

WILEY

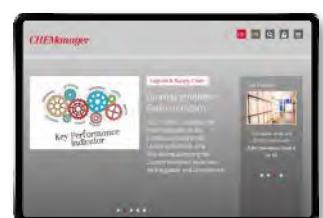


© metanoworks - stock.adobe.com

2026 Mediadaten **CHEManager**

Das Leitmedium für
Chemie und Pharma

www.chemanager.com



CHEManager

CHEManager, die führende Branchenzeitung für das Management der Chemie- und Pharma industrie.

Seit 1992 liefert **CHEManager** Führungskräften wichtige Brancheninformationen, um strategische Geschäfts- und Investitionsentscheidungen zu unterstützen. Aktuelle Nachrichten, meinungsbildende Interviews und fundierte Markt- und Fachberichte geben **CHEManager**-Lesern den entscheidenden Informationsvorsprung! So hat sich **CHEManager** in den mehr als 30 Jahren als Informationsplattform und Imageträger für die Chemie- und Pharma industrie etabliert.

Die Verbreitung von **CHEManager** in den Führungsetagen der Chemie- und Pharma industrie – unter anderem bei allen aktiven Mitgliedern des VAA-Führungskräfteverbands Chemie – ist mit einer Printauflage von 30.000 Exemplaren plus 28.800 e-Paper und einer Frequenz von 10 Ausgaben pro Jahr einzigartig.

Die **CHEManager**-Markenfamilie wird durch das zweisprachige (deutsch und englisch) B2B-Zielgruppenportal **CHEManager.com** mit tagesaktuellen Nachrichten, informativen Interviews und Autorenbeiträgen, Marktberichten und -daten sowie einem wöchentlichen Newsletter weiter aufgewertet und durch englischsprachige Themenhefte unter dem Titel **CHEManager International** (4 Ausgaben pro Jahr, Auflagenmix 120.000) international abgerundet. Die Marke **CHEManager** stellt somit den idealen Werbeträger für Image- und Marketingkampagnen, Stellenangebote und Onlinewerbung dar.

Inhalt

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 3 CHEManager Fußabdruck | |
| 4 Leserumfrage | 14 CHEManager Innovation Pitch |
| 5 Analysen | 15 B2B-Zielgruppenportal |
| 6 Themen & Termine | 16 Newsletter |
| 9 Preise & Formate | 17 Stellenmarkt |
| 11 Technische Angaben | 19 AGB |
| 12 CHEManager International | 21 Ansprechpartner |
| 13 Native Advertising | 22 Verlag |

Verlagsangaben

Erscheinungsweise
10 x jährlich

Jahrgang
35. Jahrgang 2026

Verbreitung
Ø ca. 58.700 – Auflagenmix
Print/e-Paper
siehe ivw.de



Mitgliedschaften
IVW

Publishing Director
Steffen Ebert

Objekt-/Redaktionsleitung
Dr. Michael Reubold

Director Sales
Vanessa Winde

Anzeigenleitung
Thorsten Kritzer

Anzeigenverwaltung
Melanie Radtke

Bezugspreis (Print)
€ 96,30 (zzgl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis
€ 12,10 (zzgl. MwSt., Porto)

Studentenabonnement
€ 48,15 (zzgl. MwSt.)

ISSN
0947-4188

Format der Zeitung
Rheinisches Format
(350 x 510 mm)

CHEManager Fußabdruck

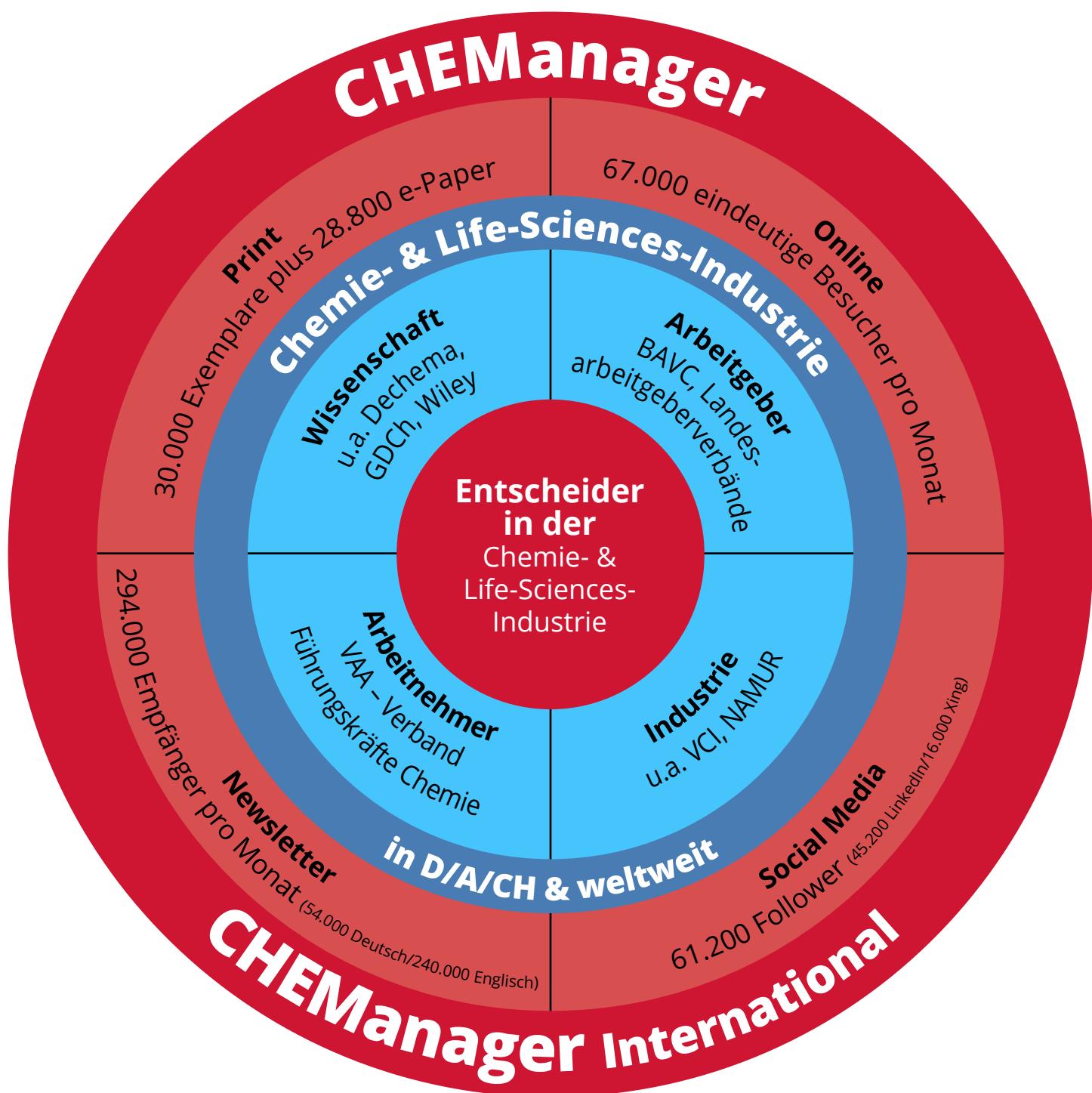
Mit CHEManager ...

