

WILEY



AI generated via Copilot

2026 Mediadaten **GIT SICHERHEIT**

Ihre Nr. 1 in Sachen Sicherheit

Management | Security | Cyber-Security
Brandschutz | Safety

www.GIT-SICHERHEIT.de



WILEY
Industry
Talks

GIT SICHERHEIT

GIT SICHERHEIT aus dem Wiley Verlag informiert alle an sicherheitsrelevanten Entscheidungen beteiligten Verantwortungsträgerinnen und -träger – vom Einkauf über die Fachabteilungen bis hin zum Management in Unternehmen, sowohl in der Privatwirtschaft wie auch in den öffentlichen Sektoren. Die Fachzeitschrift erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendergruppen. Alle sicherheitsrelevanten Themen werden umfassend in den ständigen Rubriken Management, Security, Cyber-Security, Brandschutz und Safety beleuchtet. Meinungsbildnerinnen und Top-Entscheider werden über Marktentwicklungen, Produktneuheiten, Anwendungen, Trends und Hintergründe informiert.

Mit ihrer IVW-geprüften Auflage und der entsprechend großen digitalen Reichweite ist GIT SICHERHEIT die Fachpublikation mit der größten Verbreitung. Die ausgezeichnete redaktionelle Qualität und die vielfältigen Möglichkeiten des Zielgruppenportals www.GIT-SICHERHEIT.de sind weitere Merkmale und Instrumente, die GIT SICHERHEIT zur führenden Publikation im Markt machen.

Mit den virtuellen Wiley Industry Talks bietet GIT SICHERHEIT zudem eine digitale Event-Plattform für einen branchenübergreifenden Austausch in Sachen Sicherheit.

Inhalt

2	Kurzprofil	14	Portal GIT-SICHERHEIT.de
3	Analysen	15	Newsletter
6	Preise & Formate		GIT-SICHERHEIT.de
7	Anzeigenformate	16	Wiley Test & Trials
8	Technische Angaben	19	GIT SICHERHEIT AWARD
9	Themen & Termine	20	Native Advertising Plus
10	Themen & Termine	21	Native Advertising Online Only
11	GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO	23	AGB
12	PRO-4-PRO Services	25	Ansprechpartner
13	Wiley Industry Talks	26	Verlag

Verlagsangaben

Erscheinungsweise

monatlich, inkl.
2 Doppelausgaben, davon
1 jährliche GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Jahrgang

35. Jahrgang 2026

Verbreitung

Ø 25.000 – Auflagenmix
Print/e-Paper pro
Quartal siehe iwv.de



Mitgliedschaften

IVW-geprüft

Publishing Director

Steffen Ebert

Editorial Team Lead

Dr. Timo Gimbel

Sales Director

Jörg Wüllner

Sales Team Lead

Miryam Reubold

Anzeigenverwaltung

Claudia Vogel

Bezugspreis

€ 122,30 (zzgl. MwSt.)
Print inkl. digitale Ausgabe als ePaper oder PDF; Preis gilt auch für „Print only“ und „Digital only“.
inkl. jährl. GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO (erscheint als GIT SICHERHEIT 7–8)

Einzelverkaufspreis

€ 17,- (zzgl. MwSt., Porto)
Studentenabonnement 50 % Rabatt

ISSN

0948-9487

Format der Zeitschrift

DIN A4

Analysen

Auflage IVW Q2/2025		Exemplare
Verbreitung		25.812
Verkauf (inkl. Abonnement)		4.196
Freistücke		21.616
Druckauflage		18.000
ePaper		7.982

Stellung im Betrieb/Druckauflage	Ø
Geschäftsführung/Unternehmensleitung/Inhaber	24%
Leitende Sicherheitsverantwortliche/Security-, Safety-Manager	24%
Abteilungsleitung/Projektleitung	18%
IT-Verantwortliche	12%
Betriebsleitung/Produktionsleitung	9%
Technische Leitung	8%
Vertriebsleitung/Produktmanager/Marketing	5%

Zielversand per Controlled Circulation. Meinungsbildner in mitarbeitender Funktion sind als leitend gekennzeichnet. Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt.

Branchen/Druckauflage	Exemplare Ø	Kontakte in der Wiley GIT Datenbank Sicherheit
Verarbeitendes Gewerbe, Maschinen- und Anlagenbau ¹	29 %	ca. 43.000
Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Sicherheit ²	29 %	ca. 13.000
Groß- und Einzelhandel	7 %	ca. 2.300
Transport und Logistik	7 %	ca. 2.400
Öffentliche Verwaltung, Feuerwehren und Behörden	4 %	ca. 2.000
Informationstechnik, Rechenzentren und Telekommunikation	4 %	ca. 3.000
Kredit- und Versicherungsgewerbe	4 %	ca. 2.000
Freizeit und Tourismus, Gesundheitswesen	4 %	ca. 6.000
Produzierende Industrie	3 %	ca. 2.500
Verkehrswesen und Personenbeförderung (Luft, Wasser, Land)	3 %	ca. 9.500
Versorger	2 %	ca. 1.200
Erbringung von allg. wirtschaftlichen, öffentl. und pers. Dienstleist.	2 %	ca. 2.800
Sonstige	1 %	ca. 1.400
Summe	100%	ca. 91.100

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley. Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen angepasst. Linke Spalte: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt, bezogen auf die Druckausgabe. Rechte Spalte: Gesamte Datenbank. .

GIT SICHERHEIT

„

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie sich eine große Nähe zu den Akteuren der Sicherheitsbranche auszeichnet. Es ist diesem Vertrauen zu verdanken, dass man immer wieder Informationen aus erster Hand und für die Branche selten offene Einblicke erhält.

Dr. Alexandra Forster,
Leiterin Konzernsicherheit bei der Bayer AG



Digitale Reichweite	Kontakte
Linkedin*	22.026
Newsletter	7.960
Digital/Social Media gesamt	29.986
Portal GIT-SICHERHEIT.de**	Ø 19.266
Monatliche digitale Reichweite gesamt	Ø 49.252
* Summen: Kontakte der Redaktion, Stand 07/2025. ** Unique Visitors, pro Monat	

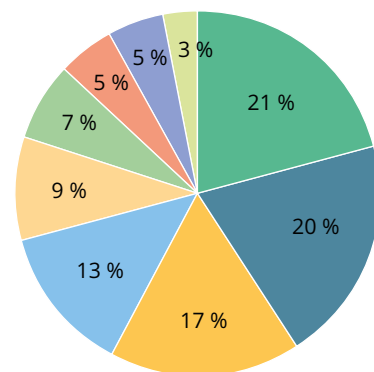
Analysen

¹ Verarbeitendes Gewerbe, Maschinen- und Anlagenbau

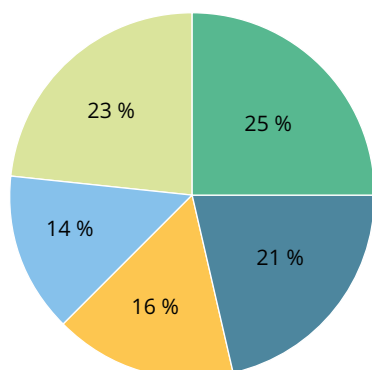
Exemplare Ø

Maschinen- und Anlagenbau, Verarbeitung allgemein	21 %
Elektronik und Elektrotechnik	20 %
Chemie und Pharma	17 %
Automobil und Zulieferer	13 %
Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Präzisionsgeräte	9 %
Nahrungs- und Genussmittel	7 %
Automation und Robotik	5 %
Druckerei und Papier, Verpackung	5 %
Kunststoff- und Mineralölindustrie	3 %
Summe	100 %

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley.
Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen angepasst.
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt.



