WILEY

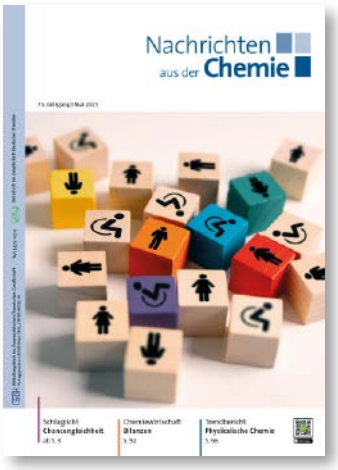
©totojang1977 - stock.adobe.com

2026 Mediadaten

Nachrichten aus der Chemie

Überzeugende Lösungen durch strategische Partnerschaften

www.GDCh.de



Nachrichten aus der Chemie

Nachrichten aus der Chemie *sind das offizielle Informationsorgan der* ***Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh)*** *und genießt seit über 70 Jahren höchstes Ansehen bei seiner breiten Leserschaft in Forschung, Lehre und Industrie.*

Mit einer Druckauflage von von mehr als 22.000 Exemplaren haben die ***Nachrichten aus der Chemie*** *die höchste verkaufte Auflage für die Chemie in Deutschland.*
Vier Mal im Jahr erscheint die Publikation mit erhöhter Auflage und erreicht zusätzlich die etwa 1.550 Mitglieder der Österreichischen Chemischen Gesellschaft.

Anspruchsvolle Übersichtsartikel zu allen wichtigen Themen der Chemie gepaart mit aktuellen Verbandsmitteilungen zu Veranstaltungs- und Fortbildungsterminen sowie Karriere- und Wirtschaftsthemen machen die Zeitschrift für die rund ***29.000 GDCh-Mitglieder*** *zu einem unentbehrlichen Informationsmedium und garantieren eine hohe Leser-Blatt-Bindung. Ergänzend zur Printausgabe, die GDCh-Mitglieder auch als E-Paper auf der Verbandsseite abrufen können, informiert ein Newsletter knapp 24.000 Empfänger alle 14 Tage über Neuigkeiten aus der Chemie und aus der GDCh.*

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
11 x jährlich

Jahrgang
74. Jahrgang 2026

Druckauflage
22.188

Herausgeber
Gesellschaft Deutscher Chemiker e.V.

Chefredakteur
Dr. Christian Remenyi

Director of Sales, Science
Vanessa Winde

Anzeigenverwaltung
Melanie Radtke

ISSN
1439-9598

Format der Zeitschrift
DIN A4

Inhalt

3 Themen & Termine
4 Analysen
5 Preise & Formate
6 Preise & Formate
7 Technische Angaben
8 Stellenanzeigen
9 Newsletter
10 AGB
11 AGB
11 Kontakte
12 Verlag

Themen & Termine

Ausgaben	**1** Januar	**2** Februar	**3** März	**4** April	**5** Mai	**6** Juni
Erscheinungstermin	02.01.2026	02.02.2026	02.03.2026	01.04.2026	02.05.2026	01.06.2026
Anzeigenschluss	01.12.2025	05.01.2026	02.02.2026	04.03.2026	02.04.2026	30.04.2026
Anzeigenschluss „Stellenmarkt"	12.12.2025	15.01.2026	11.02.2026	16.03.2026	15.04.2026	12.05.2026
Themen	Trendbericht Festkörperchemie Synthese Biowissenschaften Digitalisierung	Trendbericht Anorganische Chemie Anorganik Analytik	Trendbericht Analytik Biowissenschaften Synthese Chemische Industrie	Trendbericht Organische Chemie Anorganik Chemische Industrie: Zahlen und Bilanzen Chemie und Kunst	Trendbericht Biochemie Synthese Biowissenschaften Schwerpunkt: Spuren	Trendbericht Technische Chemie Anorganik Chemische Industrie: Zahlen und Bilanzen
Messen			**Chemiedozenten-tagung** 02.–04.03.2026 Essen	**Bunsentagung** 30.–01.04.2026 Essen		
Erhöhte Auflage		Ca. 1.800 Exemplare an die Mitglieder der Österreichischen Chemischen Gesellschaft (GÖCH)			Ca. 1.800 Exemplare an die Mitglieder der Österreichischen Chemischen Gesellschaft (GÖCH)	

