhaltigen Mehrwert für Ihr Unternehmen.

## Advertorial

Mit Advertorials informieren Sie die Leser von Management & Krankenhaus mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben, Bekanntheitsgrad, Image und Systemlösungen des Unternehmens zu promoten. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Meinungsführer im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus.

Ihre Beiträge erscheinen im Look & Feel des redaktionellen Inhalts von Management & Krankenhaus, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, der Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.\*



## Benötigen Sie Unterstützung?

Wir stellen Ihnen gern einen erfahrenen Journalisten zur Seite, der nach kurzem Briefing hochwertigen Content erstellt, der genau auf Ihr Thema abgestimmt ist.

## Fragen Sie uns!

### Advertorials in Management & Krankenhaus

Letzte mögliche Korrektur:  
11 Arbeitstage vor Erscheinen der M&K

### Advertorials in M&K kompakt

Letzte mögliche Korrektur:  
18 Arbeitstage vor Erscheinen der M & K

	M&K HAUPTAUSGABE			M&K kompakt		
	Basic	Advanced	Professional	Basic	Advanced	Professional
<b>Umfang</b>	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken	1/4 Seite Textanzeige mit 1.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 2.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 3 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines M&K Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website)	■	■	■	■	■	■
<b>Preis</b>	<b>€ 4.990</b>	<b>€ 8.250</b>	<b>€ 10.765</b>	<b>€ 2.600</b>	<b>€ 4.990</b>	<b>€ 8.250</b>

\*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über de Beitrag zu platzieren.

# Sonderwerbeformen

## M&K Hauptausgabe



### Experten-Interview

Zeigen Sie Ihre Kompetenz in Ihren Fachgebieten

Preis: € 8.840

**Platzierung:**  
Aufmacher im Innenteil (Ressort)

**Umfang:**  
ca. 5.000 – 6.000 Zeichen/Leerzeichen + 2 Abbildungen



### Titelstory

Der Premium-Mix aus Titelanzeige und PR-Beitrag

Preis: € 9.880

**Platzierung:**  
Titelseiten-Anzeige + Titelstory im Innenteil (Ressort)

**Umfang:**  
1 x Anzeige „Titelseiten-Footer“ und 1 x Titelstory mit ca. 5.000 Zeichen/Leerzeichen + 2 Abbildungen

# Themen & Termine

Schwerpunkt-Sonderhefte

## M&K kompakt

M&K kompakt sind Sonderhefte von Management & Krankenhaus in Print und Online-Version. Ihre Leser sind alle Führungskräfte und Anwender in stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind.

M&K kompakt berichtet prägnant und gezielt über Schwerpunkte: Bauen, Einrichten & Versorgen; Hygiene; medAmbiente; Radiologie.

Die Print-Auflage ist iwv-geprüft.

Die Printversion und das Zielgruppenportal management-krankenhaus.de erreichen deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen.



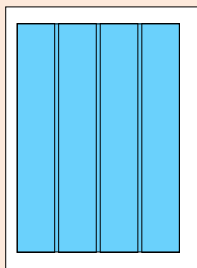
Format: 240 x 330 mm  
Satzspiegel: 215 x 303 mm  
Spaltensatz: 4 Spalten

M&K kompakt-Ausgaben	M&K kompakt medAmbiente*	M&K kompakt Radiologie	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen / medAmbiente*	M&K kompakt Hygiene
Erscheinungstermin	02.04.2025	07.05.2025	03.09.2025	01.10.2025
Anzeigenschluss	28.02.2025	28.03.2025	01.08.2025	29.08.2025
Redaktionsschluss für paid content im M&K kompakt	19.02.2025	18.03.2025	23.07.2025	20.08.2025
Redaktionsschluss	07.02.2025	07.03.2025	11.07.2025	08.08.2025
MESSEN	DMEA Berlin, 08.-10.04.2025	Deutscher Röntgenkongress Wiesbaden 28.-30.05.2025	DKLM - Jahrestagung der DGKL und Fachtagung für Biomedizinische Analytik des DVTA Leipzig, 08.-10.10.2025	Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress Freiburg, 08.-10.10.2025
	Altenpflege Nürnberg, 08.-10.04.2025			
	* Sonderverteilung: Architektur- und Ingenieurbüros, Pflegeheime			