- Maschinen- und Anlagenbau, Verarbeitung allgemein
- Elektronik und Elektrotechnik
- Chemie und Pharma
- Automobil und Zulieferer
- Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Präzisionsgeräte
- Nahrungs- und Genussmittel
- Automation und Robotik
- Druckerei und Papier, Verpackung
- Kunststoff- und Mineralölindustrie



- Errichter und Fachinstallateure
- Systemintegratoren und Systemhäuser, inkl. Hersteller
- Fachhändler und Distributoren
- Planer, Architekten und Consulter
- Sicherheitsdienstleister, teilw. inkl. Feuerwehren

² Erbringung von Dienstleistungen im Bereich Sicherheit

Exemplare Ø

Errichter und Fachinstallateure	25 %
Systemintegratoren und Systemhäuser, inkl. Hersteller	21 %
Fachhändler und Distributoren	16 %
Planer, Architekten und Consulter	14 %
Sicherheitsdienstleister, Feuerwehren	23 %
Summe	100 %

Orientiert an Klassifikation Statistisches Bundesamt und Klassifikation WZ Wiley.
Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen angepasst.
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt.

GIT SICHERHEIT Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil ich ständig einen qualifizierten Gesamtüberblick zum Thema Sicherheit brauche!

Dirk Aschenbrenner,
Direktor der Feuerwehr Dortmund,
Präsident der vfdB



GIT SICHERHEIT Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil ich dadurch neue Trends und Informationen aus dem Bereich Sicherheit erfahre.

Enno Münster,
Head of Occupational Safety,
Integrated Management
System Functions & Security bei
DB Fernverkehr AG



Analysen

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch
Dateiauswertung

2. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach PLZ-Zahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

3. Struktur der Empfängerschaft:

Soll-Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- ständige Freistücke ø 58 %
- wechselnde Freistücke ø 26 %
- Abonnement / Verkauf ø 16 %

Tatsächlich verbreitete Auflage Q2/2024 (tvA)	25.812
--	---------------

- davon Ausland 848
 - (Österreich: ø 45 %)
 - (Schweiz: ø 39 %)
 - (andere Länder: ø 16 %)

4. Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit
(Druckauflage 2025): 18.000 = 100 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:
– Archive und Belege 170 = <1 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit 19.830 = 99 %

5. Beschreibung der Erhebung:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für das Verbreitungsgebiet wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

6. Zielpersonen der Untersuchung:

Die in der GIT und Wiley Corporate Solutions Datenbank erfassten persönlichen Empfänger

7. Definition des Lesers: entfällt

8. Schwankungsbreite: entfällt

9. Durchführung der Untersuchung: Verlag

10. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025

GIT SICHERHEIT Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie in einem tollen Format eine Vielfalt an Fachthemen und Interviews vereint.



Volker Buß,
Chief Security Officer,
Merck Group



© Dennis Michelmann

GIT SICHERHEIT Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie meiner Vorstellung der holistischen Betrachtung von Security und Safety entspricht.



Johannes Strümpfel,
Vorsitzender des
VSW-Bundesverbands,
Deputy Head of Corporate
Security Siemens AG



Preise & Formate

Anzeigen	Breite x Höhe in mm	Preis €
1/1 Seite	210 x 297*	9.425
1/2 Seite hoch	90 x 260	5.460
1/2 Seite quer	185 x 128	5.460
Juniorpage	137 x 190	6.005
1/3 Seite hoch	58 x 260	3.745
1/3 Seite quer	185 x 85	3.745
1/4 Seite klassik	90 x 128	2.950
1/4 Seite hoch	43 x 260	2.950
1/4 Seite quer	185 x 63	2.950
1/8 Seite klassik	90 x 63	1.910
1/8 Seite quer	185 x 30	1.910
Stellenanzeigen	25 % Nachlass auf klassische Anzeigen	

Vorzugsplätze		Preis €
Titelseite + Story ¹	210 x 297*	11.450
2. US, 3. US ¹	210 x 297*	9.620
4. US ¹	210 x 297* Klappe: 5.250	9.740
Inhaltsverzeichnis	400 x 30	3.060
Banderole	450 x max. 100	9.920
Titelcorner	73 x 51 x 51*	3.280
Titel-Anzeige Streifen	210 x 10*	4.020
Postkarten ²		130
Innentitel (eröffnet Rubrik)		4.780

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Advertorials / PR-Anzeigen in GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO

Bild auf Titelseite	41 x 27 mm	2.890
Innentitel	PR-Text, Bilder, Logo	4.905
1/1 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	4.290
1/2 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	2.150
1/4 Seite	PR-Text, Bilder, Logo	1.105

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Tanus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFF

UST-Nr.: DE136766623 | Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2025.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Beilagen ³	Gewicht	Preis €
	bis 25 g	310
	bis 50 g	405

Beihefter	Breite x Höhe in mm	Preis €
2-seitig A4*	210 x 297	7.725

* **Kopfbeschnitt:** 3 mm; **Fräsrand:** 3 mm; **rechts + unten:** mind. 3 mm



Company Channel & Channel Content Service auf GIT-SICHERHEIT.de

- inkl. Logo-Promotion und Back-Link
- inkl. Promotion bei GIT Business Partner digital, gedruckt und in e-Ausgabe
- inkl. Channel Content Service: Veröffentlichung Ihrer Presseinformationen in einem eigenen Firmenkanal – parallel zur Print-Veröffentlichung

2.250 Euro pro Jahr

Company Channel & Content Service	Preis €*
6 Monate / pro Monat:	235
12 Monate / pro Monat:	225

* bis auf Widerruf, Preise pro Schaltung. Nachlass bei Buchung nur eines Kanals (print only oder online only): 10%

Sonderdrucke

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung. Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Kontakt:

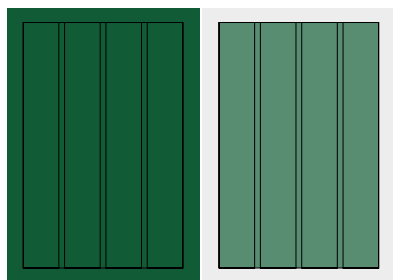
Miryam Reubold, +49 (0) 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com

1 Rücktrittsrecht bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 130 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

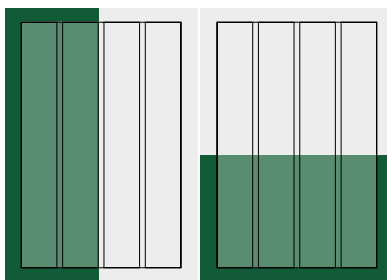
Anzeigenformate



1/1 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
210 x 297 mm

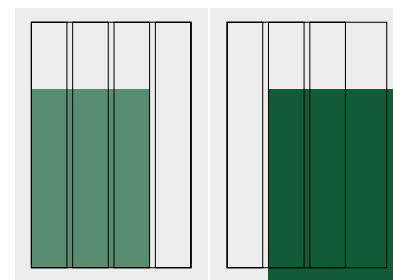
Format im Satzspiegel:
185 x 260 mm



1/2 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

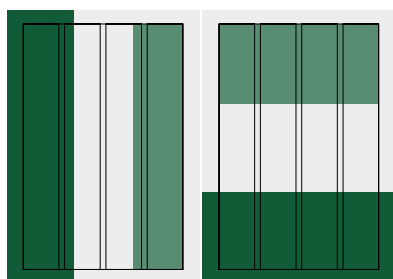
Format im Satzspiegel:
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm



Juniorpage

Format im Anschnitt:
147 x 209 mm

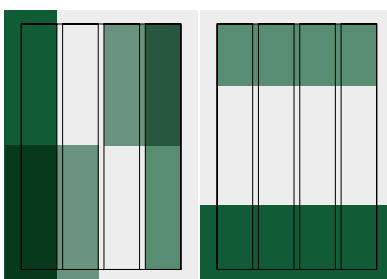
Format im Satzspiegel:
137 x 190 mm



1/3 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

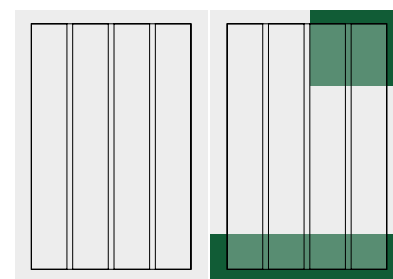


1/4 Seite im Anschnitt/
Satzspiegel

Format im Anschnitt:
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 147 mm

Format im Satzspiegel:
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
klassik: 90 x 128 mm



1/8

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

Format im Anschnitt:
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

Format im Satzspiegel:
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

Farben

Nach Euro-Skala

Rasterweite

70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich
auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

Anlieferung von Beilagen/Beihefter

Die Liefermenge und Lieferanschrift sowie
der Anlieferungstermin werden auf der
Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate:
PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

1. Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
2. Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
3. Bei Bilddateien benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi.
4. Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle einen Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten per E-Mail an claudia.vogel@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
z. Hd. Claudia Vogel
Boschstraße 12
69469 Weinheim, Germany
Tel.: +49 (0) 6201 606 758

Die GIT SICHERHEIT ist für mich
wichtig, weil dort interessante
und hochkarätige Fachbeiträge
und Praxisberichte zu finden
sind.

Sascha Puppel,
Geschäftsführender Gesellschafter
der Sachverständigen- und
Planungsbüro
Sascha Puppel, Erkelenz



Die GIT SICHERHEIT ist für mich
wichtig, weil sie ein tolles
Format ist, in dem sowohl über
Fachbeiträge als auch über
Interviews aktuelle Sicherheits-
themen und Entwicklungen
vermittelt werden.“

Julia Vincke,
Vice President Security
BASF Group



Themen & Termine

AUSGABEN	1/2 Januar/Februar	3 März	4 April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	02.02.2026	02.03.2026	09.04.2026	11.05.2026	11.06.2026
Anzeigenschluss	14.01.2026	12.02.2026	19.03.2026	23.04.2026	25.05.2026
Redaktionsschluss	16.12.2025	15.01.2026	19.02.2026	26.03.2026	27.04.2026
GIT-SICHERHEIT.de Newsletter an Leser – alle zwei Wochen dienstags	20. Januar (1) 17. Februar (2)	10. März (3) 24. März (4)	31. März (5) 14. April (6)	5. Mai (7) 19. Mai (8)	2. Juni (9) 16. Juni (10)
Sondernewsletter: „Die e-Ausgabe ist da!“	3. Februar (19)	3. März (20)	9. April (21)	12. Mai (22)	11. Juni (23)
	Heft im Heft: ROBOTIK DROHNEN/JVA	Heft im Heft: BRANDSCHUTZ ARBEITSSCHUTZ	Heft im Heft: VIDEO/ZUTRITT ANLAGENSICHERHEIT	Jubiläum 35 Jahre GIT SICHERHEIT	Heft im Heft: BRANDSCHUTZ

WILEY | Industry Talks

**Virtueller Event
SicherMacher -
Der Talk mit den
Marktführern**

**Virtueller Event
Zutrittslösungen**

THEMEN/RUBRIKEN	Aktuelle Trends, Produkte, Applikationen ergänzen in jedem Heft folgenden redaktionellen Fahrplan:				
• Nachrichten	■	■	■	■	■
• Sicherheitsdienstleistung • Systemintegration		■		■	
• Einbruchschutz • Perimeterschutz · Alarm	■			■	
• Gebäudesicherheit		■	■	■	■
• Videoüberwachung • Videosicherheit	■		■	■	■
• Identifikation • Kommunikation		■	■	■	
• Zutritt · Zeit • Zufahrt · Zugriff	■	■	■	■	■
• Cyber Security · IT-/OT-Security			■	■	■
• Brandschutz	■	■	■	■	■
• Gefahrstofflagerung/-handling • Gasmessung		■	■	■	■
• Arbeitsschutz • Persönliche Schutzausrüstung • Absturzsicherung	■	■		■	
• Sichere Automation • Maschinen- und Anlagensicherheit	■	■	■	■	■
Zusätzliche Anwender- berichte aus allen Rubriken	Sicherheit für • Connected Buildings • Rechenzentren • Gesundheitswesen	Sicherheit für • Retail • Öffentliche Bereiche • Logistik	Sicherheit für • Energiewirtschaft • Schulen/Kultureinrichtungen • Produzierende Industrie	Sicherheit für • Industrie, Anlagenbau • ÖPNV, Flughäfen, Bahnhöfe • Chemie und Pharma	Sicherheit für • Hotel und Freizeit • Transport, Logistik • Finanzsektor

MESSE-AUSGABE ZU	VFS-Fachtagung JVA Nürnberg 03.-06.03.2026	Light + Building/Intersec Frankfurt 08.-13.03.2026	Hannover Messe Hannover 20.-24.04.2026	Interschutz Hannover 01.-06.06.2026	Feuertrutz Nürnberg 24.-25.06.2026
	GIT SICHERHEIT AWARD sicherheit-award.de Produkt einreichen bis 31. März!	All About Automation Friedrichshafen 10.-11.03.2026	BHE-Fachko. Video/Zutritt Mainz 21.-22.04.2026	35 Jahre Jubiläum VIP-Statements, Marktführer- Interviews, Trend-Artikel, Rückschau und Konzepte für die Zukunft	SicherheitsExpo München 01.-02.07.2026
		Logimat Stuttgart 24.-26.03.2026	Ifat München 04.-07.05.2026		GIT SICHERHEIT AWARD Präsentation der Finalisten im Juni-Heft
		Fensterbau/Frontale Nürnberg 24.-27.03.2026	All About Automation Heilbronn 06.-07.05.2026		

Themen & Termine

AUSGABEN	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	03.08.2026	14.09.2026	15.10.2026	12.11.2026	07.12.2026
Anzeigenschluss	08.07. (Anzeigen) 29.06. (PR-Anzeigen)	28.08.2026	28.09.2026	26.10.2026	19.11.2026
Redaktionsschluss	16.06.2026	31.07.2026	31.08.2026	28.09.2026	22.10.2026
GIT-SICHERHEIT.de Newsletter an Leser – alle zwei Wochen dienstags	30. Juni (11)	8. September (12) 22. September (13)	6. Oktober (14) 27. Oktober (15)	3. November (16) 17. November (17)	1. Dezember (18)
Sondernewsletter: „Die e-Ausgabe ist da!“	4. August (24)	15. September (25)	15. Oktober (26)	12. November (27)	8. Dezember (28)
	CROSS MEDIA SPECIAL GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO	Heft im Heft: VIDEO	Heft im Heft: ARBEITSSCHUTZ	Heft im Heft: ANLAGENSICHERHEIT BRANDSCHUTZ	Heft im Heft: EINBRUCH-/ PERIMETERSCHUTZ

WILEY | Industry Talks

**Virtueller Event
Brandschutz**
**Virtueller Event
Gefahrgut &
Arbeitsschutz**
**JETZT Partner
werden und Talk zu
Ihrem Thema buchen**