... erreichen Sie die richtige Zielgruppe, um wirkungsvolle Ergebnisse für Ihre Marketingkampagnen in der Chemie- & Life-Sciences-Industrie zu erzielen.

... treten Sie auf effektive Weise mit den Entscheidern in Kontakt. Die Plattform bietet Ihnen eine Reihe von Werbe- und Marketinglösungen an, die speziell darauf ausgerichtet sind, Ihre Zielgruppe zu erreichen und zu binden.

... nutzen Sie die Branchenkenntnis und die große Reichweite von über 540.000 Kontaktpunkten im Monat, um Ihre Marke, Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen zu bewerben. Ganz gleich, ob Sie die Markenbekanntheit Ihres Unternehmens stärken oder wertvolle Leads für Ihren Vertrieb generieren möchten:

CHEManager ist die perfekte Plattform, um Ihre Marketingziele zu erreichen.



Leserumfrage

CHEManager führte eine dreimonatige Leserumfrage durch, bei der die Ergebnisse aus mehr als 330 Onlinefragebögen und telefonischen Einzelbefragungen ausgewertet wurden. Die Resultate bestätigen die regelmäßig erhobenen Empfängeranalysen (Seite 5) und erlauben zudem, repräsentative Aussagen über das Leseverhalten der Empfän-

ger und deren Wahrnehmung der Inhalte der CHEManager-Printausgaben zu machen. Darüber hinaus wurden die Teilnehmer auch über die Nutzung der digitalen Ausgaben sowie der Online-Plattform CHEManager.com befragt. Einige relevante Resultate bilden wir auf dieser Seite grafisch ab.



Fazit

CHEManager erfüllt sowohl bezüglich Themen und Textstilen als auch hinsichtlich Medienformaten die Informationswünsche seiner anspruchsvollen, hochqualifizierten Leserschaft. Die überwiegende Mehrheit der CHEManager-Leserschaft hat Führungs- und Leitungsfunktionen. Die weiterhin hohe Nutzung der Printausgabe und die zugleich zunehmende Nutzung der digitalen Formate spie-

gelt das Altersspektrum der derzeitigen Führungskräftegeneration zwischen etwa 30 und 60 Jahren wider. Mehr als die Hälfte der Leser hat Budgetverantwortung und über zwei Drittel bewerten Anzeigenwerbung im CHEManager oder entsprechende digitale Werbeformate auf dem Online-Portal CHEManager.com als informativ und hilfreich.

Analysen

CHEManager ist die marktführende Zeitung für das Management der Chemie- und Pharmaindustrie.

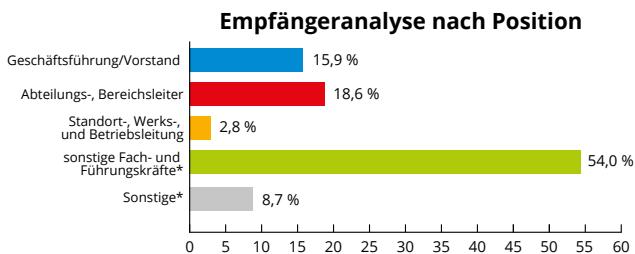
Neun von zehn **CHEManager**-Lesern gehören dem oberen und mittleren Management der Chemie- und Pharmaindustrie an. Exklusive Verbreitung bei den Mitgliedern des Verbandes VAA-Führungskräfte Chemie.

CHEManager ist im deutschsprachigen Europa die mit Abstand am weitesten verbreitete Branchenpublikation für die Chemie- und Pharmaindustrie.

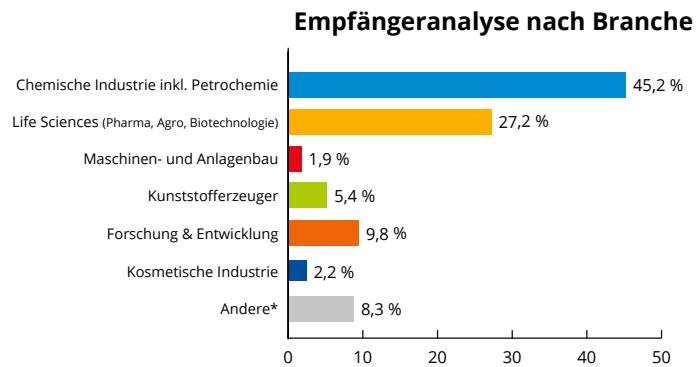
CHEManager sorgt in Deutschland, der Schweiz, in Österreich und in Benelux für eine flächendeckende Verbreitung und unübersehbare Präsenz in den Unternehmen der Chemie- und Pharmaindustrie.

CHEManager ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern der Chemie- und Pharmaindustrie.

CHEManager bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung, Stellenanzeigen und Onlinewerbung.



* Inklusive ca. 16.000 persönliche Mitgliedschaftsempfänger beim VAA (Verband angestellter Akademiker und leitender Angestellter der chemischen Industrie e. V.), deren persönliche Daten aus Datenschutzgründen nicht erhoben werden, sowie ca. 3.000 nicht bekannte Empfänger der Verbreitung über Vertriebspartner an Universitäten und Flughäfen sowie in Abgeordnetenbüros und Kongress-/Messehotels.



* Inklusive Verbreitung über Vertriebspartner an Universitäten und Flughäfen sowie in Abgeordnetenbüros und Kongress-/Messehotels.

| Geografische Verbreitung | % |
|--------------------------|------|
| Deutschland | 95,4 |
| Schweiz | 1,9 |
| Österreich | 1,5 |
| Andere | 1,2 |

| Verbreitung Postleitzonen | % |
|---------------------------|------|
| Postleitzone 0 | 4,0 |
| Postleitzone 1 | 6,0 |
| Postleitzone 2 | 5,6 |
| Postleitzone 3 | 7,0 |
| Postleitzone 4 | 15,5 |
| Postleitzone 5 | 13,5 |
| Postleitzone 6 | 22,9 |
| Postleitzone 7 | 6,8 |
| Postleitzone 8 | 9,5 |
| Postleitzone 9 | 3,5 |
| Ausland | 5,6 |

Redaktionsanalyse

| Rubriken / Themen | % |
|---------------------------------------|----|
| Märkte & Unternehmen* | 27 |
| Strategie & Management | 20 |
| Produktion, Automatisierung | 7 |
| Digitalisierung | 5 |
| Chemie & Life Sciences | 6 |
| Logistik & Supply Chain | 7 |
| Industriestandorte (Sites & Services) | 6 |
| Umfeld Chiemärkte | 5 |
| Personal & Karriere | 4 |
| Innovation | 8 |
| Energie & Umwelt | 5 |