# Preise & Formate

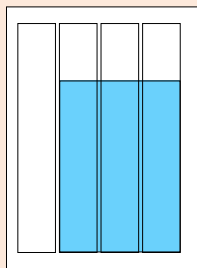
### 1/1 Seite

Breite: 215 mm  
Höhe: 303 mm  
(4-spaltig)  
€ 8.250



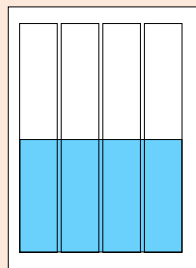
### 1/2 Seite Eckfeld

Breite: 160 mm  
Höhe: 227 mm  
(3-spaltig)  
€ 4.990



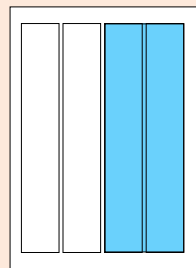
### 1/2 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 152 mm  
(4-spaltig)  
€ 4.990



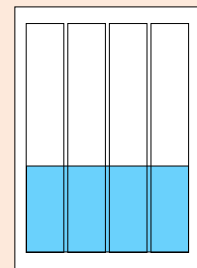
### 1/2 Seite hoch

Breite: 105 mm  
Höhe: 303 mm  
(2-spaltig)  
€ 4.990



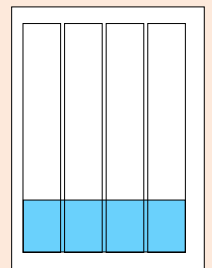
### 2/5 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 114 mm  
(4-spaltig)  
€ 3.430



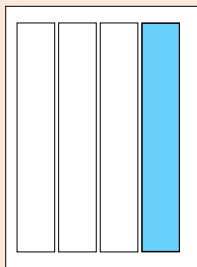
### 1/4 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 74 mm  
(4-spaltig)  
€ 2.600



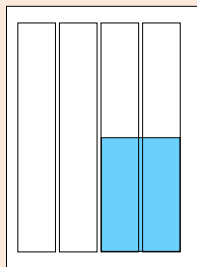
### 1/4 Seite hoch

Breite: 50 mm  
Höhe: 303 mm  
(1-spaltig)  
€ 2.600



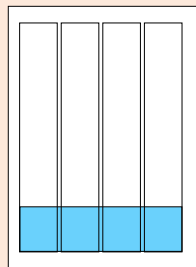
### 1/4 Seite klassisch

Breite: 105 mm  
Höhe: 149 mm  
(2-spaltig)  
€ 2.600



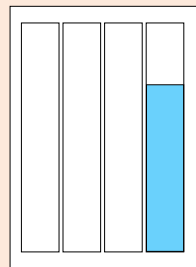
### 1/5 Seite quer

Breite: 215 mm  
Höhe: 57 mm  
(4-spaltig)  
€ 2.285



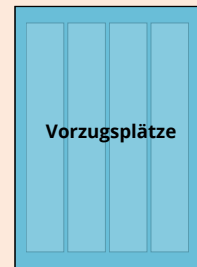
### 1/5 Seite hoch

Breite: 50 mm  
Höhe: 224 mm  
(1-spaltig)  
€ 2.285



### U2, U3 und U4

Breite: 240 mm  
Höhe: 330 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
€ 9.670



### Titelseite

Breite: 240 mm  
Höhe: 267 mm  
+ 3 mm Beschnitt  
€ 11.845





© Photographee.eu - stock.adobe.com

# medAmbiente

## „medAmbiente“ und „Bauen, Einrichten & Versorgen/medAmbiente“

Die Sonderhefte M&K kompakt „medAmbiente“ und M&K kompakt „Bauen, Einrichten, Versorgen/medAmbiente“ wenden sich besonders an Entscheider und verantwortliche Experten in Senioren- und Pflegeeinrichtungen, an deren Träger sowie an Planer, Architekten und Unternehmen aus Industrie und Handel.

Die Inhalte der medAmbiente befassen sich mit maßgeblichen Gestaltungstrends und Einrichtungskonzepten sowie modernen Dienstleistungen. Im

Fokus stehen Fragen der zeitgemäßen Einrichtung und Gestaltung von Pflege- und Senioreneinrichtungen. Zudem werden Themen besprochen wie Architektur und Innenarchitektur, Management und Pflegemarkt, Gestaltung mit Licht, Farbe und neuen Materialien, Inneneinrichtung und Barrierefreiheit, Außenanlagen und Erholungsbereiche, Digital Care sowie Orientierungssysteme. Auch erscheinen Beiträge zum Thema Demenz und deren Auswirkungen auf die Gestaltung in Einrichtungen der Kurz- und Langzeitpflege.