THEMEN/RUBRIKEN	Aktuelle Trends, Produkte, Applikationen ergänzen in jedem Heft folgenden redaktionellen Fahrplan:				
• Nachrichten	■	■	■	■	■
• Sicherheitsdienstleistung • Systemintegration	■	■	■		■
• Einbruchschutz • Perimeterschutz • Alarm	■		■		■
• Gebäudesicherheit	■	■	■		■
• Videoüberwachung • Videosicherheit	■	■	■	■	■
• Identifikation • Kommunikation	■	■	■		■
• Zutritt • Zeit • Zufahrt • Zugriff	■	■	■	■	■
• Cyber Security • IT-/OT-Security	■		■	■	
• Brandschutz	■	■	■	■	■
• Gefahrstofflagerung/-handling • Gasmessung	■			■	■
• Arbeitsschutz • Persönliche Schutzausrüstung • Absturzsicherung	■	■	■	■	■
• Sichere Automation • Maschinen- und Anlagensicherheit	■	■	■	■	■
Zusätzliche Anwender- berichte aus allen Rubriken	GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO: inkl. 12 Monate Digital Services auf GIT-SICHERHEIT.de	Sicherheit für • Industrie- und Anlagenbau • Lager, Logistik • Kultur, Sport und Touristik	Sicherheit für • Transport und Verkehr • Öffentliche Bereiche • Retail	Sicherheit für • Industrie, Anlagenbau • ÖPNV, Flughäfen, Bahnhöfe • Gesundheitswesen	Sicherheit für • Energie und Versorger • Automobil und Zulieferer • Bahn- und Luftverkehr

MESSE-AUSGABE ZU	 GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO 2026/27	Security Essen incl. Euro Defence Expo 22.–25.09.2026	Arbeitsschutz Aktuell Stuttgart 22.–26.10.2026	SPS Nürnberg 24.–26.11.2026	Bau München 11.–15.01.2027
		Innotrans Berlin 22.–25.09.2026	 SPECIAL für JVA & Forensiken	PMRExpo Köln 24.–26.11.2026	Perimeter Protection Nürnberg 19.–21.01.2027
		Itsa Nürnberg 06.–08.10.2026		VdS-Brandschutztage Köln 02.–03.12.2025	

CROSS MEDIA SPECIAL: GIT Sonderausgabe PRO-4-PRO



Kombi!
Print + Online

Nachhaltige Präsenz mit einem **Produkt- und/oder Firmenprofil** in unserer GIT Sonderausgabe **PRO-4-PRO**. Das Nachschlagewerk erscheint einmal jährlich mit den Top-Playern aus den Branchen **Automatisierung, Sicherheit und Bildverarbeitung**. Die Publikation wird auf relevanten Branchen-Events ausgelegt. Für Sie bedeutet das eine **Verbreitung über den gewohnten Empfängerkreis hinaus**. Zusätzlich wird Ihr Content auch für ein ganzes Jahr auf GIT-SICHERHEIT.de bzw. in der Sektion **PRO-4-PRO** auf GIT-SICHERHEIT.de präsentiert.

Die Print-Ausgabe stellt ausführlich und übersichtlich System-, Leistungs- und Firmenportraits sowie Produkte und Anwendungen aus den genannten Branchen vor. Abgerundet wird die Publikation mit **Überblicks- und Grundlagenbeiträgen** sowie mit **VIP-Interviews** und **Marktübersichten** aus allen Bereichen der Sicherheit. Qualifizierte Anfragen von Entscheidern treffen nachweislich über die Kombination Print/Online auf die Anbieter, die sich in Print und Online präsentieren.

Produktportfolios & Firmenprofile

1/2 Seite Firmenprofil



1/1 Seite Firmenprofil



Termine

Erscheinungstermin	03.08.2026
Anzeigenschluss (PR)	29.06.2026
Anzeigenschluss klassische Anzeigen	08.07.2026
Redaktionsschluss	16.06.2026

Beispiele PR-Anzeigen: gestaltet der Verlag für Sie – senden Sie uns lediglich Ihr Material bis spätestens 29.06.2026

2/1 Seite PR-Anzeige



1/1 Seite PR-Anzeige



Innentitel + Abb. im Inhalt (s. roten Kreis)



Bild auf Titelseite (s. roten Kreis)



1/2 Seite PR-Anzeige



1/4 Seite PR-Anzeige



Preise

UMFANG	2/1 SEITE	1/1 SEITE	½ SEITE	¼ SEITE
PREIS 4C (€)*	8.475	4.290	2.150	1.105

Vorzugsplätze (werden nach Eingang der Buchung vergeben)

Innentitel: 1/1 Seite Rubrik-Eröffner + ca. 1 Seite PR-Anzeige 4c + Rubrik-Titelbild im Inhalt	4.905 €
Teiltitel: 4c Bild auf Titelseite + 1 Seite PR-Anzeige 4c + Bild im Inhalt, weitere PR zubuchbar	2.890 €

* Unser Service beinhaltet einen kostenfreien PDF-Korrekturlauf. Erst ab dem zweiten PDF-Korrekturlauf fallen bei kommerziellen Artikeln 45 € Bearbeitungspauschale pro PDF an.

PRODUKTE



PRO-4-PRO Products for Professionals. Auf dieser Seite finden Sie Produkte, Lösungen und Dienstleistungen aus allen Bereichen der Sicherheit. Auch die Abstimmung für den renommierten GIT SICHERHEIT AWARD findet hier statt.

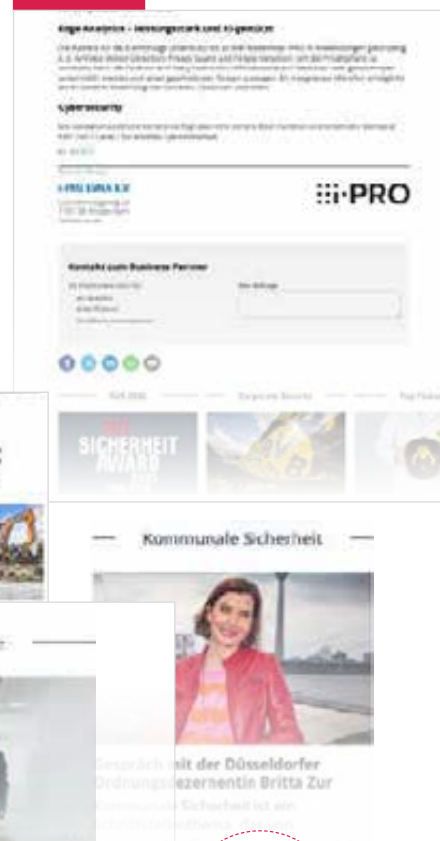
Produktübersicht



Produkt



Kontakt



PRO-4-PRO – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende Produkt- und Lead-Plattform für für Sicherheit.

PRO-4-PRO ist das crossmediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

- Erweiterter Firmeneintrag mit Services
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Lead Generation Tool

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	1.410	2.250
Produkteintrag	335	585
Refresher	295	530

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.775
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.280
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.315



PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS
GIT-SICHERHEIT.DE/DE/PRODUKTE

Das Produkt-Portal
für Lead-Generation

Mobil
optimiert

Zeit-
gemäßes
Design

Klar
strukturiert

Content | Leads | Präsenz

**ONLINE
ONLY**

Live & On-Demand

► Ihr Auftritt

- Ihre Produkte & Leistungen als Web-Vortrag (25 Minuten inkl. Q&A Session)
- Teilnahme am Themen-Talk und/oder Podiumsdiskussion
- Als Vorab-Aufzeichnung und/oder live

► Unsere Leistungen

- Themenfindung & Panel Setting
- Moderation: Wiley, GIT
- Q&A Session
- Live Hosting und On-Demand Hosting zur Lead-Generierung auch im Nachgang
- Lead-Übermittlung

► Ihr perfekter Marketing-Mix zur Leadgenerierung!