* inkl. internationaler Nachrichtenteil



Auflagenanalyse IVW Q2/2025

| | |
|--|--------|
| Verbreitung | 58.734 |
| Druckauflage | 30.000 |
| davon Abonnement | 21.015 |
| davon Wechselsversand + Auslageexemplare | 8.985 |
| e-Paper | 28.880 |

Themen & Termine

| Ausgaben | 1 Januar | 2 März | Executive Summaries | 3 April |
|------------------------------|-------------|------------------|------------------------|---------------|
| Erscheinungstermin | 28.01.2026 | 11.03.2026 | | 22.04.2026 |
| Anzeigenschluss | 12.01.2026 | 23.02.2026 | | 02.04.2026 |
| Redaktionsschluss | 17.12.2025 | 11.02.2026 | | 25.03.2026 |
| Schwerpunkt- und Fokusthemen | Innovation | Energie & Umwelt | | Spezialchemie |
| Trendbarometer CHEMonitor | | | | ■ |

Rubriken

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik | ■ | ■ | CHEManager Spotlight Digitale Sonderausgaben (Executive Summaries) zu den Themen Transformation, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirt- schaft, Chemie- distribution & Logistik, Indus- triestandorte und Digitalisierung. Sponsoring- konditionen auf Anfrage. | ■ |
| Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch | ■ | ■ | | ■ |
| Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt | ■ | ■ | | ■ |
| Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen | | | | ■ |
| Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution | ■ | ■ | | ■ |
| Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management | | ■ | | |
| Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz | ■ | | | ■ |

E-Mail-Newsletter

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Versandtermine CHEManager-Newsletter (deutsch) | 14.01. + 28.01. + 11.02. + 25.02. | 11.03. + 25.03. + 08.04 | | 22.04. + 06.05. + 20.05. |
| Versandtermine CHEManager-Ausgabennewsletter | 30.01 | 13.03. | | 24.04. |
| Versandtermine CHEManager International-Newsletter (englisch) | 21.01. + 04.02. + 18.02. + 04.03. | 18.03. + 01.04. + 15.04. | | 29.04. + 13.05. |
| Versandtermine CHEManager International-Ausgabennewsletter | - | 31.03. | | 05.05. |

Messen & Kongresse

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| | European Chemistry Partnering (ECP) 04.02.2026 Frankfurt | Analytica 24. – 27.03.2026 München | | IFAT 04. – 08.05.2026 München |
| | E-world Energy & Water 10. – 12.02.2026 Essen | LogiMAT 24. – 26.03.2026 Stuttgart | | Chemspect Europe 06. – 07.05.2026 Köln |
| | Handelsblatt Jahrestagung Pharma 10. – 11.02.2026 Berlin | In-Cosmetics 14. – 16.04.2026 Paris | | Handelsblatt Jahrestagung Chemie 19. – 20.05.2026 Berlin |
| | LOPEC 24. – 26.02.2026 München | Hannover Messe 20. – 24.04.2026 Hannover | | |

Messetermine ohne Gewähr

Themen & Termine

| Ausgaben | 4 Mai | 5 Juni | 6 August | 7 September |
|------------------------------|----------------|-----------------|--------------------|------------------|
| Erscheinungstermin | 27.05.2026 | 24.06.2026 | 12.08.2026 | 09.09.2026 |
| Anzeigenschluss | 07.05.2026 | 08.06.2026 | 27.07.2026 | 24.08.2026 |
| Redaktionsschluss | 29.04.2026 | 27.05.2026 | 15.07.2026 | 12.08.2026 |
| Schwerpunkt- und Fokusthemen | Transformation | Digitalisierung | Chemiedistribution | Pharma & Biotech |
| Trendbarometer CHEMonitor | | | | |

Rubriken

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen | | | ■ | |
| Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management | | ■ | | |
| Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz | | ■ | | ■ |

E-Mail-Newsletter

| | | | | |
|---|-----------------|--------------------------------------|-----------------|-------------------------|
| Versandtermine CHEManager-Newsletter (deutsch) | 03.06. + 17.06. | 01.07. + 15.07. + 29.07. | 12.08. + 26.08. | 09.09. + 23.09. + 07.10 |
| Versandtermine CHEManager-Ausgabennewsletter | 29.05. | 26.6. | 14.08. | 11.09. |
| Versandtermine CHEManager International-Newsletter (englisch) | 27.05. + 10.06. | 24.06. + 08.07. + 22.07. + 05.08. | 19.08. + 02.09. | 16.09. + 30.09. |
| Versandtermine CHEManager International-Ausgabennewsletter | - | - | - | 26.09. |

Messen & Kongresse

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | Battery Show 09. – 11.06.2026 Stuttgart | | AchemAsia 01. – 03.09.2026 Shanghai | Powtech Technopharm 29.09. – 10.10.2026 Nürnberg |
| | ChemE Show 09. – 10.06.2026 Houston, TX, USA | | | Ilmac 23. – 24.09.2026 Lausanne |
| | Chemicals America 16. – 18.06.2026 Savannah, GA, USA | | | EPCA Kongress 10.2026 Berlin |
| | BIO International Convention 22. – 25.06.2026 San Diego, CA, USA | | | CPhI Worldwide 06. – 08.10.2026 Mailand |

Messetermine ohne Gewähr

Themen & Termine

| Ausgaben | Executive Summaries | 8 Oktober | 9 November | 10 Dezember |
|------------------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|
| Erscheinungstermin | | 07.10.2026 | 11.11.2026 | 09.12.2026 |
| Anzeigenschluss | | 21.09.2026 | 26.10.2026 | 23.11.2026 |
| Redaktionsschluss | | 09.09.2026 | 14.10.2026 | 11.11.2026 |
| Schwerpunkt- und Fokusthemen | | Logistik | Automatisierung | Sicherheit |
| Trendbarometer CHEMonitor | | | ■ | |

