



2020 Management & Krankenhaus

www.management-krankenhaus.de

MEDIADATEN

Ihre Nr. 1
für das Gesundheitswesen

Größte Verbreitung, höchste Auflage, informiert
alle Entscheidungsträger und Anwender

WILEY

Qualität verbindet

Fachzeitschriften sind laut Entscheideranalyse der Deutschen Fachpresse die „wichtigste Quelle zur kontinuierlichen Information über Produkte und Dienstleistungen“. Sie zeigen Trends und Marktentwicklungen auf, geben Anstoß zu Kaufentscheidungen und genießen die höchste Glaubwürdigkeit.

Dieses positive Image überträgt sich auch auf die Werbepartner. Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, werden von den Kaufentscheidern als wichtige Anbieter im Markt wahrgenommen.

Unterstreichen Sie Ihre Marktbedeutung mit einem Medienpartner, der weltweit als verlässlich und kompetent wahrgenommen wird: Wiley und seine starken Fachmedien – digital und gedruckt. Dann machen Sie alles richtig!

Fachzeitschriften und deren digitale Angebote erreichen 94 % der B2B-Kernzielgruppe!



management-krankenhaus.de • medAmbiente.de • reinraumtechnik.chemanager-online.com • GIT-LABOR.de • laboratory-journal.com
• GIT-SICHERHEIT.de • GIT-SECURITY.com • PRO-4-PRO.com • WileyOnlineLibrary.com

Kurzprofil

Management & Krankenhaus: die führende Branchenzeitung für Führungskräfte und Anwender

Management & Krankenhaus (M&K) richtet sich an das TOP-Management sowie alle Führungskräfte und Anwender in allen stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind. Die Fachzeitung erreicht zudem den gesamten Vertriebskanal vom Hersteller über die Distributoren bis zu den Endanwendern.

M&K berichtet umfassend über alle für das stationäre Gesundheitswesen relevanten Themen: Gesundheitsökonomie, Gesundheitspolitik, Hygiene, IT & Kommunikation, Labor & Diagnostik, Medizin & Technik sowie Bauen, Einrichten & Versorgen.

Die Leser werden über Marktentwicklungen, Produktneuheiten, Anwendungen, Trends und Hintergründe informiert.

Die Printausgabe von **M&K** verfügt über die größte Verbreitung im Markt dieser Branche. Gemeinsam mit dem B2B-Zielgruppenportal **management-krankenhaus.de** erreicht das Medium deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen. Neutrale Berichte und Reportagen und ein ausgewogenes redaktionelles Konzept sind weitere Merkmale, die **Management & Krankenhaus** zum führenden Medium machen.



Verlagsangaben

Erscheinungsweise
Jahrgang
Druckauflage
Web-Adresse (URL)
Mitgliedschaften
Verlag
Postanschrift
Telefon
Telefax
Internet
E-Mail



10 x jährlich
39. Jahrgang 2020
30.000
www.management-krankenhaus.de
IVW
Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Boschstrasse 12, 69469 Weinheim
+49 (0) 6201 606 746
+49 (0) 6201 606 790
www.wiley-vch.de
mk@wiley.com

Publishing Director
Corporate Sales
Director EMEA, Sciences
Commercial Manager
Chefredaktion + Produktmanagement
Anzeigenleitung
Anzeigenverwaltung
Bezugspreis (Print)
Einzelverkaufspreis
Studentenabonnement
ISSN
Format der Zeitung

Steffen Ebert

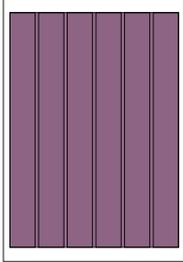
Dr. Katja Habermüller
Jörg Wüllner
Ulrike Hoffrichter M.A.
Dipl.-Kfm. Manfred Böhler
Kerstin Kunkel
€ 134,00 (zzgl. MwSt.)
€ 15,90 (zzgl. MwSt., Porto)
€ 67,00 (zzgl. MwSt.)
0176-053 X
350 x 510 mm