- Leads der Teilnehmenden
- Promotion Ihres Unternehmens (mit Logo) auf allen Wiley und GIT Werbeunterlagen und Kanälen
- Exklusive Berichterstattung (Print & Online) in GIT SICHERHEIT und/oder GIT SECURITY
- Full Banner im Sondernewsletter zum Wiley Industry Talk
- Promotion Ihres Contents vor, während und nach dem Talk über Social Media (wie LinkedIn)

► Wiley Industry Talks zu den Themen

- **SicherMacher** – Der Talk mit den Marktführern
- **Zutrittslösungen**
- **Brandschutz**
- **Gefahrgut & Arbeitsschutz**

Komplett-Pauschale: 6.900 €

Kontaktieren Sie uns!



Miryam Reubold
+49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com



Sylvia Heider
Tel.: +49 6201 606 589
sheider@wiley.com



Patricia Reinhard
Tel.: +49 6201 606 027
preinhard@wiley.com



Dr. Michael Leising
+49 3603 89 35 65
mleising@wiley.com

B2B-Zielgruppenportal **GIT-SICHERHEIT.de**

GIT-SICHERHEIT.de ist das Zielgruppen-Portal für alle Sicherheits-Profis und -Entscheider. Projekte, Produkte und Personen: GIT-SICHERHEIT.de bietet ein optimales Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

Display/Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – und profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in GIT SICHERHEIT mit einer Imagekampagne auf **GIT-SICHERHEIT.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Billboard*	970 x 250 Pixel	€ 2.890 / Monat, run of site**
Wide Skyscraper*	160 x 600 Pixel	€ 2.430 / Monat, run of site**
Leaderboard*	728 x 90 Pixel	€ 2.140 / Monat, run of site**
Medium Rectangle*	300 x 250 Pixel	€ 1.960 / Monat, run of site**

* WICHTIG: für die mobiloptimierte Version bitte zusätzlich ein Large Mobile Banner (320 x 100 Pixel) anliefern.

** „run of site“: die Banner werden auf der gesamten Website samt Unterseiten angezeigt, in Rotation mit weiteren Bannern.

Top Feature Portal (Content Ad)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **GIT-SICHERHEIT.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Leistungsumfang und Spezifikationen: Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen). Mind. 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), weitere Abbildungen mögl. (Format wie oben), Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Nach Möglichkeit Ziel-URL

Laufzeit: zwei Wochen prominent auf der Homepage und dauerhaft in der jeweiligen Portalkategorie *€ 2.180

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 3.750

*run of site, in Rotation mit sechs weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt den gültigen redaktionellen Kriterien des Verlags.

Content Banner

Das Content Banner ist mittig im redaktionellen Content platziert und integriert sich so optimal in den Lesefluss des Users

Text Ad: Teaser-Text mit Verlinkung zu Ihrem Beitrag oder Ihrer Webseite € 2.180

Whitepaper | Application Note

Leistungsumfang: Teaser-Text, Abbildung, Kontaktinformationen, PDF zum Download € 3.385 / 6 Monate

Webcast | Video

Leistungsumfang: Teaser-Text, Kontaktinformationen, Einbindung Ihres Videos € 1.090 / 6 Monate

Zugriffe auf die Website

Datenerhebung: Plausible Analytics

Page Impressions/Monat	32.940
Nutzer/Monat	20.355

Mittelwerte aus dem 1. Halbjahr 2025

Optimaler Werbe-Push

1. Portal
2. Newsletter
3. e-Ausgabe
4. Print-Ausgabe
5. Social Media

TOOL BOX

- Content Feature
- Banner
- Anzeige
- Advertorial
- Rubrik-Innentitel
- Top Story

Gib' mir
5

Fragen Sie nach unseren Komplett-Paketen!

Technische Angaben siehe nächste Seite.

Desktop

Top Feature € 2.180

Top Feature

Leaderboard € 2.140

entweder/oder

Billboard € 2.890

Wide Skyscraper € 2.430

Medium Rectangle € 1.960

Newsletter **GIT SICHERHEIT**

GIT SICHERHEIT informiert seine Newsletter-Abonnenten monatlich über aktuelle Branchenereignisse, Top-News und Anwenderberichte. Der Newsletter enthält zudem neueste Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen.

Newsletter: Bannerformate & Preise

Erscheinungstermin: 14-tägig

Bei Buchung eines „Features“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

TOP Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.960
Full Banner PLUS	Doppelte Höhe: 468 x 120 Pixel	€ 1.670
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.310

Feature Newsletter (Content Ad)	Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen). Text bitte sachlich-neutral formuliert. Mindestens 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), weitere Abbildungen möglich (gleiches Format), Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Bitte Ziel-URL angeben.	€ 2.090
---------------------------------	--	---------

Kombi-Angebot: Top Feature auf Portal + Newsletter € 3.750

Stellenanzeige: Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 750 x 500 Pixel, externer Link € 870

Content Ad direct: Teaser direkt Ihrer Wunsch-URL verlinkt € 2.310

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

Newsletter-Kennzahlen 2025

Anzahl Empfänger	7.960
Open Rate (MW)	20,3%
Click Through Rate (MW)	4,3%

MW = Mittelwert aus ca. 50 verschickten Newslettern

Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Media-Kontaktpersonen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: JPG, PNG, GIF (animierte Banner sind möglich)

Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

Webcast

Dateiformat: alle gängigen Videoformate sind möglich. Eine Einbettung von vorhandenen Videos, etwa Youtube- oder Vimeo-Videos ist möglich

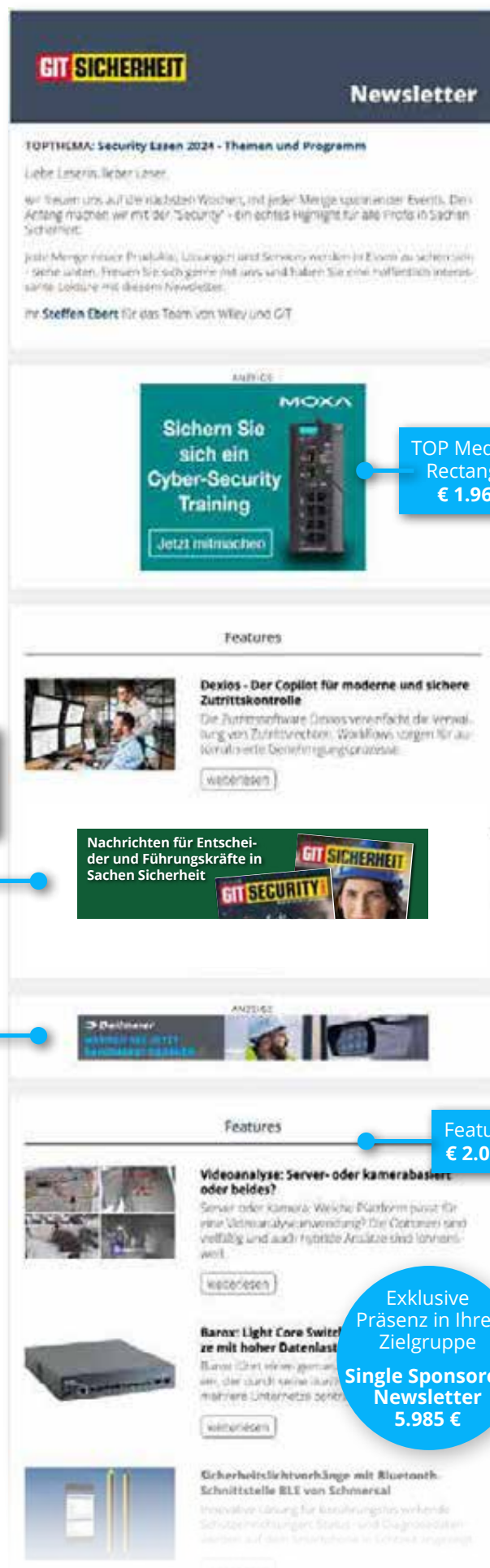
NEU:
Full Banner PLUS
Doppelte Höhe!
€ 1.670