Rubriken

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| Märkte • Unternehmen Marktberichte, Interviews und Nachrichten aus Chemie- und Pharmaindustrie und verwandten Industrien, Industriepolitik | CHEManager Spotlight Digitale Sonderausgaben (Executive Summaries) zu den Themen Transformation, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Chemiedistribution & Logistik, Industriestandorte und Digitalisierung. Sponsoringkonditionen auf Anfrage. | ■ | ■ | ■ |
| Strategie • Management Unternehmensführung, Geschäftsmodelle, Digitalisierung, F&E-/Innovationsmanagement, Portfoliomanagement, Finanzierung, Gründer/Start-ups, Innovation Pitch | | ■ | ■ | ■ |
| Personal • Karriere Personalstrategien, Employer Branding, Mitarbeiterentwicklung, Fort- und Weiterbildung, Demografie, Arbeitsrecht, Karrieremanagement, Stellenmarkt | | ■ | ■ | ■ |
| Industriestandorte (Sites & Services)* Standort- und Betreiberkonzepte, Standortentwicklung und -infrastruktur, Industrieservice und Standortdienstleistungen | | | ■ | |
| Chemie • Life Sciences* Innovative Anwendungen von Chemikalien und Chemiewerkstoffen, Katalyse, Rohstoffbasis, Wertschöpfungsketten und Stoffkreisläufe, F&E- und Synthese-Dienstleistungen, Chemiedistribution | | ■ | ■ | ■ |
| Logistik • Supply Chain* Logistik-Dienstleistungen, Transportlogistik und Lagertechnik, Intralogistik, Supply Chain Management | | ■ | | ■ |
| Produktion** Anlagenplanung, -sicherheit und -instandhaltung, Prozess- und Automatisierungstechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Umweltschutz, Energieeffizienz | | ■ | | ■ |

E-Mail-Newsletter

| | | | | |
|---|--|-----------------|-----------------|--------|
| Versandtermine CHEManager-Newsletter (deutsch) | | 21.10. + 4.11. | 18.11. + 2.12. | 16.12. |
| Versandtermine CHEManager-Ausgabennewsletter | | 9.10. | 13.11. | 11.12. |
| Versandtermine CHEManager International-Newsletter (englisch) | | 14.10. + 28.10. | 11.11. + 25.11. | 09.12. |
| Versandtermine CHEManager International-Ausgabennewsletter | | - | 01.12. | - |

Messen & Kongresse

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | BioProcess International 10.2026 Boston, MA, USA | NAMUR-Hauptsitzung 23. – 24.11.2026 Neuss | |
| | | Arbeitsschutz Aktuell 20. – 22.10.2026 Stuttgart | | |
| | | Achema Middle East 26. – 28.10.2026 Riyad, Saudi Arabien | | |
| | | Sepawa Kongress 10.2026 Berlin | | |

Messetermine ohne Gewähr

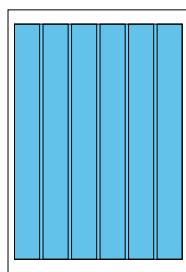
Preise & Formate

Zeitungformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

1/1 Seite

Breite: 325 mm
Höhe: 476 mm
(6-spaltig)

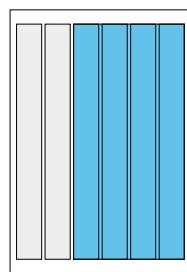
€ 16.650



2/3 Seite hoch

Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)

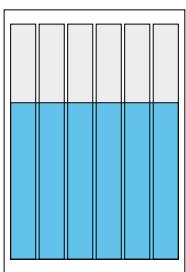
€ 12.250



2/3 Seite quer

Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)

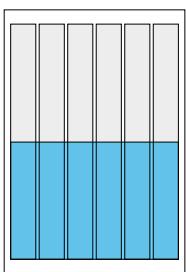
€ 12.250



1/2 Seite quer

Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)

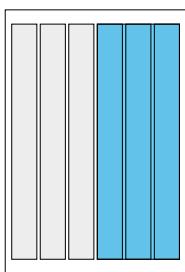
€ 10.950



1/2 Seite hoch

Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)

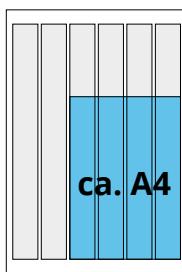
€ 10.950



1/2 Seite Eckfeld

Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)

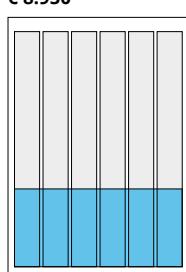
€ 10.950



1/3 Seite quer

Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)

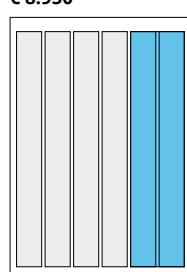
€ 8.950



1/3 Seite hoch

Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)

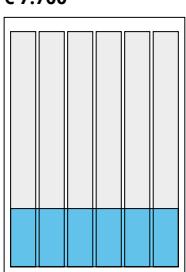
€ 8.950



1/4 Seite quer

Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)

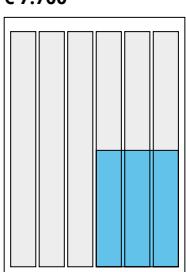
€ 7.700



1/4 Seite klassik

Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)

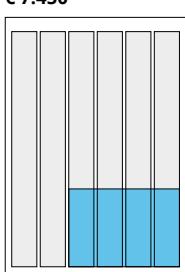
€ 7.700



1/5 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)

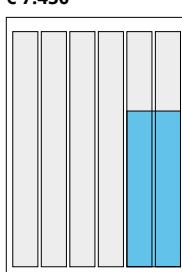
€ 7.450



1/5 Seite hoch

Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)

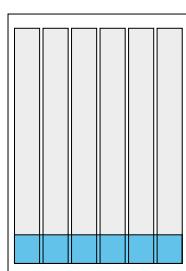
€ 7.450



Footer

Breite: 325 mm
Höhe: 57 mm
(6-spaltig)

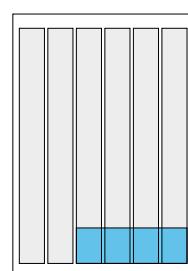
€ 4.850



Eckfeld (klein)

Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)

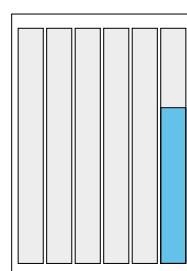
€ 3.750



Skyscraper

Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)

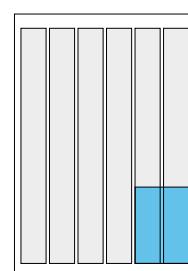
€ 3.750



Rectangle

Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)

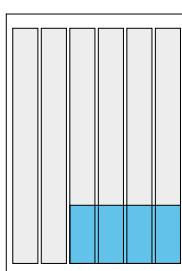
€ 3.750



1/6 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 114 mm
(4-spaltig)

€ 5.550



Weitere Formate und Inselanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten erhalten Sie auf Anfrage.