AUSGABEN	JANUAR/ FEBRUAR 1-2	MÄRZ 3	APRIL 4	MAI 5	JUNI 6
Erscheinungstermin	12.02.2020	09.03.2020	08.04.2020	06.05.2020	10.06.2020
Anzeigenschluss	17.01.2020	14.02.2020	13.03.2020	09.04.2020	08.05.2020
Redaktionsschluss	03.01.2020	31.01.2020	28.02.2020	27.03.2020	24.04.2020
Erscheinungstermin Online-Newsletter	22.01.2020	11.03.2020	15.04.2020	13.05.2020 Sondernewsletter „DMEA“ 27.05.2020	10.06.2020 Sondernewsletter 24.06.2020
mit Sonderheft (siehe Seite 8) 		M&K kompakt Hygiene	M&K kompakt Klinik-IT	M&K kompakt Radiologie	M&K kompakt Erfolgsstory Krankenhaus
SCHWERPUNKT-THEMEN	Radiologie	Point of Care Bauen, Einrichten & Versorgen	Orthopädie	Weiterbildung	Hygiene
SCHWERPUNKT-MESSEN*	Symposium Intensivmedizin + Intensivpflege Bremen, 26.–28.02.2020 ECR Wien, 11.–15.03.2020	Jahreskongress der DGKH Berlin, 29.03.–01.04.2020	DMEA Berlin, 21.–23.04.2020 Jahrestagung der DGK Mannheim, 15.–18.04.2020	Deutscher Röntgenkongress Leipzig, 20.–23.05.2020	Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit Berlin, 17.–19.06.2020
*Hinweis: Aufgrund der aktuellen Situation können sich Termine von Veranstaltungen ändern bzw. komplett entfallen. Alle Veranstaltungen mit aktualisierten Daten finden Sie auch hier www.management-krankenhaus.de/events . Sollten Sie sich für eine spezielle Veranstaltung interessieren oder Fragen haben, sprechen Sie uns gerne an!	22. Bamberger Morphologietage Bamberg, 24.01.–26.01.2020 Intern. Endoskopie Symposium Düsseldorf, 06.–08.02.2020 Bundeskongress Chirurgie Nürnberg, 07.–08.02.2020 Deutscher Interdisziplinärer Notfallmedizin Kongress 2020 Koblenz, 05.–06.03.2020 Jtg. der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie Leipzig, 08.–11.03.2020 	Altenpflege Hannover, 24.–26.03.2020 MedTechLive Nürnberg, 31.03.–02.04.2020 Analytica München, 31.03.–03.04.2020	Kongress der Deutschen Gesellschaft für Endoskopie und Bildgebende Verfahren Würzburg, 15.–18.04.2019 Kongress der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie Berlin, 21.–24.04.2020 Kongress der DGIM Wiesbaden, 25.–28.04.2020 Kongress KlinikManagementPersonal Hannover, 06.–07.05.2020 Deutscher Wundkongress, Bremen, 06.05.–08.05.2020 Marktüberblick Blutzuckermessgeräte 	4TM Stuttgart, 05.–07.05.2020 DAC Wiesbaden, 14.–16.05.2020 Diabetes Kongress Berlin, 20.–23.05.2020 104. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Pathologie Berlin, 04.–06.06.2020	NOUV-Symposium 2020 Dortmund, Juni 2020 Deutscher Krankenhaus-Controller-Tag Potsdam, Juni 2020
THEMEN					
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheitsökonomie	· Controlling	· Personal + Führung	· Steuern + Recht	· Personal + Führung	· Qualitäts- und Risikomanagement
Medizin & Technik	· Intensivmedizin · Ultraschall · Bildgebung	· Frauenheilkunde · Unfallchirurgie	· Trends in der CT/MRT/Radiologie/IT	· Endoskopie · Bildgebung	· Chirurgie · Orthopädie
IT & Kommunikation	· Cloud Computing · Telemedizin · Teleradiologie · KIS / RIS / PACS	· IT-Infrastruktur · Hardware · Internet of Things IoT · IT-Sicherheit	· Prozessoptimierung · Mobile Health · Künstliche Intelligenz KI · IT-Sicherheit	· KIS / RIS / PACS · Vernetzung · Datensicherheit · Big Data	· IT-Infrastruktur · Telemedizin · Cloud Computing · Spracherkennung
Hygiene	· Haut und Hände · Schutz + Desinfektion · Surveillance	· Nosokomiale Infektionen · Wundmanagement · Wiederaufbereitung · Filtertechnik	· MRSA-Screening · Antibiotika-Einsatz · MRE	· Wundmanagement · Nosokomiale Infektionen · Trinkwasserinfektionen	· Maschinelle Aufbereitung · Desinfektion
Bauen, Einrichten, Versorgen	· Energie- und Gebäudetechnik · Überwachungssysteme	· Küche + Catering · Modulbau · Zutrittslösungen	· Bad- und Sanitäranlagen · Leit- und Orientierungssysteme	· Innenarchitektur · Boden, Licht, Farbe	· Küche + Catering · Innenarchitektur und Ausstattung
Labor & Diagnostik	· Infektionsdiagnostik	· Labormarkt Deutschland · Labortechnik	· Molekulardiagnostik	· Zentrallabor	· Automation für Labore · Massenspektrometrie