Full Banner
€ 1.310

TOP Medium
Rectangle
€ 1.960

Feature
€ 2.090

Exklusive
Präsenz in Ihrer
Zielgruppe
**Single Sponsored
Newsletter
5.985 €**



GIT SICHERHEIT

Test · Trial

Promotions

Overview

1

GIT Product Overview

Wir zeigen Ihr Produkt oder Ihren Service in einer großen Übersicht mit anderen

- Bis zu 10 Anbieter aus Ihrem Segment
- Wir recherchieren Vergleichsdaten
- Wir zeigen Ihr Produkt oder Ihren Service in einer Tabelle als Komplett-Übersicht und stellen Sie der GIT Community zur Verfügung
- Große Veröffentlichung Offline/Online – in Print, Digital, als e-Special und Social Media

Erscheinung in Tabelle	kostenfrei, auf Einladung der Redaktion
Link (etwa zu Ihrem Shop)	580 € optional
Advanced Advertorial (Hervorgehobene Darstellung mit Bild, 1000 Zeichen Text, QR-Code zu weiteren Infos bzw. Kaufoption)	1.760 € optional
Plus Anzeige	laut Preisliste optional

GIT Product Overviews vorl. Termine

Ausgabe	Thema	Messe
Heft 3/26:	Leitern	Logimat
Heft 6/26:	Rauchwarnmelder	Feuertrutz
Heft 9/26:	Videokameras	Security
Heft 10/26:	Sicherheitsschuhe	Arbeitsschutz aktuell
Heft 11/26	Optoelektronische Schutzeinrichtungen	SPS

Vorbehaltlich. Weitere Product Overviews in Vorbereitung / auf Anfrage

Wiley Test & Trials

Wir verschaffen der großen GIT SICHERHEIT Community den richtigen Überblick. Seien Sie dabei, wenn wir die Marktführer aus Safety und Security vorstellen, vergleichen, testen oder promoten.



Print ▶



◀ Web



Print ▶



◀ Web

Wiley Test & Trials

2

GIT Product Trial

Potenzielle Kunden lernen Ihr Produkt oder Ihren Service kennen

- Wir stellen Ihr Produkt in unseren Medien und Kanälen vor
- Wir finden gemeinsam mit Ihnen 5-10 potenzielle Kundinnen oder Kunden
- Wir organisieren den Versand Ihres kostenfrei zur Verfügung gestellten Produkts und fordern ein Statement an, das wir nach Absprache veröffentlichen

Komplett-Pauschale – 3.690 €



3

GIT Reader Test Exclusive

Potenzielle Kundinnen und Kunden testen exklusiv Ihr Produkt oder Ihren Service

- Wir stellen Ihr Produkt oder Ihren Service in einem großen Start-Bericht vor
- Wir suchen exklusiv für Sie in der GIT Community eine Anzahl an Tester, die Ihr Produkt oder Ihren Service ausprobieren
- Bis zu 5 Leserinnen/Leser testen Ihr Produkt
- Wir sammeln das Feedback, werten aus und stellen es Ihnen zur Verfügung
- Wir erstellen einen zusammenfassenden Kurztext zur Veröffentlichung (ca. 2000 Zeichen) auf Ihren und den Wiley GIT Online/Offline-Kanälen

Komplett-Pauschale – 5.490 €



Option Content Plus

- Wir erarbeiten und veröffentlichen zusätzlich einen noch ausführlicheren Testbericht für Sie (ca. 2-4 Seiten, 4000-8000 Zeichen) und stimmen mit Ihnen die Veröffentlichung ab
- Veröffentlichung auf all Ihren und den Wiley GIT Online/Offline-Kanälen

Zusatz-Pauschale – 1.780 €

Option Tester Plus

- Wir suchen und betreuen bis zu 10 Testerinnen und Tester für Sie

Zusatz-Pauschale – 2.140 €

Wiley Test & Trials

4

GIT Multi Test

Wir testen Ihre Produkte und Systeme im Vergleich mit anderen

- Wir sorgen für neutrale Testbedingungen
- Wir testen Ihr Produkt oder Ihren Service unter echten Praxis-Bedingungen
- Minimum 8 Anbieter aus einem Segment (Mindestanforderung)
- Wir erarbeiten einen Komplett-Testbericht
- Veröffentlichung in Print, Digital, als e-Special und Social Media

Pauschale pro Anbieter – 8.400 €



Web ▲



Print ▲

GIT SICHERHEIT

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, sie wirklich ein breites Spektrum an verschiedenen Themen abdeckt und über interessante Persönlichkeiten berichtet.

Ante Gaspar,
Vice President Corporate
Security & Integrity bei
Coca-Cola Europacific
Partners (CEP)



© Rico Rolle

GIT SICHERHEIT

Die GIT SICHERHEIT ist für mich wichtig, weil sie alle Aspekte der Sicherheitswelt thematisiert und mir grundlegende Informationen für Entscheidungen bietet.

Edgar Scharon,
Senior Manager Security der
Infineon Technologies Austria AG



GIT SICHERHEIT AWARD

Der GIT SICHERHEIT AWARD (GSA) ist der am längsten am Markt etablierte und ausgelobte Preis. **Seit 2003 bewertet und nominiert** das GIT Team zusammen mit neutralen Jurys – Experten aus dem Kreis von Anwendern, Systemintegratoren, Verbänden – aus allen angemeldeten Produkten oder Services die Finalisten für eine Shortlist. Die Finalisten werden der GIT Community und dem Markt zur Abstimmung vorgestellt.

Wer die meisten Stimmen erhält, gewinnt einen Platz unter den ersten drei Siegern. Diese erhalten eine Trophäe und den GSA-Siegerstatus samt Logo.

NEU seit 2024: Wir listen alle nominierten Finalisten in einer Übersicht. **Ausführliche Beschreibungen** der Produkte und ihrer Vorteile in den üblichen Online- und Offline-Ausgaben und Kanälen **sowie flankierende Werbung sind über das GSA Special Promo Package erhältlich.**

GSA Service Standard

- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- GSA-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung
- Werbung in Print und Online kostenpflichtig zubuchbar

Kostenfrei – 0 €

OHNE
ausführliche
Produkt-
Beschreibung

GSA Special Promo Package

- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- GSA-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung
- Veröffentlichung einer ausführlichen Produkt-Beschreibung in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmseite
- Korrekturmöglichkeit für die ausführliche Produkt-Beschreibung
- Logo Ihres Unternehmens auf der Online-Abstimmseite
- Online-Feature-Promotion im GIT Newsletter
- Full-Banner-Promotion im GIT Newsletter

MIT
ausführlicher
Produkt-
Beschreibung und
Werbung

Komplett-Pauschale – 2.470 €

Buchung zusätzlich in
GIT SECURITY International: 50% Rabatt

GIT
SICHERHEIT
AWARD
PROMOTIONS

WILEY

Native Advertising Plus

Native Advertising Plus

Mit Native Advertising Plus informieren Sie die Leserinnen und Leser mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten. Damit erhöhen wir den Bekanntheitsgrad Ihrer zu vermarktenden Lösung. Auf Wunsch mit Interaktion zur Leserschaft und mit Call-to-Action. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen-Know-how, etabliert Experten Ihres Hauses als Thought Leader im Markt und wirkt sich positiv auf die Wahrnehmung Ihrer Marke aus. Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts der Zeitschrift, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.