Millimeteranzeigen
(Preis pro Spalte/50 mm)

Standard-Platzierung
€ 15,10/mm

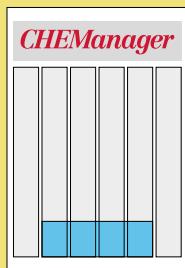
Inselanzeige
€ 18,10/mm

Premium-Platzierungen

Titelseite, Footer

Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)

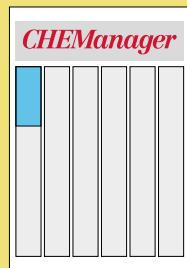
€ 7.350



Titelseite, Newsflow

Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)

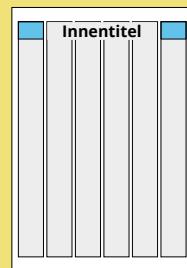
€ 2.700



Titelkopfanzeige

Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)

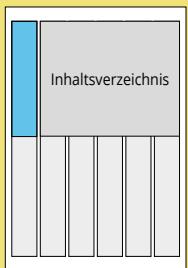
€ 870



Skyscraper, Inhaltsverzeichnis

Breite: 58 mm
Höhe: 260 mm (1-spaltig)

€ 4.000



Preise & Formate

| Vorzugsplätze | B / H (mm) | Preis 4c |
|---|------------|----------|
| Titelseite, Footer Anzeige unten | 215 x 74 | € 7.350 |
| Rubrik Innentitel (z. B. Produktion, Pharma) ¹ | | € 9.300 |
| Titelkopfanzeige (z.B. Produktion, IT, Logistik, Chemikalien) | 50 x 35 | € 870 |

| Beilagen ² | Gewicht | Preis |
|-----------------------|----------------|-------|
| | bis 20 g | € 230 |
| | je weitere 5 g | € 7 |

| BusinessPartner | Gesamtpreis 4c |
|-----------------|----------------|
| Breite x Höhe | 105 x 120 mm |
| 4 Schaltungen | € 4.050 |
| 8 Schaltungen | € 7.500 |

Millimeteranzeigen (Preis pro Spalte/50 mm, s/w)

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Anzeigenteil Standard-Platzierung | € 15,10/mm |
| Anzeigenteil Inselanzeige | € 18,10/mm |
| Stellenangebote siehe Seite 17 | |

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.

Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.

Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

Zuschläge

| | |
|-----------------|------|
| Platzvorschrift | 10 % |
|-----------------|------|

Malstaffel

| | |
|-------------|------|
| 3 Anzeigen | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % |
| 9 Anzeigen | 15 % |
| 12 Anzeigen | 20 % |

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung.

Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt:

Thorsten Kritzer,
+49 (0) 6201 606 730, tkritzer@wiley.com

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2025.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Technische Angaben

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren

Zeitungsroration (Offset)

Farben

Nach Euro-Skala,
keine Sonderfarben möglich

Farbauftrag

max. 240 %

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm,
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie
der Anlieferungstermin werden auf der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder
wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von
mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst
kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen
Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an mradtke@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Melanie Radtke
Boschstrasse 12
69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 557

CHEManager International



Siehe separate Mediadaten

Neben 10 deutschsprachigen Ausgaben **CHEManager** erscheinen unter dem Markendach **CHEManager International** vier englischsprachige Ausgaben. Diese Ausgaben (Auflagenmix Digital/Print: ca. 120.000 Empfänger) im international gängigen Tabloid-Format bieten den Lesern einen umfangreichen Überblick über aktuelle Entwicklungen auf den weltweiten Chemie- und Life-Sciences-Märkten und Einblick in die entsprechenden Schwerpunkte!

Nutzen Sie **CHEManager International**, um Ihre Marke mit wichtigen Entscheidungsträgern weltweit in Kontakt zu bringen. Etablierte Kommunikationskanäle gewährleisten einen 24/7-Zugang zu Ihrem Zielpublikum: digitale Ausgaben, Website, zweiwöchentliche Newsletter, erweiterte Reichweite über LinkedIn-Kanäle und direktes Engagement durch virtuelle Veranstaltungen. Wir setzen bewährte **Werbemaßnahmen** ein, um **gezielte Marketingkampagnen** umzusetzen, die Führungskräfte in der Chemie-, Pharma- und Biotech-Branche **effektiv ansprechen**.

CHEManager International 1

Inkl. Sonderteile: Digitalization & AI Integration



Pharma, Biopharma & Biotechnologie, Bioökonomie, Chemie- & Pharmalogistik, Digitalisierung.

Erscheinungstermin: 26.03.2026

Anzeigenschluss: 09.03.2026

Messen:
DCAT Week,
BIO-Europe Spring,
Analytica, In-Cosmetics,
Pharmap, BioProcess International Europe

CHEManager International 2

Inkl. Sonderteile: Circular Economy & Sustainability, Distribution



Fein- und Spezialchemie, Biobasierte Chemie, Auftragsforschung, -entwicklung und -produktion, Chemiedistribution.

Erscheinungstermin: 30.04.2026

Anzeigenschluss: 13.04.2026

Messen:
IFAT, Chemspect Europe, CPhI Americas,
BIO Convention, ChemE Show,
Chemicals America, ChemOutsourcing,
FECC Annual Congress

CHEManager International 3

Inkl. Sonderteile: Process Intensification & Automation



Pharmazeutische und biotechnologische Forschung & Entwicklung, Pharmachemikalien, Auftragsforschung, -entwicklung und -produktion.

Erscheinungstermin: 24.09.2026

Anzeigenschluss: 07.09.2026

Messen:
EPCA Annual Meeting,
Bioprocess International,
Sepawa, CPhI Europe,
Achema Middle East

Anzeigenformate & Preise

Format: Tabloid, geklammert (240 mm Breite x 330 mm Höhe)

| Format | Größe (Breite x Höhe in mm) | Preis |
|------------------------------|------------------------------------|----------|
| 2/1 Seiten Tabloid | 455 x 303 | € 13.750 |
| 1/1 Seite Tabloid | 215 x 303 | € 8.450 |
| 1/2 Seite Tabloid quer | 215 x 152 | € 4.750 |
| 1/2 Seite Tabloid hoch | 105 x 303 | € 4.750 |
| Juniorpage | 160 x 227 | € 4.950 |
| 1/4 Seite klassik | 105 x 149 | € 2.350 |
| 1/4 Seite quer | 215 x 74 | € 2.350 |
| 1/4 Seite hoch | 50 x 303 | € 2.350 |
| Umschlagseiten | 240 x 330 (plus 3 mm Beschnitt) | € 9.250 |
| Titelseite inkl. Titelstory* | (Details auf Anfrage) | € 9.750 |
| BusinessPartner | 4 Ausgaben (105 x 120 mm) | € 3.240 |

* Die Titelstory ist ein redaktioneller Artikel und unterliegt den Standards und Formalien der Zeitschrift.

CHEManager International 4

Inkl. Sonderteile: Resilient Supply Chains & Risk Management



Chemie- und Pharmastandorte weltweit, Marktinformationen für Investoren. Konzepte für die zirkuläre Wirtschaft.

Erscheinungstermin: 26.11.2026

Anzeigenschluss: 09.11.2026

Messen:
GPCA Forum

CHEManager Spotlight

Digital Content Collection: Pharma & Biotech Innovation



Bioprozessierung, Arzneimittelforschung, Agrochemikalien, Fermentation, Zellkultur, Pharmazeutische Herstellung.