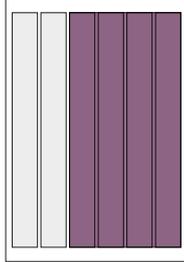
AUSGABEN	JULI/AUGUST 7-8	SEPTEMBER 9	OKTOBER 10	NOVEMBER 11	DEZEMBER 12
Erscheinungstermin	05.08.2020	09.09.2020	14.10.2020	04.11.2020	09.12.2020
Anzeigenschluss	03.07.2020	14.08.2020	18.09.2020	09.10.2020	13.11.2020
Redaktionsschluss	19.06.2020	31.07.2020	04.09.2020	25.09.2020	30.10.2020
Erscheinungstermin Online-Newsletter	22.07.2020 12.08.2020 Sondernewsletter 07.07.2020	16.09.2020	07.10.2020	04.11.2020	09.12.2020
mit Sonderheft (siehe Seite 8)	 M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen	 M&K kompakt Labor & Diagnostik  M&K kompakt Hygiene		 M&K kompakt Medica	 M&K kompakt Beschaffung & Logistik
SCHWERPUNKT-THEMEN	Klinik-IT	OP-Management	Logistik	Klinik-IT	Endoskopie
SCHWERPUNKT-MESSEN*		Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress Freiburg, 05.-07.10.2020	Deutscher Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie Berlin, 20.-23.10.2020	Medica Düsseldorf, 16.-19.11.2020	
*Hinweis: Aufgrund der aktuellen Situation können sich Termine von Veranstaltungen ändern bzw. komplett entfallen. Alle Veranstaltungen mit aktualisierten Daten finden Sie auch hier www.management-krankenhaus.de/events . Sollten Sie sich für eine spezielle Veranstaltung interessieren oder Fragen haben, sprechen Sie uns gerne an!		DGKL Jahrestagung Mannheim, 14.-17.10.2020	IFAS Zürich, 20.-23.10.2020		
		Hauptstadtkongress der DGAI für Anästhesiologie und Intensivtherapie Berlin, 24.-26.09.2020	Deutscher Logistik-Kongress Berlin, 21.-23.10.2020	RSNA Chicago, 29.11.-04.12.2020	
		Personalkongress Krankenhäuser Köln, 04.-05.10.2020		Kongress der DIVI Hamburg, 02.-04.12.2020	
		it-sa Nürnberg, 06.-08.10.2020		Deutscher Wirbelsäulenkongress Berlin, 10.-12.12.2020	
		20. Bundeskongress Deutscher Pathologen Berlin, Oktober 2020			
		Herbstsymposium der Deutschen Gesellschaft für Medizincontrolling Frankfurt/Main, Oktober 2020			
THEMEN					
Gesundheitspolitik	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen	· Politische Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen
Gesundheitsökonomie	· Abrechnung	· Personal + Weiterbildung	· Einkauf und Logistik	· Finanzierung + Versicherung	· Personal + Weiterbildung
Medizin & Technik	· Notfall- und Intensivmedizin · Bildgebende Verfahren · Urologie	· Kardiologie · Onkologie · Anästhesie	· Endoskopie · Chirurgie · Ortho & Trauma	· Highlights in der Medizintechnik · Bildgebende Verfahren · OP-Vorbereitung	· Neurologische Chirurgie · Orthopädie
IT & Kommunikation	· KIS / RIS / PACS · Big Data · DMS · Vernetzung	· Prozessoptimierung · IT-Infrastruktur · Cloud · IT-Sicherheit	· Outsourcing · Spracherkennung · Telemedizin · Archivierung	· KIS / RIS / PACS · IT-Infrastruktur · Mobile Endgeräte · IT-Sicherheit	· Robotik · Telemedizin · Vernetzung · OP-Management
Hygiene	· Hygienemanagement · Ausbruchmanagement · Haut und Hände	· Waschraumhygiene · Flächendesinfektion · Aufbereitung und Sterilgutversorgung	· Wiederaufbereitung von Instrumenten · Wundhygiene · Filtertechnik	· Nosokomiale Infektionen · Hygiene-Monitoring · Antibiotika-Einsatz	· Trinkwasserinfektionen · Wasserfilter · Flächendesinfektion
Bauen, Einrichten, Versorgen	· Energieeffizienz · Krankenhausbau	· Sanieren im Bestand · Innenarchitektur + Ausstattung	· Boden, Licht, Farbe · Leit- und Orientierungssysteme	· Innenarchitektur · Ausstattung · Pflegemöbel	· Energieeffizienz · Bad- und Sanitäranlagen
Labor & Diagnostik	· Personalisierte Medizin · Biomarker	· Klinische Chemie · Labor-IT · POCT	· Laborautomation	· Labortechnik · Automation · Diagnostika	· Zentrallabor