Ausgaben	M&K kompakt medAmbiente April	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen/medAmbiente August / September
Erscheinungstermin	02.04.2025	03.09.2025
Anzeigenschluss	28.02.2025	01.08.2025
Redaktionsschluss	07.02.2025	11.07.2025
SCHWERPUNKTMESSEN	BAU München, 13.-17.01.2025	Rehacare International Düsseldorf, 17.-20.09.2025
	Altenpflege Nürnberg, 08.-10.04.2025	ConSozial Nürnberg, 22.-23.10.2025
	DMEA Berlin, 8.-10.04.2025	Medica Düsseldorf, 10.-13.11.2025
FOKUS	Boden + Decke + Wand Licht + Farbe IT & Digital Care	Alles rund ums Bauen (energetisches) Sanieren - Technik Bodenbeläge + Textilien + Mobiliar

Mit Sonderverteilung: Architektur- und Ingenieurbüros, Pflegeheime



# Analysen

**Management & Krankenhaus** ist die marktführende Zeitung für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Gesundheitseinrichtungen.

Die Leser von **Management & Krankenhaus** gehören dem oberen und mittleren Management an.

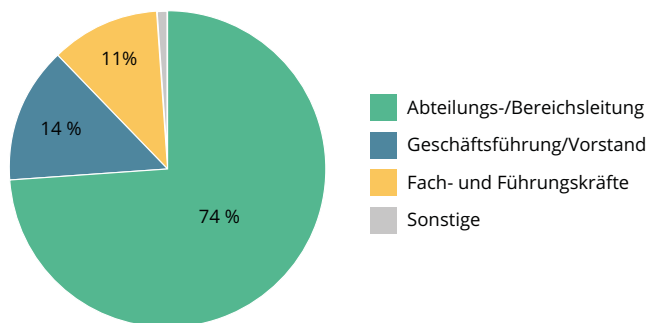
**Management & Krankenhaus** wird nicht nur in Deutschland gelesen,

sondern bedient auch zahlreiche stationäre Einrichtungen in Österreich (etwa 628 Exemplare), der Schweiz (etwa 384 Exemplare) und den Niederlanden (etwa 26 Exemplare).

Damit sorgt die Fachzeitung für eine flächendeckende Präsenz im deutschsprachigen Ausland.

**Management & Krankenhaus** ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern im stationären Gesundheitswesen.

**Management & Krankenhaus** bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung und Onlinewerbung.



Auflage IVW Q2/2024	Exemplare
Druckauflage	21.667
Abonnement	2.878
Messen	538
Wechselversand	12.503
Archiv	30
ePaper	11.592

Geografische Verbreitung	%
Deutschland	93,53
Österreich	3,68
Schweiz	2,62
Niederlande	0,15
Andere	0,02

Empfängeranalyse nach Funktionsbereichen	%
Unternehmensleitung	11,67
Kaufmännische Leitung	1,57
Ärztliche Leitung	7,58
Technische Leitung	1,83
Human Resources	1,04
Führungskraft Ärzte	42,97
Führungskraft Pflege	6,37
Apothekenleiter	0,58
Hygienebeauftragter	2,14
F&E	0,84
Zentrallabor, Labor	0,86
Abteilung Betrieblicher Umweltschutz	1,07
Qualitätsbeauftragter	3,38
Marketing/Vertrieb/Verwaltung	5,76
Einkauf	1,01
IT-Leiter	1,44
Sonstige Funktionsbereiche	9,89

Verbreitung Postleitzonen	%
Postleitzone 0	6,4
Postleitzone 1	6,3
Postleitzone 2	8,2
Postleitzone 3	10,8
Postleitzone 4	12,5
Postleitzone 5	12,8
Postleitzone 6	9,2
Postleitzone 7	9
Postleitzone 8	9,8
Postleitzone 9	8,5
Ausland	6,5



# B2B-Zielgruppenportal: management-krankenhaus.de

**www.management-krankenhaus.de ist das Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.**

Klare Strukturen und detaillierte Informationen sind ein optimales Umfeld für Ihre Werbung im deutschen stationären Gesundheitswesen.

### Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in Management & Krankenhaus mit einer Imagekampagne auf **management-krankenhaus.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 2.050 / Monat, run of site*
Wide Skyscraper**	160 x 600 Pixel	€ 1.950 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.850 / Monat, run of site

\* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit weiteren Bannern.

\*\* für mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 250 px) geliefert werden.

### Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **management-krankenhaus.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB), drei weitere Abbildungen möglich (Format siehe oben), Kontaktinformationen

**Laufzeit:** 14 Tage prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie **\*€ 1.800**

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter **€ 2.850**

\*run of site, in Rotation mit fünf weiteren Top Features.

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

### Whitepaper | Application Note

Das ideale Format, um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich kompetent und prominent darstellen möchten.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download **€ 1.100 / 6 Mon.**

### Webcast | Video

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Bannerwerbung oder Whitepaper.

**Leistungsumfang:** Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung **€ 1.100 / 6 Mon.**

Technische Angaben siehe nächste Seite.

### Zugriffe auf die Website (Plausible)

Page Impressions/Monat	125.000
Nutzer/Monat	95.500

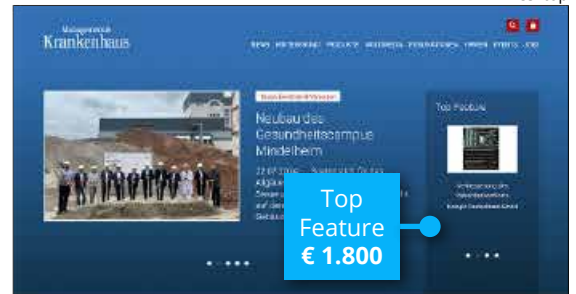
Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2024

### Redaktionschluss für Paid Content Portal:

7 Arbeitstage vor Veröffentlichung.

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Desktop



Leaderboard € 2.050

Wide Skyscraper € 1.950

Medium Rectangle € 1.850

Besonders beliebt: unsere mobile Ansicht



# Newsletter: [management-krankenhaus.de](https://management-krankenhaus.de)

**Management + Krankenhaus** informiert seine Newsletter-Abonnenten über die Trends und Marktentwicklungen im deutschen Gesundheitsmarkt. Der Newsletter berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.100
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.950
Feature Newsletter (Content ad)	Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam), Headline, Intro (150 Zeichen), Mindestens eine Abbildung (Format 1,5:1, mindestens B x H 476 x 315 px, besser 750 x 500 px, max. 250 KB) Kontaktinformationen	€ 1.320

Redaktionsschluss für alle Features im Newsletter spätestens 10 Arbeitstage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

<b>Kombi-Angebot:</b> Top Feature auf Portal + Newsletter	€ 2.680
<b>Veranstaltungshinweis:</b> Name und Datum 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link	€ 510
<b>Stellenanzeige:</b> Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link	€ 550

Fullbanner- und Medium Rectangle-Anlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

## Newsletter-Kennzahlen 2023/2024

Anzahl Empfänger (DOI)	13.260
Open Rate (MW)	17,76 %
Unique Open Rate	12,57 %
Click-to-Open Rate	29,17 %
Click Through Rate (MW)	3,98 %

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB  
Dateiformate: GIF, JPG, PNG

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

### Newsletter auf LinkedIn

Erscheinungsweise: wöchentlich

### Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich.

**Management & Krankenhaus**

Hallo liebe Leserinnen und Leser,

alein 40 % aller Demenzzfälle und 90 % aller Schlaganfälle wären vermeidbar. Dennoch steigt weltweit die Krankheitslast von neurologischen Krankheiten – verstärkte Anstrengungen in Sachen Prävention sind also dringend erforderlich. Der internationale „World Brain Day“ am 22. Juli lenkte den Fokus auf den viel zu hohen Zuckerkonsum. Denn er schädigt die **Hirngesundheit**.