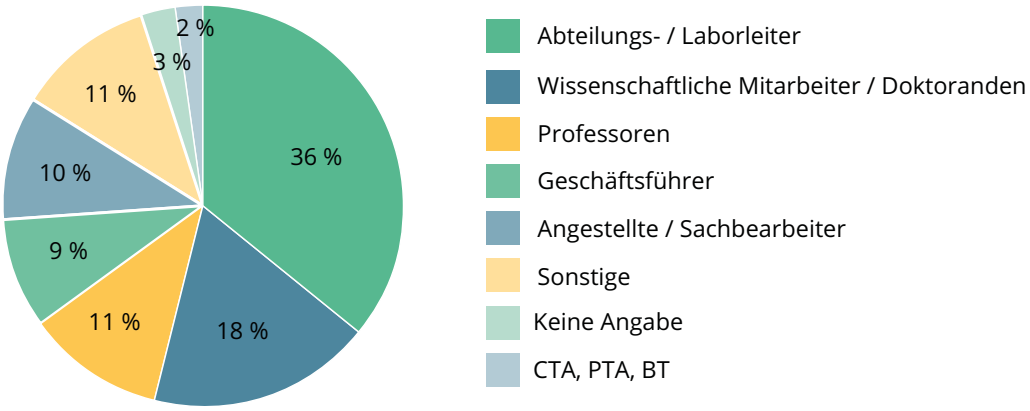
Ausgaben	**7/8** Juli/August	**9** September	**10** Oktober	**11** November	**12** Dezember
Erscheinungstermin	01.07.2026	01.09.2026	01.10.2026	02.11.2026	01.12.2026
Anzeigenschluss	01.06.2026	03.08.2026	04.09.2026	02.10.2026	03.11.2026
Anzeigenschluss „Stellenmarkt"	15.06.2026	17.08.2026	15.09.2026	15.10.2026	16.11.2026
Themen	Trendbericht Physikalische Chemie Synthese Anorganik Biowissenschaften Analytik	Trendbericht Lebensmittelchemie Analytik Synthese	Trendbericht Makromolekulare Chemie Anorganik Biowissenschaften Recycling Wasseranalytik	Trendbericht: Theoretische und Computer-Chemie Synthese Nobelpreise Chemische Industrie	Trendbericht Chemiedidaktik Anorganik Biowissenschaften Technologiemetalle
Messen		**ORCHEM** 07.–09.2026 Freiburg			
		Wöhler 07.–09.2026 Jena			
Erhöhte Auflage		Ca. 1.800 Exemplare an die Mitglieder der Österreichischen Chemischen Gesellschaft (GÖCH)		Ca. 1.800 Exemplare an die Mitglieder der Österreichischen Chemischen Gesellschaft (GÖCH)	

Analysen

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe Ø	Exemplare
Druckauflage	22.188
Mitgliederstücke	21.471
Archiv-, Belegexemplare	172
Tatsächlich verbreitete Auflage	21.643

Branchen	Prozent
Chemische / Pharmazeutische Industrie	29 %
Universitäten & Hochschulen	28 %
Wissenschaftliche Institute	25 %
Sonstige	11 %
Private Dienstleister	4 %
Biotechnologie	3 %



GDCh Gesellschaft Deutscher Chemiker

Die Gesellschaft Deutscher Chemiker GDCh

Mehr als 21.000 Leser der Nachrichten aus der Chemie sind Mitglieder der Gesellschaft Deutscher Chemiker (GDCh), die die Interessen und Aktivitäten der Chemiker in Deutschland bündelt. Als größte kontinentaleuropäische chemiewissenschaftliche Gesellschaft hat die GDCh rund 29.000 persönliche und Firmen-Mitglieder aus Wissenschaft, Wirtschaft, Behörden und freien Berufen. Etwa 9.000 studentische und Jungmitglieder entwickeln eigene Initiativen, und 60 Ortsverbände in allen Regionen Deutschlands pflegen den Zusammenhalt und die wissenschaftliche Kommunikation.