Zeitungsformat +++ Mehr als die doppelte Fläche eines Standard A4 Magazins +++ Maximale Sichtbarkeit

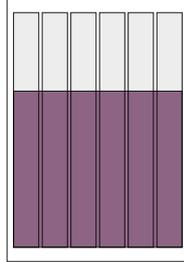
1/1 Seite
Breite: 325 mm
Höhe: 455 mm
(6-spaltig)
€ 12.785



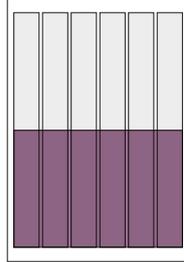
2/3 Seite hoch
Breite: 215 mm
Höhe: 455 mm
(4-spaltig)
€ 9.740



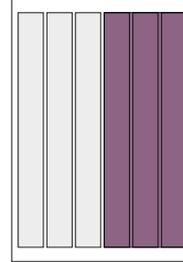
2/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 303 mm
(6-spaltig)
€ 9.740



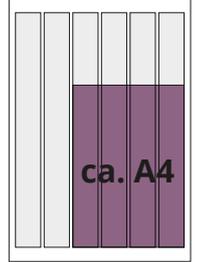
1/2 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 225 mm
(6-spaltig)
€ 8.610



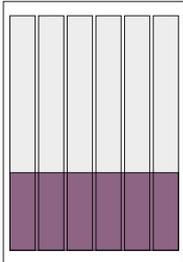
1/2 Seite hoch
Breite: 160 mm
Höhe: 455 mm
(3-spaltig)
€ 8.610



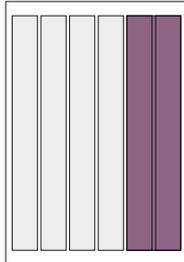
1/2 Seite Eckfeld
Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 8.610



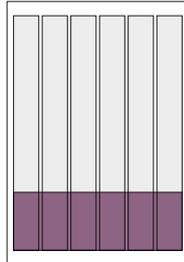
1/3 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 149 mm
(6-spaltig)
€ 5.995



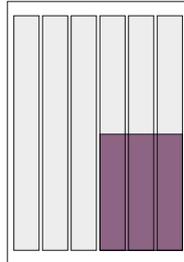
1/3 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 455 mm
(2-spaltig)
€ 5.995



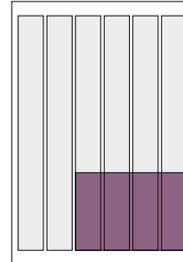
1/4 Seite quer
Breite: 325 mm
Höhe: 114 mm
(6-spaltig)
€ 5.280



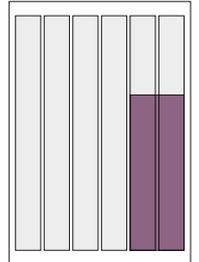
1/4 Seite klassik
Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 5.280



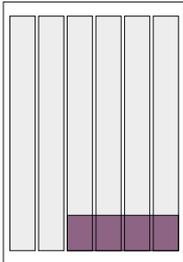
1/5 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 4.610



1/5 Seite hoch
Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 4.610



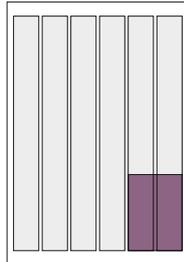
1/10 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 2.665



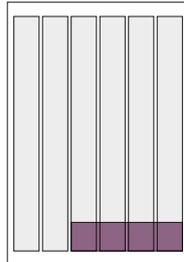
1/10 Seite hoch
Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 2.665



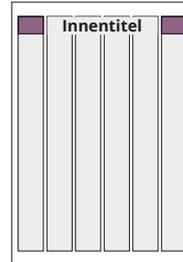
1/10 Seite klassik
Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 2.665



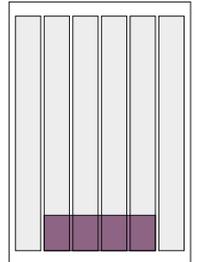
1/12 Seite quer
Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)
€ 2.450



Titelkopfanzeige
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 805



Titelseiten-Anzeige
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 6.080



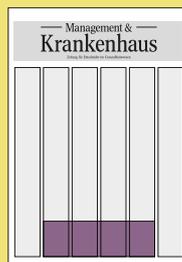
Weitere Formate und Stellenanzeigen werden nach Millimetern abgerechnet. Angaben zu Mindest- bzw. Maximalformaten siehe Seite 6.