Erscheinungstermin: Juni 2026

Anzeigenschluss: Juni 2026

Messen:
Chemicals America, BIO Convention,
ChemOutsourcing, CPhI,
Bioprocess International

Native Advertising Plus

Content is King

Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für die Chemie-, Pharma- und Prozessindustrie und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den CHEManager in der Branche genießt.

Advertisorial

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leser von CHEManager mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben den Bekanntheitsgrad des Unternehmens zu steigern. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-How, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von CHEManager, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung der Autoren, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*



| | CHEManager | | | Englischsprachige Themenhefte | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| | Basic Native Advertising | Advanced Native Advertising | Professional Native Advertising | Basic Native Advertising | Advanced Native Advertising | Professional Native Advertising |
| Umfang | 1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik | 1/2 Seite Textanzeige mit 5.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken | 1/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken | 1/2 Seite Textanzeige mit 2.000 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik | 1/1 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken | 2/1 Seite Textanzeige mit 9.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken |
| Gestaltung im Look & Feel eines CHEManager Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte | | ■ | ■ | | ■ | ■ |
| Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website; Video-Integration möglich) | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Garantierte Platzierung für 1 Tag unter den Top-Themen | | ■ | ■ | | ■ | ■ |
| Einmaliger Versand als Feature im E-Newsletter | | | ■ | | | ■ |
| Preis | € 4.900 | € 6.900 | € 9.900 | € 2.900 | € 5.100 | € 8.300 |

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertisorial“ über den Beitrag zu platzieren.



Mehr als
100 Start-up-
Pitches seit 2019!



CHEManager INNOVATION PITCH

Die Initiative

Es tut sich etwas in der deutschen Chemie- und Life Science-Start-up-Szene. Und das ist wichtig, denn Start-ups sind Treiber der Innovation: Chemie-Start-ups entwickeln neue Materialien und Technologien, die z.B. für die Energiewende dringend benötigt werden, oder sie bringen die Digitalisierung in die Prozessindustrie. Life Science-Start-ups entdecken neue Diagnose- oder Behandlungsverfahren für die Medizin oder treiben durch Datenbanken und Plattformmodelle die digitale Forschung voran. Auch neue Geschäftsmodelle, die Partnerschaften entlang der F&E- oder Wertschöpfungskette ermöglichen, treiben den Fortschritt in der Chemie und den Life Sciences voran.

Beim *CHEManager Innovation Pitch* erhalten Gründer, Jungunternehmer und Start-ups aus der Branche die Möglichkeit, ihre Idee, bzw. ihr neu gegründetes Unternehmen einer breiten Expertenleserschaft zu präsentieren und so neue Kontakte mit potenziellen Investoren, Entwicklungspartnern und Kunden zu knüpfen.

Der Wettbewerb

Der *CHEManager Innovation Pitch* ist nicht nur eine Präsentationsplattform für Start-ups in den Printausgaben von CHEManager und CHEManager International sowie auf einer Online-Plattform, sondern auch ein Wettbewerb. Denn aus den Start-ups, die es in den *CHEManager Innovation Pitch* schaffen, wählt eine Jury aus Experten der Chemie- und Life Science-Branche und der Start-up-Szene Jahressieger aus.

Präsentieren Sie Ihr Start-up | Sponsoring

Als etablierte Kommunikations- und Informationsplattform bietet *CHEManager* Start-ups Zugang zu potenziellen Partnern und Investoren und schafft durch das Netzwerk eine breite Präsenz in der Öffentlichkeit.

Sie sind Unternehmensgründer und haben ein Start-up in der Chemie- und Life Science-Branche oder möchten die Initiative als Sponsor begleiten?

Kontaktieren Sie uns
chemanager@wiley.com | +49 (0) 6201 606 730
chemanager-innovationpitch.de

B2B-Zielgruppenportal: www.chemanager.com

chemanager.com ist das Portal für alle, die in führenden Positionen der Chemie- und Pharmaindustrie sowie deren Zuliefer- und Abnehmerbranchen tätig sind. Wer sich über diese Branchen informieren will, kommt an **chemanager.com** nicht vorbei!

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in CHEManager und CHEManager International mit einer Imagekampagne auf **chemanager.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

| | | |
|-------------------|-----------------|--------------------------------|
| Billboard* | 970 x 250 Pixel | € 2.750 / Monat, run of site** |
| Wide Skyscraper* | 160 x 600 Pixel | € 2.650 / Monat, run of site** |
| Leaderboard* | 728 x 90 Pixel | € 2.450 / Monat, run of site** |
| Medium Rectangle* | 300 x 250 Pixel | € 2.250 / Monat, run of site** |

* WICHTIG: für die mobiloptimierte Version muss zusätzlich Medium-Rectangle-Format (300 x 100 px) geliefert werden.

** „run of site“: die Banner werden auf der gesamten Website samt Unterseiten angezeigt
In Rotation mit weiteren Bannern.

Top Feature Portal (Content ad)

Die Top-Platzierung auf allen Seiten von **chemanager.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, oder Ihren Anwenderbericht.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Text (bis max. 4.000 Zeichen), Headline, Intro (120 Zeichen), bis zu vier Abbildungen (750 x 500 px, max. 250 kb), Kontaktinformationen

Laufzeit: 14 Tage prominent auf allen Seiten und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Portalkategorie *€ 2.670

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 3.730

*run of site, in Rotation mit drei weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt gültigen redaktionellen Kriterien.

Zugriffe auf die Website

| | |
|------------------------|---------|
| Page Impressions/Monat | 100.000 |
| Nutzer/Monat | 71.300 |

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2025

Redaktionsschluss für Top Feature:
7 Arbeitstage vor Veröffentlichung

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop

The image shows a screenshot of the CHEManager website on a desktop screen. The top navigation bar includes links for CHEMIE, PHARMA, STRATEGIE, INNOVATION, TECHNOLOGIE, ENERGIE, DIGITALISIERUNG, LOGISTIK, and more. Below the navigation, there are several sections: a 'Feature Portal' with a price of € 2.670, a 'Leaderboard' with a price of € 2.450, a 'Billboard' with a price of € 2.750, a 'Wide Skyscraper' with a price of € 2.650, and a 'Medium Rectangle' with a price of € 2.250. The main content area features various news articles, images, and advertisements. A sidebar on the right is titled 'Simplify your marketing plan' and includes a 'Explore our marketing solutions and contact our sales team' button. The bottom of the page shows a newsletter section with 'BECOME OUR MEMBER' and 'REGISTER' buttons.

Leaderboard

€ 2.450

Billboard

€ 2.750

Wide Skyscraper

€ 2.650

Medium Rectangle

€ 2.250

Mobil

The image shows a screenshot of the CHEManager website on a mobile device. The layout is similar to the desktop version, featuring a 'Feature Portal', 'Leaderboard', 'Billboard', 'Wide Skyscraper', and 'Medium Rectangle' sections. The main content area and sidebar are also present, though scaled down for mobile.