Ihre 150-jährige Geschichte, ihre weltweite Vernetzung und ihr hoher wissenschaftlicher wie gesellschaftlicher Anspruch bilden die Basis für ihre gestalterische Tätigkeit im Interesse einer zukunftsfähigen, lebenswerten Welt. Die GDCh vermittelt Fachkräfte im Bereich Chemie und anderen naturwissenschaftlichen Disziplinen, organisiert Jobbörsen und andere Veranstaltungen für Chemieabsolventen und stellt umfangreiche Informationen rund um Arbeitsmarkt und Beruf zur Verfügung. Darüber hinaus fördert die GDCh die Weiterbildung von Chemikern und bietet ein breit gefächertes Fortbildungsprogramm auch für Wissenschaftler anderer Disziplinen sowie für Techniker und Kaufleute.

WILEY-VCH

Starke Partner: Wiley-VCH & GDCh

Die GDCh unterstützt aktiv ein modernes Publikationskonzept und gehört zu den Gründungsmitgliedern einer Vereinigung der europäischen chemischen Gesellschaften (Chemistry Europe). In enger Zusammenarbeit mit dem Wiley-VCH Verlag publiziert die GDCh u.a. das Peer-review-Journal Angewandte Chemie, Chemie Ingenieur Technik, Lebensmittelchemie und CITplus.

Wiley-VCH bündelt Verlagsaktivitäten in verschiedenen Geschäftsfeldern der Natur- und der Ingenieurwissenschaften sowie der Wirtschaftswissenschaft. Gegründet im Jahr 1807 ist Wiley seit mehr als 200 Jahren ein renommierter Verlag und verlässlicher Partner für eine weltweit wachsende Zahl von Entscheidern, Meinungsbildnern und Profis in Wissenschaft, Medizin und der Industrie.
Die Konzentration auf spezifische Wissensgebiete umfasst hierbei alle relevanten Felder: Von der Grundversorgung der Studenten über die Primärforschung bis hin zur Information über neueste Labortechniken und Ergebnisse der Wirkstoffforschung und -entwicklung. Bis heute zählt der Verlag mehr als 450 Nobelpreisträger zu seinen Autoren, mehr als zehn Millionen Leser nutzen monatlich das Angebot der Wiley Online Library und über 800 Gesellschaften sind Partner von Wiley-VCH.

Preise & Formate

Anzeigen Satzspiegel	Breite / Höhe (mm)	Preis € 4c
1/1 Seite	180 x 260	7.900
1/2 Seite hoch	90 x 260	4.780
1/2 Seite quer	180 x 130	4.780
Juniorpage	135 x 190	4.950
1/3 Seite hoch	60 x 260	3.200
1/3 Seite quer	180 x 90	3.200
1/4 Seite klassik	90 x 130	2.450
1/4 Seite hoch	45 x 260	2.450
1/4 Seite quer	180 x 65	2.450
1/8 Seite klassik	90 x 65	1.575
1/8 Seite quer	180 x 40	1.575

Vorzugsplätze		
2. US, 3. US, 4. US*	210 x 297	8.620
Banderole		7.195

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Einhefter[1]	Breite / Höhe (mm)	Preis €
2-seitig A4	210 x 297	6.450
4-seitig A4	420 x 297	7.410

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

Beilagen[1]	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	205
	bis 50 g	245

Zuschläge	
Platzvorschrift	10 %

Malstaffel	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
18 Anzeigen	25 %
24 Anzeigen	30 %

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:
J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Januar 2026.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

Westermann DRUCK | Standort Landau
Klaus-Von-Klitzing-Straße 2
76829 Landau in der Pfalz