**Unsere heutigen Features:**

- **Docstr:** Sommer, Sonne, Sorgenfrei: Strategische Personallösungen für die Urlaubszeit
- **D-Trust:** Ab Juli 2025 Pflicht: TI für Pflegeeinrichtungen

Herzliche Grüße senden

Ulrike Höffrichter, Carmen Teutsch, Dr. Jutta Jessen  
für das Team von Management & Krankenhaus

Blieben Sie informiert mit [management-krankenhaus.de](https://management-krankenhaus.de), [LinkedIn](#), [Xing](#) oder [X](#). Suchen Sie etwas Bestimmtes? Werden Sie fündig in unserem [Archiv](#) oder [Archiv "M&K kompakt"](#).

Full Banner  
€ 1.100

Features  
€ 1.320

Medium Rectangle  
€ 1.950

Feature  
€ 1.320

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden  
Single Sponsored Newsletter  
€ 9.975

**Kennen Sie unseren YouTube-Kanal?**  
[www.youtube.com/@management-krankenhaus](https://www.youtube.com/@management-krankenhaus)

## Nutzen Sie unsere e-Talks für Ihre Präsentation

**Thema: Cyber-Sicherheit**

Sprache: deutsch

Zielgruppe: Unternehmensleiter,  
Verwaltungsleiter, Medizinische Leitung,  
IT-Leiter, IT-Sicherheitsbeauftragter,  
Technische Leitung, Einkaufsleiter

April 2025

**Coming Soon****Thema: KI in der Medizin**

Sprache: deutsch

Zielgruppe: Chefarzte, Ärzte,  
Assistenzärzte, AnbieterOktober  
2025**Thema: Das Klinikzimmer der Zukunft  
Healing Architecture/Healing Environment**

Sprache: deutsch

Zielgruppe: Krankenhausarchitekten,  
Innenarchitekten, Unternehmensleitung  
Klinik, Ärztliche Leiter, Pflegeleiter

Juni 2025

**Thema: Green Hospital,  
Umweltbilanz verbessern**

Sprache: deutsch

Zielgruppe: Tech. Leitung,  
Beauftragte für Abfallentsorgung,  
Umweltschutz, EinkaufNovember  
2025**Thema: Bildgebende Verfahren**