The image shows a screenshot of the CHEManager website on a mobile device, similar to the previous mobile screenshot but showing a different section of the site.

The image shows a screenshot of the CHEManager website on a mobile device, similar to the previous mobile screenshots but showing a different section of the site.

Newsletter: www.chemanager.com

CHEManager informiert seine Newsletter-Abonnenten zweiwöchentlich über aktuelle Branchenereignisse. Der deutsch- und englischsprachige Newsletter erscheint im wöchentlichen Wechsel. Neben Top News und Top Stories enthalten die Newsletter Informationen zu Produkten, Dienstleistungen und Events.

Newsletter deutsch: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

| | | |
|------------------|-----------------|---------|
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | € 2.470 |
| Full Banner PLUS | 468 x 120 Pixel | € 1.450 |
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 1.350 |

| | | |
|------------------------------------|--|---------|
| Feature Newsletter (Content ad) | Text (bis max. 4.000 Zeichen), Headline, Intro (150 Zeichen), Bis zu vier Abbildungen (750 x 500 px; max. 250 kb), Kontaktinformationen | € 1.420 |
|------------------------------------|--|---------|

| | |
|---|---------|
| Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter | € 3.730 |
|---|---------|

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter englisch: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin 14-tägig. Bei Buchung eines „Feature“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

| | | |
|------------------|-----------------|---------|
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 1.850 |
| Full Banner Plus | 468 x 120 Pixel | € 1.950 |
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | € 3.550 |

| | | |
|------------------------------------|--|---------|
| Feature Newsletter (Content ad) | Text (bis max. 4.000 Zeichen), Headline, Intro (150 Zeichen), Bis zu vier Abbildungen (750 x 500 px; max. 250 kb), Kontaktinformationen | € 2.050 |
|------------------------------------|--|---------|

| | |
|---|---------|
| Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter | € 4.550 |
|---|---------|

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2025

| | deutschsprachig | englischsprachig |
|------------------------|-----------------|------------------|
| Abonnenten | 27.330 | 120.000 |
| Unique Open Rate (MW.) | 7,8 % | 12,9 % |

MW. = Mittelwert aus 35 (deutsch) und 6 (englisch, global) verschickten Newslettern

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

CHEManager

Themen: Gedämpfter Optimismus im Anlagenbau, Bilanzmeldungen, M&A-News, Personalia, News über BASF, Covestro, Ineos, Merck, Renolit u.v.m.

Liebe Leserinnen und Leser,

die Auftrags eingänge im Anlagenbau sind ein Indikator für das Investitionsklima im Chemieindustrie. Die von den Mitgliedern der VDMA-Arbeitsgemeinschaft Großanlagenbau (AGAB) in Deutschland und Österreich verbuchten Auftrags eingänge erreichten im vergangenen Jahr einen langjährigen Höchststand. Mit rund 25 Mrd. EUR lagen sie nominal um 1,4 % über dem Niveau des Vorjahrs. Höhere Bestellungen hatte es zuletzt im Rekordjahr 2008 gegeben.

Beste Grüße

Michael Reubold

ANZEIGE

A. + S. Juni 2015 | Koelnmesse
Hier trifft sich die Fachwelt der Fein- und Spezialchemie!
Jetzt registrieren!

Full Banner
€ 1.350

Features

Transport Logistic vom 2. bis 5. Juni in München
Auf der Suche nach den neuesten Trends der Logistikbranche? Hier werden Sie sicherlich fündig.
weiterlesen

Feature
€ 1.420

Maximize Your Supply Chain Savings
Visit our ROI calculator to show how Elemica Digital Supply Network can help drive profitability.
Elemica 20 Years of Digital Supply Network
Go Digital. Transform.

Medium Rectangle
€ 2.470

Nachrichten für Entscheider und Führungskräfte in Sachen Sicherheit

NEU:
Full Banner PLUS
Doppelte Höhe!
€ 1.450

BASF investiert in neue Schweißanlagen in Halbleiterqualität in Ludwigsburg
weiterlesen

Cyprumed schließt Lizenz- und Optionsvereinbarung mit MSD
weiterlesen

Renolit baut neues Werk in Indien
weiterlesen

Langfristige Vereinbarung Covestro Lieferung von L
weiterlesen

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden
Single Sponsored Newsletter
€ 6.850

Stellenmarkt

Die Branchenzeitung CHEManager, Jobcluster und der Bundesarbeitgeberverband Chemie (BAVC) bündeln mit dem Online-Portal Jobnetwork ChemiePharma ihre Expertise und Reichweite. Arbeitgeber werden bei der Gewinnung von qualifiziertem Fachpersonal und im Wettbewerb um die besten Fachkräfte unterstützt. Jobnetwork ChemiePharma bringt Arbeitssuchende und Arbeitgeber in der Chemie- und Pharma industrie passgenau und effizient zusammen, von den Auszubildenden, über Berufseinsteiger bis zu Fach- und Führungskräften.

Bei Buchung wird Ihr Online-Stellenangebot auf folgenden Webseiten veröffentlicht:

www.jobnetwork-chemiepharma.de
 www.chemanager-online.com/jobs-und-stellen-fuer-die-chemie-und-pharmaindustrie
 www.jobcluster.de
 www.vaa.de/Karriere



Stellenanzeigen online

Premium-Anzeige

Veröffentlichung einer Premium-Anzeige (ein Stellentitel pro Anzeige) im individuellen Design über einen Zeitraum von bis zu 60 Tagen.

Ihre Investition: € 825 zzgl. gesetzl. MwSt.

Stellenanzeigen Print

Mit **CHEManager** erreichen Sie über 40.000 Fach- und Führungskräfte im deutschsprachigen Europa.

Ihre Investition:
€ 3.250 für eine 1/4-Seite klassik,
 160 mm Breite x 227 mm Höhe

inkl. Vierfarb-Zuschlag zzgl. gesetzl. MwSt.

www.jobnetwork-chemiepharma.de

WILEY



<https://www.linkedin.com/company/chemanager>



Danke an über 45.000 Follower auf den CHEManager-LinkedIn-Kanälen!

Move Beyond Advertising

Erfolgreiche Kommunikation in
Wissenschaft und Industrie



Ob Lead-Generierung, Markenbekanntheit, virtuelle Events oder vertrauenswürdige Inhalte – wir bringen Ihre Botschaft auf den Punkt.

Mit maßgeschneiderten Strategien, erfahrenen Expertenteams und professionellem Projektmanagement entwickeln wir den perfekten Marketing-Mix, um Ihre Ziele effektiv zu erreichen.

Entdecken Sie auf **Wiley Focus**, wie Sie mit unseren Content- und Eventlösungen erfolgreich mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren und Ihr Unternehmen als starken Partner positionieren.