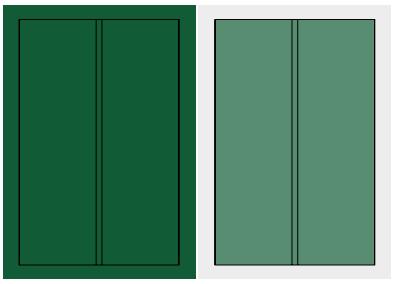
Tel.: +49 (0) 6341 142-253
Fax: +49 (0) 6341 142-410253

1 Preise pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich

Preis inklusive Portoanteil.
Lose Blätter werden nicht rabattiert.

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

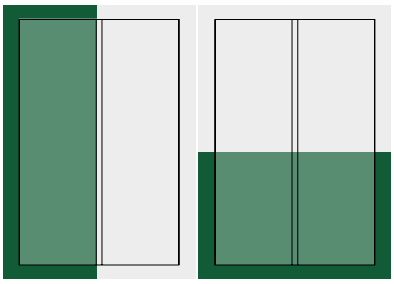
Anzeigenformate



1/1 Seite im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
180 x 260 mm

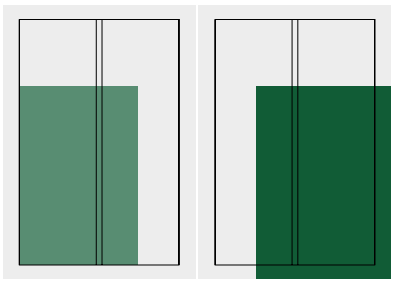
Format im Anschnitt:
210 x 297 mm



1/2 Seite im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 180 x 130 mm

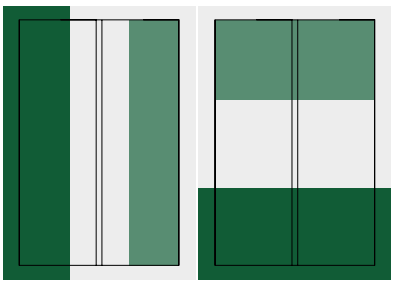
Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm



Juniorpage

Format im Satzspiegel:
135 x 190 mm

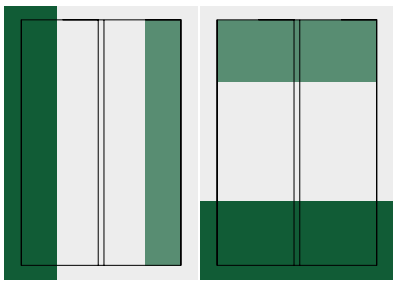
Format im Anschnitt:
147 x 209 mm



1/3 Seite im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 60 x 260 mm
quer: 180 x 90 mm

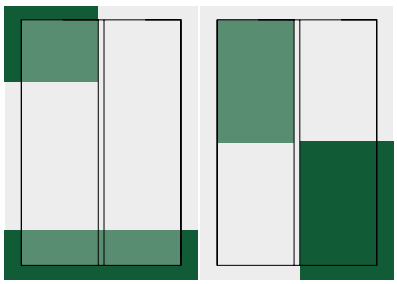
Format im Anschnitt::
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm



1/4 Seite im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
hoch: 45 x 260 mm
quer: 180 x 65 mm

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm



1/4 | 1/8

Seite im Satzspiegel/Anschnitt

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 130 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 65 mm
quer: 180 x 40 mm
Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!