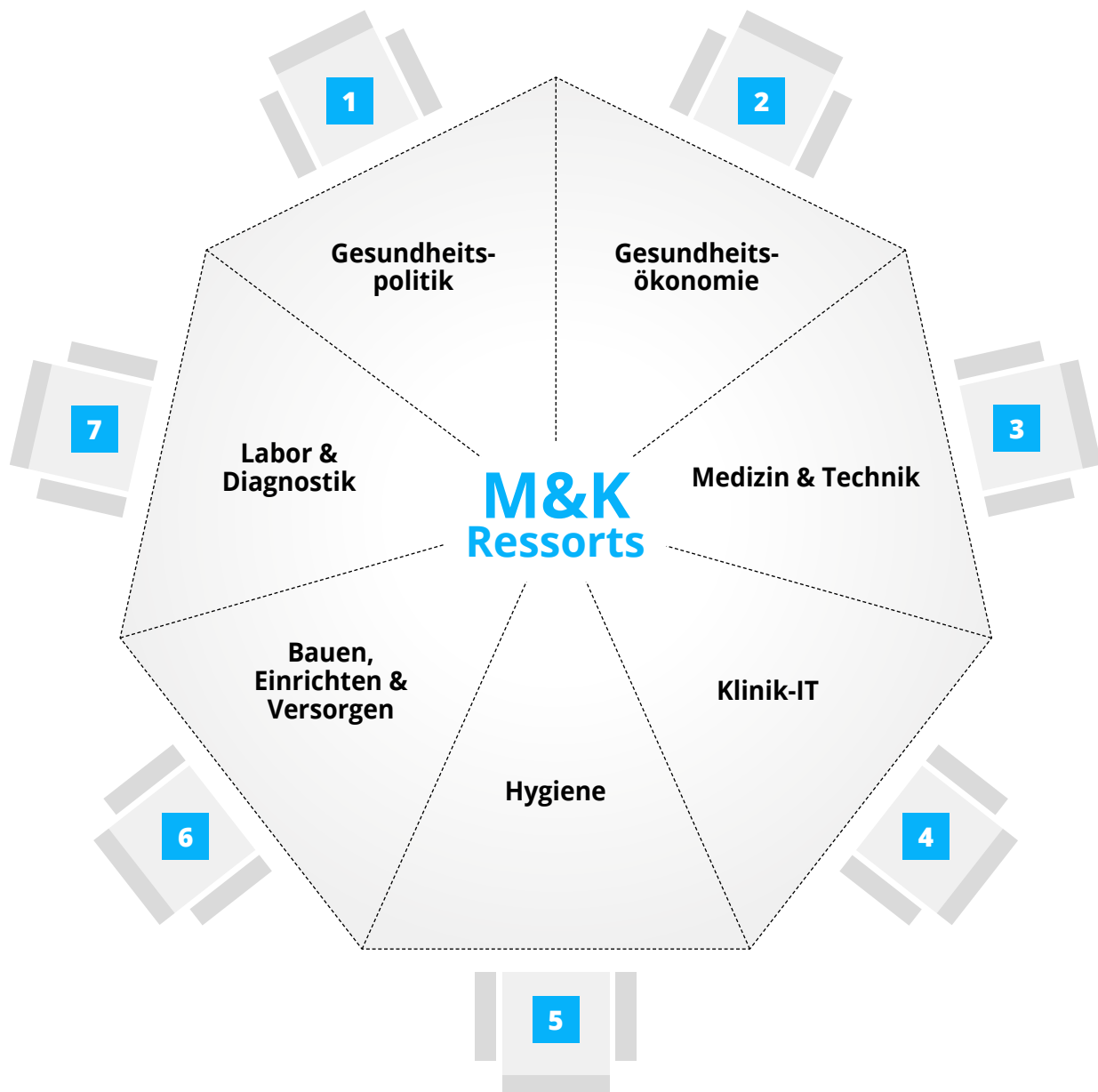
Sprache: deutsch

Zielgruppe: Radiologen, Ultraschall-  
anbieter, Anbieter von BildgebungSeptember  
2025



# Entscheidertisch im Krankenhaus

Große Investitionen trifft das Buying-Center am „Entscheider-Tisch“



## 1 Gesundheitspolitik

Vorstände von pol. Verbänden, Gesellschaften und Kassen, Gesundheitspolitiker

## 2 Gesundheitsökonomie

Leitung Personal und Einkauf, kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsleitung, Qualitätsmanagement sowie Vorstand + GF

## 3 Medizin & Technik

Chef- und Oberärzte, Radiologen, Unfallchirurgen, Kardiologen, Anästhesisten, Intensivmediziner etc.

## 4 Klinik-IT

IT-Leiter, CIO, Leitung IT-Infrastruktur und IT-Service

## 5 Hygiene

Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Krankenhaushygieniker, Pflegepersonal

## 6 Bauen, Einrichten & Versorgen

Technische Leitung, Klimamanager, Hauswirtschaftsleitung, Küchenleitung, Leitung Bau, Leitung Personalmanagement

## 7 Labor & Diagnostik

Labormediziner, klinische Chemiker, Pathologen, Laborleiter, IT-Leiter

# Stellenanzeigen

Erreichen Sie über **123.500 Entscheider und Anwender im Krankenhaus**

Print + Online für optimale Reichweite  
**28.000 M&K Leser + 95.500 unique-Leser**

Clever kombiniert

### Crossmedia-Pakete

- 1. 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 1.715**
- 2. 1/2 Seite Printanzeige + Online (30 Tage) **€ 2.965**
- 3. SPECIAL-Paket:  
3 x 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)  
+ 1 Unternehmens- oder Klinikportrait **€ 4.345**  
(einzulösen innerhalb von 12 Monaten)