Content Solutions

Zeigen Sie Ihre Expertise und bieten Sie Ihrer Zielgruppe Zugang zu glaubwürdigen und relevanten Inhalten:



Article Collection

Bieten Sie Forschenden und Fachleuten Zugang zu peer-reviewed Artikeln aus unseren Journals. Wir bündeln Artikel zu einem ausgewählten Themengebiet in einem PDF mit Ihrem Logo und stellen es zum Download bereit.



Expert Insights

Bieten Sie gesponserte Publikationen zu speziellen Themen an – von Whitepaper bis zu individuellen E-Books.



How-to Guides

Sponsieren Sie praktische Schritt-für-Schritt-Anleitungen, die Fachleuten zeigen, wie etwas funktioniert – kompakt und immer wieder nutzbar.



Knowledge Hub

Erstellen Sie eine zentrale Online-Plattform, auf der Ihre Zielgruppe regelmäßig lernt, Inhalte nutzt und mit Ihrer Marke in Kontakt bleibt.

Schließen Sie Wissenslücken und präsentieren Sie Lösungen, die Anwendende in ihrer täglichen Arbeit unterstützen:



Webinare

Teilen Sie wertvolles Wissen in Webinaren mit Fachleuten – und gewinnen Sie dabei neue, qualifizierte Leads.



Virtual Events

Bieten Sie ein digitales Event, das Wissen vermittelt, Vertrauen schafft und Ihre Marke sichtbar macht.



Wiley led Virtual Events

Unsere Online-Konferenzen bringen Praktiker und Forschende zusammen – so entstehen wertvolle Kontakte. [Werfen Sie einen Blick in unseren Veranstaltungskalender.](#)



Amplifiers

Erzielen Sie noch bessere Ergebnisse durch unsere Zusatzleistungen: Übersetzungen, Content Feeds, Infografiken, Druckexemplare für Messen oder Expertenkommentare als Audio- oder Videodatei

Ihr Partner für außergewöhnliche Zielgruppenreichweite und Content-Strategie

Ihr Erfolg ist unser gemeinsames Ziel!

Wir entwickeln Ihre individuelle Marketingkampagne abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielgruppen und Herausforderungen. Wir wählen die passenden Kanäle und Maßnahmen aus – und unsere Expert:innen begleiten Sie von Anfang bis Ende, damit Ihre Marketingkampagne reibungslos umgesetzt wird.

Geben Sie Ihrer Marke mehr Sichtbarkeit

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre nächste Kampagne oder geben Ihnen weitere Informationen zu unseren Marketinglösungen. Wenden Sie sich an Ihren Kontakt bei Wiley oder senden Sie eine E-Mail an corpsolutions@wiley.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

- Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:
 - „**Wiley**“: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
 - „**Anzeige**“: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
 - „**Kunde**“: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Mediengesellschaften und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
 - „**Auftragsbestätigung**“: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
 - „**Anzeigenauftrag**“ oder „**Bestellung**“: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
 - „**Sonderdruck**“: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
 - „**Sonderdruckangebot**“: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
 - „**AGB**“: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Print-publikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbeträge (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchen kodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werkstage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungsstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungsstermine werden dem Kunden von der Veröffentlichung mitgeteilt; nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.
- Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100% Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
- Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
- Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht-Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klärstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
- In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
- Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
- Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchen kodizes oder -vorschriften verletzt;
 - der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fordert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fordert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmierroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - der Kunde berechtigt ist, die mit der Online-Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Schutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zählpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
- Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online-Anzeigen enthalten.
- Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Mediakäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („IAB-Bedingungen“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Mediengesellschaft, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und -positionierung);
 - Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b))
 - Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und -eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probendrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probendrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde strafefrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirkungszeitpunkt der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirkungszeitpunkt der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornagegebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Elzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

| Artikel in Originalsprache (Englisch) | | Übersetzungen | |
|---|--|--|--|
| Zeitpunkt der Stornierung | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Elzustellungskosten | Zeitpunkt der Stornierung | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Elzustellungskosten |
| Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen | 5% | Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen | 5% |
| Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probendruck erstellt | 10% | Übersetzungswerkstatt begonnen | 50% |
| Probendruck vom Kunden genehmigt | 25% | Probendruck vom Kunden genehmigt | 75% |
| ePrint erstellt | 35% | ePrint erstellt | 35% |
| Kopien gedruckt / ePrint geliefert | 100% | Kopien gedruckt / ePrint geliefert | 100% |

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fassst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigkeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstzins in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangene Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäfts möglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einfüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Anzeigenauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden aussetzt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

CHEManager · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · E-Mail: chemanager@wiley.com

Mediaberatung



Thorsten Kritzer
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 730
tkritzer@wiley.com



Florian Högn
Tel.: +49 (0) 6201 606 522
fhoegn@wiley.com



Stefan Schwartzé
Tel.: +49 (0) 6201 606 491
sschwartze@wiley.com



Hagen Reichhoff
Tel.: +49 (0) 6201 606 001
hreichhoff@wiley.com



Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
mleising@wiley.com

Redaktion



Michael Reubold
Objektleitung / Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6201 606 745
mreubold@wiley.com



Birgit Megges
stellv. Chefredakteurin
Ressorts: Logistik | Chemie |
Life Sciences
Tel.: +49 (0) 961 7448 249
bmegges@wiley.com



Christene A. Smith
CHEManager International
Tel.: +49 (0) 3047 031 194
chsmith@wiley.com



Andrea Gruß
Ressort Strategie
Tel.: +49 (0) 6151 660863
agruss@wiley.com



Volker Oestreich
Ressort Automation
Tel.: +49 (0) 721 7880038
voe@voe-consulting.de

Redaktion



Thorsten Schüller
Ressort Pharma / Biotech
Tel.: +49 (0) 170 6390063
schuelercomm@gmail.com



Oliver Pruys
Ressort Chemiestandorte
Tel.: +49 (0) 2225 980 89 35
oliver.pruys@gmx.de



Stefan Gürtgen
Ressort Digitalisierung
Tel.: +49 (0) 160 908 20006
stefan.guertgen@t-online.de



Jörg Wetterau
Ressort Social Media
Tel.: +49 (0) 171 951 1472
info@labor-fuer-kommunikation.de



Matthias Ackermann
Ressort Online-Redaktion
dr.ackermann@t-online.de

Auftragsmanagement



Melanie Radtke
Tel.: +49 (0) 6201 606 557
mradtke@wiley.com

Redaktions- assistenz



Lisa Colavito
Tel.: +49 (0) 6201 606 018
lcolavito@wiley.com



Beate Zimmermann
Tel.: +49 (0) 6201 606 316
bzimmermann@wiley.com

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

CHEManager und all seine Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
E-Mail: chanager@wiley.com
Internet: www.chanager.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie:**
corporatesolutions.wiley.com