Technische Angaben

Zeitschriftenformat
210 x 297 mm (Breite x Höhe)
180 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 60 mm oder
Spaltenzahl: 2, Spaltenbreite 90 mm

Druck- und Bindeverfahren
Rollenoffset, Klebebindung

Farben
Nach Euro-Skala

Rasterweite
70er Raster
Druckprofil – Umschlag: ISO Coated_v2_300 (39L)
Inhalt: ISO_LWC_Improved (45L)

Beilagen/Einhefter
Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie
der Anlieferungstermin werden auf der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate
Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:
1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

**Um Fehler zu vermeiden,
beachten Sie bitte Folgendes:**
Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten
per E-Mail an mradtke@wiley.com

Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Melanie Radtke
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

Stellenanzeigen PRINT

Anzeigen	FORMAT (mm)	Preis € (4c)	PREIS € (4C) Sonderpreis für Hochschulen
1/1 Seite	180 x 260	6.975	5.930
1/2 Seite hoch	90 x 260	3.930	3.255
1/2 Seite quer	180 x 130	3.930	3.255
1/4 Seite klassik	90 x 130	2.045	1.635

Für Mitgliedsunternehmen bieten wir gesonderte Konditionen an.
Bei Rückfragen freuen wir uns auf Ihren Anruf.

Preise für individuelle Formate in 4c (zzgl. MwSt.)

Millimeterpreise pro Spalte (45 mm)
Stellenangebote Industrie € 8,65
Sonderpreis Hochschulen € 7,45
Übernahme in den Online-Stellenmarkt: kostenfrei

Farbzuschläge

4c: inklusive
Sonderfarbe: auf Anfrage
Sonderfarbe aus 4c-Farbdruck: auf Anfrage

Zuschläge für Sonderformate

Anzeigen über Bund: 20% Zuschlag

Gestaltung

Wir gestalten Ihnen gerne kurzfristig Ihre Stellenanzeige zum Selbstkostenpreis. Bitte sprechen Sie uns an.

Farbanzeigen

Bitte senden Sie Ihren Anzeigenauftrag und die Druckunterlage an den GDCh-Stellenmarkt (stellenmarkt@gdch.de). Bitte senden Sie einen farbverbindlichen Ausdruck mindestens zwei Werktage vor Anzeigenschluss an:

Westermann Druck GmbH
Christiane Tretter
Für „Nachrichten aus der Chemie“, Heft …
Klaus-Von-Klitzing-Straße 2 · 76829 Landau in der Pfalz

Tel.: +49 (0) 6341 142-253 · Fax: +49 (0) 6341 142-410253

Kontakt:

GDCh-Stellenmarkt
Angela Pereira Jaé
Yasmin Yasin
Anna Miller
Varrentrappstraße 40–42
60486 Frankfurt/Main

Tel.: +49 (0) 69 7917-665

Anzeigen bitte als PDF an den GDCh-Stellenmarkt:
stellenmarkt@gdch.de

Stellenanzeigen ONLINE www.gdch.de/stellen

Der Online-Stellenmarkt ist nach der Startseite die meistbesuchte Seite des GDCh-Internetauftritts. Jede neu eingestellte Stellenanzeige löst einen RSS-Feed aus und verstärkt die Wahrnehmung Ihrer Ausschreibung. Durch einen Teaser auf der GDCh-Startseite erreichen Sie nicht nur die aktiv suchenden Chemiker, sondern das gesamte Netzwerk der GDCh.

Unser Stellenmarkt ist einfach zu handhaben und klar für die Zielgruppe unterteilt. Ohne aufwendige Suchmasken finden Bewerber Ihre Stellenanzeige. Binnen eines Werktages stellen wir Ihre Vakanz online.

Für den Online-Stellenmarkt bieten wir folgende Formate:

ANZEIGENTYP (Anzeigeneingang per Mail an stellenmarkt@gdch.de)	Laufzeit	Preis €
HTML-Anzeige		
Stellenanzeige im individuellen Firmenlayout; Anlieferung als ZIP-Datei	4 Wochen	615
inkl. zusätzlicher Einbindung Ihres Logos in die tabellarische Übersicht der Anzeigen	8 Wochen	995
PDF-Anzeige		
Stellenanzeigen im individuellen Firmenlayout als PDF-Datei	4 Wochen	615
inkl. zusätzlicher Einbindung Ihres Logos in die tabellarische Übersicht der Anzeigen	8 Wochen	995
Stellen für Berufseinsteiger*innen sowohl als HTML als auch als PDF-Anzeige	4 Wochen	339
Anzeige im Standard-Layout (Anlieferung als Word-Dokument)	4 Wochen	405
	8 Wochen	665
Ausbildungsberufe Chemie (CTA, Laborant*innen u. ä)	4 Wochen	285
Anlieferung als Pdf-Datei	8 Wochen	465