Ihr Beitrag wird von unserer Redaktion redigiert und optimiert. Reine Werbe-Inhalte werden nach Recherche neutral beschrieben, Schreibweisen entsprechen der journalistisch korrekten Konvention. (Wer werbetech-nisch gerne jederzeit selbst über den Inhalt und Schreibweisen bestimmen möchte, für den gibt es das Advertorial – siehe Seite 6 in diesen Mediadaten).

Digital Push – Online-Paket zubuchbar

Top Feature Portal (Content Ad):

Die Top-Platzierung auf der Startseite sowie run-of-site auf allen Unterseiten von www.GIT-SICHERHEIT.de. Wir promoten Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch und Success Stories bei Ihren relevanten Zielgruppen.

- + Feature (Content Ad) im **GIT SICHERHEIT Newsletter**
- + Produkt-Präsentation und Promotion auf GIT-SICHERHEIT.de/de/produkte/ (Content Ad)

Digital Push Paketpreis: 2.550 €



Produkt- und Lead-Plattform für Sicherheit.



Beispiel: Doppelseite



Beispiel: Ganze Seite



Beispiel: Sonderrubrik „Was ist eigentlich...?“



Beispiel: Halbe Seite



Beispiel: Viertel Seite

Native Advertising – Online Only



Content Package ONLINE

Top Leader – Schriftliches 3-Fragen-Interview zu Ihrem Thema incl. Verbreitung über die Digital und Social Media Kanäle an die Community von GIT SICHERHEIT.

Top Teaser (Content Ad)

Wir promoten Ihre aktuellen Content Highlights, Produktlaunch, Success Story/Case Study/Anwenderbericht, Infografik, Webcast und all das, was Ihnen wichtig ist. Wir sorgen für das passende Themenumfeld und erreichen damit für Ihren Content Ihre Zielgruppen passgenau.

+ **Content Feature im Themen-Newsletter von GIT SICHERHEIT**

+ **Produkteintrag auf GIT-SICHERHEIT.DE/DE/PRODUKTE (Content Ad)**

Paketpreis: 4.200 €



PRO-4-PRO
PRODUCTS FOR PROFESSIONALS
GIT-SICHERHEIT.DE/DE/PRODUKTE

Produkt- und Lead-Plattform
für Sicherheit.



Content Package VIRTUAL

3 (bis max. zehn) Minuten Live-Talk mit der GIT SICHERHEIT Redaktion

Sie kennen die Lösung für ein bestimmte Herausforderung in Ihrer Branche? Dann sind Sie im Live-Talk mit unserer Redaktion genau richtig! Gehen Sie mit uns in den Talk – und stellen Sie Ihr System, Ihr Produkt oder Ihr Konzept vor.

Zeitraumen: 2 bis 10 Minuten Vortrag.

Einbindung eines Trailers (Einspieler) zu Beginn und Ende der Live-Veranstaltung sowie der Aufnahme möglich. Anmoderation und Durchführung durch die Redaktion der GIT SICHERHEIT.

Verbreitung über die Digital und Social Media Kanäle von GIT SICHERHEIT

Top Teaser (Content Ad)

Wir promoten für Sie Ihren aktuellen Content, Highlights, Produktlaunches, Success Story/Case Study/Anwenderbericht, Infografik, Webcast und all das, was Ihnen wichtig ist. Wir sorgen für das passende Themenumfeld und erreichen damit für Ihren Content Ihre Zielgruppen passgenau.

+ **Content Feature im Themen-Newsletter von GIT SICHERHEIT**

Paketpreis: 5.900 €

Ihre Werbung ist bei uns in bester Gesellschaft

Die beste Werbung für GIT SICHERHEIT und für Wiley sind Sie! Unternehmen, die um die Qualitäten von GIT SICHERHEIT als Werbeträger wissen. Und rekordträchtige Erfolge im Anzeigenbereich sind auch eine Bestätigung mehr, genau das richtige Medium für Sie zu machen. Professionelle Technik, abgestimmtes Vorgehen und unser Dienstleistungsgedanke zeichnen uns aus. Und Sie als Anbieter haben starke Produkte und Leistungen. Gemeinsam präsentieren wir diese und machen sie so vielen Tausenden Verantwortungsträgern zugänglich. Ergebnis: neue Kunden und Absatzmärkte für Sie.

Top-Entscheider lesen GIT SICHERHEIT und ziehen das Magazin zur Meinungsbildung heran – und zur Entscheidungsfindung für sicherheitsrelevante Investitionen. GIT SICHERHEIT ist das Sprachrohr für die Branche. Wir verstehen uns als Partner – in bestem Sinne. Wir recherchieren Neuheiten, bereiten Informationen so auf, dass sie für die Entscheider gut lesbar und schnell erfassbar sind. Wir recherchieren Applikationen, sind selbst vor Ort, sprechen mit den Beteiligten von Projekten, um dann für die Leserschaft Artikel in gewohnt gekonnter journalistischer Manier aufzubereiten.