### Online-Preise

30 Tage – **€ 435**  
60 Tage – **€ 720**  
Leistungsumfang:  
Teaser-Text + PDF  
der Anzeige

### Zugriffe auf die Website (Plausible)

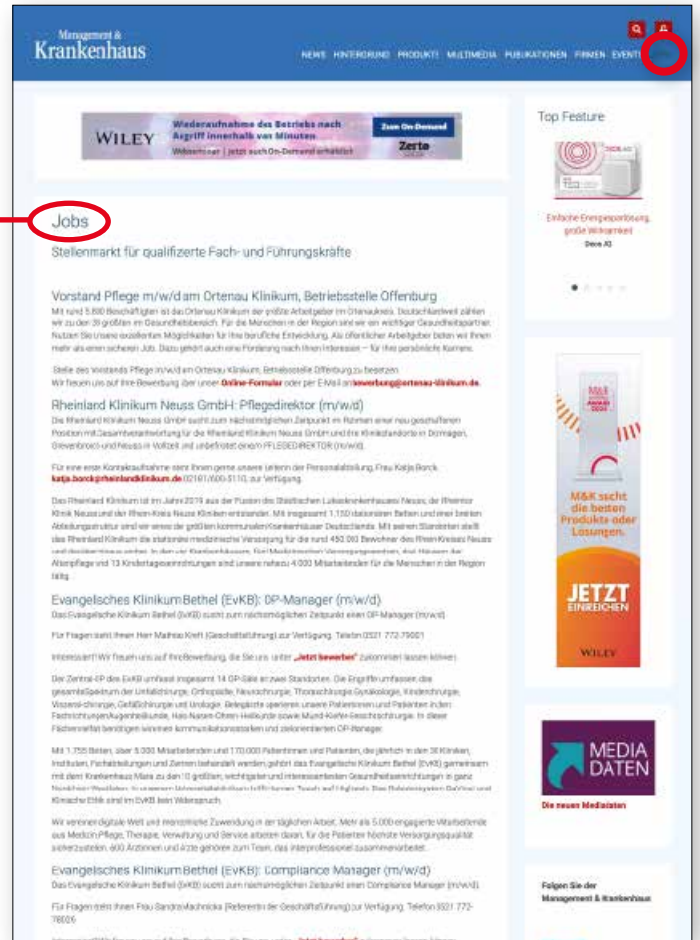
Page Impressions/Monat	127.800
Nutzer/Monat	95.100

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2024

### STELLENANZEIGEN

(Preis pro Spalte/50 mm, 4c)

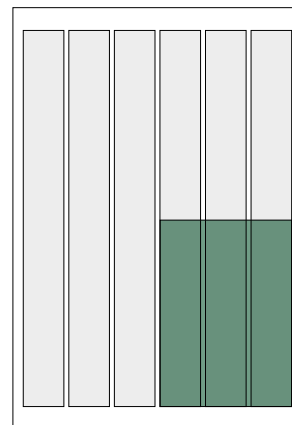
Mindesthöhe 80 mm	€ 3,30/mm
Chiffre-Gebühr je € 10	



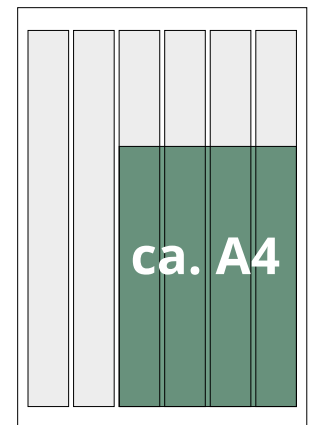
[www.management-krankenhaus.de/jobs](http://www.management-krankenhaus.de/jobs)

### Print-Sonderpreise

**1/4 Seite klassik**  
Breite: 160 mm  
Höhe: 227 mm  
(3-spaltig)  
**€ 1.715**



**1/2 Seite Eckfeld**  
Breite: 215 mm  
Höhe: 303 mm  
(4-spaltig)  
**€ 2.965**

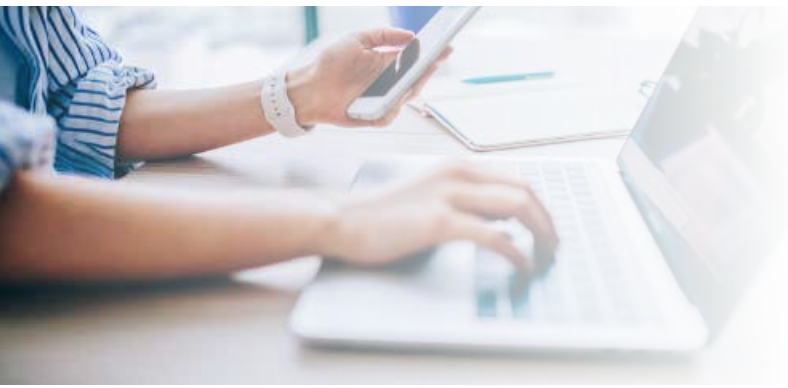




# MOVE BEYOND ADVERTISING

Erfolgreiche Kommunikation in  
Wissenschaft und Industrie

Mit unseren Lösungen **Wiley Events & Education** und **Wiley Communications** erreichen Sie Ihre Zielgruppen mit dem richtigen Marketing-Mix und generieren qualifizierte Leads für Ihr Unternehmen.