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.gdch.de/kundeninfo

Neben diesen Angeboten sind die GDCh-Stellenlisten auch bevorzugtes Medium zur kostenlosen Ausschreibung von Praktikanten-, Doktoranden-, Postdoc- sowie Professorenstellen. Hochschulanzeigen können Sie gegen Aufpreis als Kleinanzeige in den Nachrichten aus der Chemie veröffentlichen. Schicken Sie Ihre Anfrage an: **stellenmarkt@gdch.de**.

Newsletter

Alle 14 Tage informiert der Newsletter der Nachrichten aus der Chemie knapp **24.000 registrierte Empfänger** über neueste Entwicklungen in der Chemie sowie Neuigkeiten aus der GDCh.

Werbemöglichkeiten und Preise

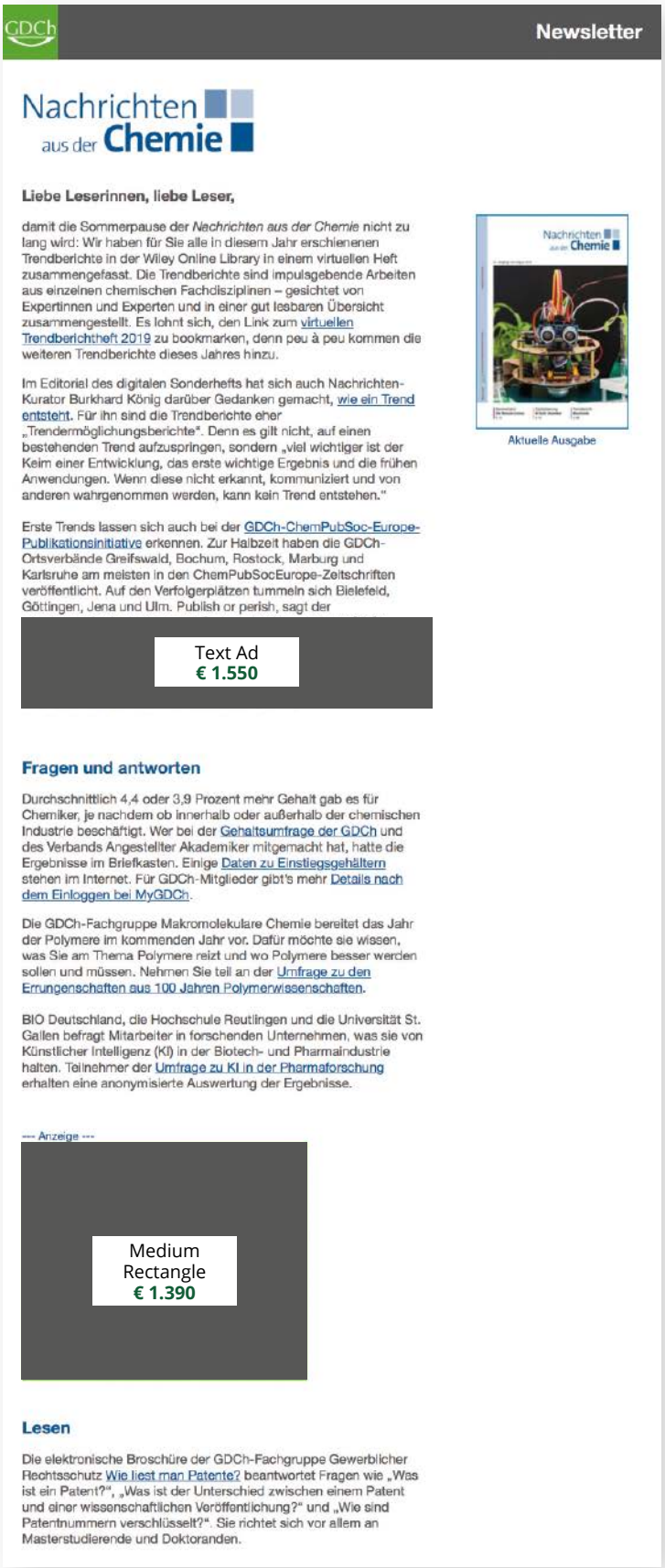
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.390
Text Ad		€ 1.550