Auszug unserer Kunden, Partner und Unterstützer

3HS trading	CEM Systems	Fiessler Elektronik	Jerra Soft	Opertis	Skylotec
3M Deutschland	Cichon + Stolberg	Flir Systems	K.A. Schmersal	Optelecom	Slat
ABB Stotz-Kontakt	CM-Security	Frogblue	Kaba	Optex	Sorhea
ABI	ComNet	FSB Franz Schneider	KCL	Panasonic	SSP Safety System
ABS Safety	Compur Monitors	Brakel	Kemas	Patlitz	Products
Abus	Consense	FSP-Tech	Kenwood Electronics	Paxton	Steinbeis-Hochschule
Advancis	Contrinex	Fujinon	Keyence	P.E.R.	Steuerte Schaltgeräte
AG Neovo	Contrix	Funkwerk	Keyowa	PCS Systemtechnik	Stöbich
Aimetis	Cooper Security	Gantner Electronic	Kidde	Pepperl & Fuchs	Sutainer Trans-Safety
Allnet	CST Cash Security	Georg Schlegel	Klüh Security	Perimeter Protection	Swissphone
Ansell	CWS-boco	Genetec	KMK Karlsruher Messe	Pfannenberger	Sygonix
AOS	Dahua	Geutebrück	KNT Netzwerksysteme	PHG Peter Hengstler	Synology
Apollo Fire Detectors	Dallmeier electronic	Geze	Knürr	Phoenix Contact	Sympatex Technologies
ASC telecom	Datacard Group	GfG	Kötter	Phonak	TAE Technische Akademie
Ascom Deutschland	Defense	GFOS	Kölnmesse	Pieper	Tamron Europe
Ascos	Dehn & Söhne	GFS	Krealux	Pilz	TAS Telefonbau A.
Assa Abloy	Deininger elektronik	G+H	Kroschke sign	Pixim	Schwabe
Astrum IT	Deister electronic	Gloria	Ksenia	Primion Technology	Teckentrup
Atlas Schuhfabrik	Dekom	Greifzug Hebezeugbau	L. Priebis	Priorit	T&B electronics
Atral-Secal	Denios	Gretsch Unitas	LAE Engineering	Pro-Store Technology	Telecom Behnke
AT Automation	Detectomat	GTE Industrielektronik	Landesmesse Stuttgart	Pro-RZ Rechenzentrums-	Tele Eye Europe
Technology	Deutsche Messe	Gunnebo	Ledlenser	bau	Tetronik
Avigilon	Deutsche Telekom	Günzburger Steigtechnik	Legic Identsystems	Protect AS	Til Technologies
Aweco Appliance Systems	DGUV	Gustav Wahler	Leuze electronic	Protection One	Tisoware
Axellent	Dictator-Technik	Hacker-Keymanagement	Logiware	Prymos	TKH Security Solutions
Axis Communications	Digimem	Hanwha	LOT Oriel	R. Stahl	Tyco
B&R	Digisound Electronic	Haus der Technik	Louis Steitz Secura	Rauscher	TÜV Akademie Rheinland
Baltec Security	Digital Data	Haverkamp	Lupus	Rave Arbeitsschutz	Uhlmann & Zacher
Banner Engineering	Digivod	Hekatron	Magnetic Autocontrol	Reiner SCT	Uvex
Barco	Di-soric	Herke Videotechnik	Mapa	Rembe	Valeo
Barox	Dina	Hewi	Marioff	Risk Consult	Victaulic
Basler	Dom	HID	Matrox	Rittal	Videor
Baumüller	Dorma	HIKvision	Maxx Vision	RKI	Videotec
Bernstein	Dräger Safety	Hinte Messe	Mayser	RK Rose & Krieger	ViDiCore
Bernt	DuPont	Honeywell	Megacom	Roche Pharma	Visual Protect
Besec Systemtechnik	Düperthal	HT Protect	Mesago	Rocon	Vivotek
Betafence	E. Dold & Söhne	HTS Deutschland	Messe Berlin	Rothstein Schutzsysteme	Vomatec
BFI Optilas	EAO Lumitas	Hunt Electronic	Messe Düsseldorf	Säbu	VPS ID Systeme
BHE	Ecos Systems	Häfele	Messe Essen	Salto	W+R Seiz
Bihl & Wiedemann	Efaflex	Hochiki	Messe München	Samsung	W.L. Gore & Associates
Bosch Building Technologies	EFB	Hochschule Furtwangen	Mewa Textilservice	Satel Alarm	Wagner Alarm- +
Brady	Ekey	IBF	Miditec Datensysteme	Scat Europe	Sicherungssysteme
Brewes	eks	Icognize	Milestone Systems	Schmid Alarm	Wanzl
Brickcom	Elbex	Ident Technologies	Minttron Enterprise	Schnabel	Werma
Brother International	Elten	Idesco	Mirasy	Schneider Intercom	Western Digital
BST	EPG	Idis	Mobotix	Schulte-Schlagbaum	Wey
Bürk Mobatime	Erbstößer	IDS Imaging Development	Moeller Holding	SCP Software	Wieland
Bundesagentur für Arbeit	Escape Mobility	IE Ind. Electronics	Moxa	Securiton	Wiesemann & Theis
Bundesdruckerei	ESE International	Iloq	MSA Auer	Securmart	Winkhaus
Burg-Wächter	Euchner	Impac Infrared	MTL Instruments	Seetec	Winter
Burgenkönig Video	Euroline	IndigoVision	Murrelektronik	Senstar	W.I.S.
BWA Technology	Euromicon	Industrial Scientific	Narda Safety Test	Setec	Wisag
Byometric Systems	European Security	InfraServ Höchst	Nedap	Siegenia-Aubi	Zarges
Calanbau	Partners	Ing.-Büro Rosin	Neox Technologies	Siemens	Ziller-ASS
Canon	Evac Chair	Ingram	Nice Systems	Simons Voss	
Capital Safety Group	Everfocus Electronics	Innotec Data	No Climb	Sitron Sensor	
Celsion	Everglow	Insys Microelectronics	North Safety Products		
C-Tec	Evolis Card Printer	Interflex Datensysteme	Novar		
C.P.M. Service	Ewa	Intrakey Consult	NVT		
Cash Work	FM Global	i-Pro	Nürnberg Messe		
CBC Deutschland	Fastcom Technology	Isgus	OSD Schäfer		
Cedes	Feig Electronic	ISM Heinrich Krämer	Omron Electronics		

... und viele mehr!

Sicherheit ist ein Generalthema für alle wirtschaftlich handelnden Unternehmen und Institutionen. Safety und Security wachsen zusammen – Menschen an Arbeitsstätten müssen geschützt werden, ebenso wie Werte, Objekte und Areale; vor unvorhersehbaren Risiken, Ausfällen oder Unfällen ebenso wie gegen vorsätzliche Straftaten. Top-Entschei-

derinnen und -Entscheider beschäftigen sich mit allen Arten von Risiken und Sicherungsmöglichkeiten. GIT SICHERHEIT ist seit über 35 Jahren der Vorreiter und Antreiber, wenn es um die Kommunikation aller wichtigen Themen in Sachen Sicherheit geht.

Setzen Sie auf die Nummer eins.

Die beste Werbung für uns sind SIE!

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“:** die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“:** jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“:** eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“:** die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“:** ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“:** Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“:** ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“:** die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

- 11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.
- 12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.
- 13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.
- 14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).
- 15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.
- 16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass
 - (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;
 - (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;
 - (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;
 - (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;
 - (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;
 - (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;
 - (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und
 - (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.
- 19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.
- 18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („[IAB- Bedingungen](#)“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):
 - (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
 - (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
 - (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
 - (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

Artikel in Originalsprache (Englisch)		Übersetzungen	
Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten	Zeitpunkt der Stornierung	% des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten
Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%	Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen	5%
Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt	10%	Übersetzungsarbeit begonnen	50%
Probedruck vom Kunden genehmigt	25%	Probedruck vom Kunden genehmigt	75%
ePrint erstellt	35%	ePrint erstellt	35%
Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%	Kopien gedruckt / ePrint geliefert	100%

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
 - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
 - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
 - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
 - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: www.wiley.com/privacy.
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

Ansprechpartner

GIT SICHERHEIT · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim (Germany) · Team-E-Mail: GIT-GS@wiley.com

Team Safety & Security



Dr. Timo Gimbel
Editorial Team Lead
Tel.: +49 6201 606 049
timo.gimbel@wiley.com



Tina Renner
Editorial Assistant
Tel.: +49 6201 606 021
trenner@wiley.com



Cinzia Adorno
Commercial Editor
Tel.: +49 6201 606 114
cinzia.adorno@wiley.com



Steffen Ebert
Publishing Director
Tel.: +49 6201 606 709
steffen.ebert@wiley.com



Miryam Reubold
Sales Team Lead
Tel.: +49 6201 606 127
miryam.reubold@wiley.com



Patricia Reinhard
Mediaberaterin
Tel.: +49 6201 606 027
preinhard@wiley.com



Sylvia Heider
Mediaberaterin
Tel.: +49 6201 606 589
sheider@wiley.com



Jörg Wüllner
Director Sales
Tel.: +49 152 2258 4972
joerg.wuellner@wiley.com



Ass. iur. Matthias Erler
Textchef Redaktion
Tel.: +49 6129 5025300
matthias.erler@wiley.com



Claudia Vogel
Sales Support Team Leader
Tel.: +49 6201 606 758
claudia.vogel@wiley.com



Dr. Michael Leising
Verlagsbüro
Tel.: +49 3603 893 565
mleising@wiley.com

Sales Representative

WILEY

Willkommen im Wissenszeitalter

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

Kontakt:

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 6201 606 0
Fax: +49 6201 606 791
E-Mail: GIT-GS@wiley.com
Internet: www.git-sicherheit.de
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen
besuchen Sie gerne auch:**
corporatesolutions.wiley.com