## Events & Education Solutions

Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:



### Webseminare

Zeigen Sie Ihre Expertise und interagieren Sie direkt mit Ihrer Zielgruppe. Sie vertiefen so Ihre Kundenbindung und gewinnen neue Leads.



### Virtual Events

Präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe im Rahmen unserer Virtual Events. Sponsorn Sie eine Session mit einem Key Opinion Leader oder lassen Sie einen Experten aus Ihrem Unternehmen sprechen. Nutzen Sie unsere unabhängigen und vertrauenswürdigen Kanäle, um wertvolle Kontakte zu knüpfen.



### Knowledge Hub

Präsentieren Sie Ihre Marke neben glaubwürdigen, relevanten Inhalten. Auf der themenspezifischen Onlineplattform erhalten Anwendende wertvolle Informationen, können sich mit Ihrer Marke und den Lösungen Ihres Unternehmens vertraut machen und sich weiterbilden.

## Communications Solutions

Präsentieren Sie sich als Experte und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:



### Article Collections

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten der Branche Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Wiley Journals. Wir bündeln Artikel zu einem ausgewählten Themengebiet in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



### Essential Knowledge Briefing (EKB)

EKBs vermitteln Basiswissen zu komplexen Inhalten in Form von kurzen Leitfäden in einem mobil optimierten Format zur flexiblen Nutzung.



### Expert Insights

Unsere Article Summary Collections, Whitepaper und Custom E-books unterstützen Ihre Zielgruppe mit Expertenwissen zu relevanten Themen. Umfang und inhaltliches Konzept stimmen wir gemeinsam mit Ihnen und unseren Fachredaktionen ab.

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: **professionelle Übersetzungen, erhöhte Reichweite, Content Feeds, Erstellung von Infografiken, Druckexemplare** und **Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei**

## Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwerfen Ihre maßgeschneiderte Marketingkampagne aufgrund Ihrer Bedürfnisse. Dabei wählen wir die passenden Kanäle und Maßnahmen, unsere Experten begleiten Sie von Anfang bis Ende und gewährleisten eine reibungslose Umsetzung Ihrer Marketingkampagne.

## Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen.

Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an [corpsolutions@wiley.com](mailto:corpsolutions@wiley.com)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%-Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
  - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
  - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
  - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
  - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
  - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
  - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
  - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
  - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB-Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
  - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
  - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
  - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
  - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Würde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
  - (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zusätzlich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

## Ansprechpartner

Management & Krankenhaus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Team-E-Mail: mk@wiley.com  
 Leserservice: wileygit@vuserice.de · Tel.: 06123/9238-246 · Fax: 06123/9238-244

### Mediaberatung



Bettina Willnow  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 (0) 172 3999 829  
bwillnow@wiley.com



Jörg Wüllner  
Director Sales  
Tel.: +49 (0) 152 2258 4972  
jwuellner@wiley.com

### Verlagsbüro



Dr. Michael Leising  
Verlagsbüro  
Tel.: +49 (0) 173 3119517  
mleising@wiley.com

### Redaktion



Ulrike Hoffrichter M.A.  
Chefredaktion/  
Produktmanagement  
Tel.: +49 (0) 6201 606 723  
uhoffrichter@wiley.com



Dr. Jutta Jessen  
Redaktion Print und Online  
Tel.: +49 (0) 6201 606 726  
jjessen@wiley.com



Carmen Teutsch  
Redaktion Print und Online  
Tel.: +49 (0) 6201 606 238  
cteutsch@wiley.com



Christiane Rothermel  
Assistenz  
Tel.: +49 (0) 6201 606 746  
crothermel@wiley.com

### Online



Dr. Ralf Schlichting  
Online Business Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 749  
rschlichting@wiley.com

### Auftragsmanagement



Silvia Edam  
Tel.: +49 (0) 6201 606 570  
sedam@wiley.com

### Leserservice:

wileygit@vuserice.de  
Tel.: 06123/9238-246  
Fax: 06123/9238-244

# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
E-Mail: [mk@wiley.com](mailto:mk@wiley.com)  
Internet: [www.management-krankenhaus.de](http://www.management-krankenhaus.de)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

## **Für weitere Informationen besuchen Sie:**

[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)