Erscheinungstermine Newsletter

Januar	Februar	März	April
8. + 22.	5. + 19.	5. + 19.	2. + 16.

Mai	Juni	Juli	August
7. + 21.	3. + 18.	2. + 16.	6. + 20.

September	Oktober	November	Dezember
3. + 17.	1. + 15.	5. + 19.	3.



Technische Angaben

Banner
Dateigrößen: max. 40 KB
Dateiformate: GIF, JPG, nur statische Banner, keine animierten GIF und kein Flash.
Rectangle Banner (min. 500 x 400 PX, nur statische Formate: GIF, JPG, PNG); eine URL.

Text Ad
Text (max. 6.00 Zeichen) plus Abbildung (min. 300 x 250 PX, nur statische Formate: GIF, JPG, PNG), eine URL.
Materialanlieferung: spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters.
Je nach Darstellung (Desktop, Mobile, Tablet) kann es zur Skalierung der Werbemittel kommen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

   (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.

   (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).

   (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.

   (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.

   (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.

   (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).

   (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.

   (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.

3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.

4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.

5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.

6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.

7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.

8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.

9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.

10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

   (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder - vorschriften verletzt;

   (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

   (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

   (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

   (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

   (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmierroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

   (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zählpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

   (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressions einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau **(„IAB- Bedingungen“)**, wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

   (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
   (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b))
   (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
   (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.

20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.

21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.

23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.

25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.

27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.

28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		**Übersetzungen**	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem

    (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
    (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
    (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
    (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
    (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigkeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.

30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.

31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.

32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.

33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagesgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.

34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.

35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.

36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).

37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: **www.wiley.com/privacy**.

38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Anzeigenauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.

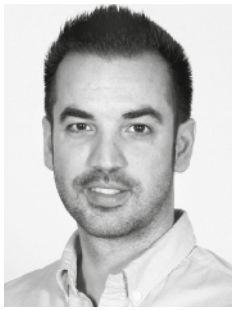
39 Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.

40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

Nachrichten aus der Chemie · Varrentrapstr. 40–42 · 60486 Frankfurt/M
Tel.: +49 (0) 69 7917-462 · E-Mail: nachrichten@gdch.de

Vanessa Winde
Director of Sales
Tel.: +49 (0) 6201 606-721
vanessa.winde@wiley.com



Stefan Schwartze
Sales
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
sschwartze@wiley.com

Hagen Reichhoff
Sales
Tel.: +49 (0) 6201 606 001
hreichhoff@wiley.com

Angela Pereira Jaé
leitet den Stellenmarkt
Tel.: +49 (0) 69 7917-668
stellenmarkt@gdch.de

Yasmin Yasin
Ansprechpartnerin für den Stellenmarkt
Tel: +49 (0) 69 7917-665
y.yasin@gdch.de

Anna Miller
Ansprechpartnerin für den Stellenmarkt
Tel: +49 (0) 69 7917-667
a.miller@gdch.de

Christian Remenyi
leitet die Redaktion

Stefanie Schehlmann
ist Assistentin der Redaktion

Eliza Leusmann
ist Chefin vom Dienst

Katharina Käfer
verantwortet Themen aus der Industrie

Luca Blicker
kümmert sich um Themen aus der Wissenschaft

Jürgen Bugler
gestaltet das Heft

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter
Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 793
E-Mail: nachrichten@gdch.de
Internet: www.gdch.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

Für weitere Informationen besuchen Sie:
corporatesolutions.wiley.com