MILLIMETERANZEIGEN
(Preis pro Spalte/50 mm)

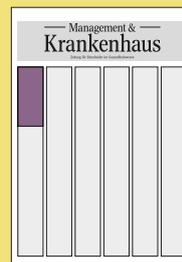
Standard-Platzierung € 11,00/mm
Stellenangebote (4c) siehe Seite 11

Premium-Platzierungen

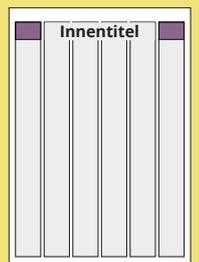
Titelseite, Footer
Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 6.080



Titelseite, Newsflow
Breite: 50 mm
Höhe: 116 mm
(1-spaltig)
€ 2.000



Titelkopfanzeige
Breite: 50 mm
Höhe: 35 mm
(1-spaltig)
€ 805



VORZUGSPLÄTZE	BREITE / HÖHE (MM)	PREIS € 4C
Titelseite ¹	215 74	6.080
Postkarten ²		510

BEILAGEN ³	GEWICHT	PREIS €
	bis 20 g	225
	je weitere 5 g	6,25

BusinessPartner (105 x 59 mm b x h)	PREIS € 4C
3 Schaltungen	720
6 Schaltungen	1.020
10 Schaltungen	1.570

Alle Einträge inklusive Internetpräsentation unter www.PRO-4-PRO.com

Sonderdrucke und PDFs

Für Ihren Internetauftritt stellen wir Ihnen gerne die PDF-Datei Ihres Beitrages für eine Pauschale von **300 €** (zzgl. MwSt.) zur Verfügung. Ein druckfähiges PDF erhalten Sie zum Preis von **980 €** (zzgl. MwSt.).

Preise für Druck und Versand Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z.B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage. Ebenso Angebote zu Sonderdrucken wissenschaftlicher Artikel aus den Wiley Magazinen und Peer-reviewed Journals.

Kontakt: Christiane Rothermel, +49 (0) 6201 606 746, crothermel@wiley.com

MILLIMETERANZEIGEN (Preis pro Spalte/50 mm)⁴

Anzeigen (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	€ 11,00/mm
Stellenangebote 4c (Mindesthöhe 80 mm/1 Spalte)	siehe Seite 11

ZUSCHLÄGE

Platzierungszuschlag	10 %
----------------------	------

MALSTAFFEL

3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %

- Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für den Wiley-VCH Verlag geschützt.
- Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- Preis pro Tausend – Teilbeilagen (ab 10.000 Exemplare, Mindestzuschlag 10 %) nur in Absprache möglich
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.
- Chiffre-Gebühr € 10,-

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Bankverbindung:

J.P. Morgan AG
Tanus Turm · Taunustor 1 · 60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr. DE 813481633 · Steuernummer 47020/21620

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 01. Oktober 2019.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

Technische Angaben

Zeitungsformat

350 x 510 mm (Breite x Höhe)
325 x 455 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 6, Spaltenbreite 50 mm

Druckverfahren	Farben	Farbauftrag	Rasterweite
Zeitungsrotation (Offset)	Nach Euro-Skala, keine Sonderfarben möglich	max. 240 %	70er Raster

Druckprofil: ISOnewspaper26v4

Merkblatt für drucktechnische Angaben im Zeitungsdruck als PDF abzurufen unter www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/

Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 240 x 350 mm, der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich auf der Längsseite befinden (350 mm).
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 170 g/m²

Anlieferung von Beilagen

Benötigte Liefermenge: 30.200 Exemplare

Die Lieferanschrift und der Anlieferungstermin werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Datenformate

Wir akzeptieren folgende Datenformate: PDF, EPS, TIFF, JPG.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Betten Sie alle verwendeten Schriften ein oder wandeln Sie diese in Pfade um.
- Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
- Bei pixelorientierten Dateiformaten (Farbe/Graustufen) benötigen wir eine Auflösung von mindestens 250 dpi. Bitmap-Dateien (Strich) sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben.
- Für die Erzeugung von PDF-Dateien mit dem Acrobat Distiller stellen wir Ihnen eine Joboptions-Datei zum Download auf www.gitverlag.com/de/global/auftragsmanagement/datentransfer/ bereit.
- Komprimieren Sie JPG-Dateien nicht zu stark, sonst kommt es zu sichtbaren Qualitätsverlusten. Benutzen Sie die Qualitätsstufen „Maximal“ oder „Hoch“.

Um Fehler zu vermeiden, beachten Sie bitte Folgendes:

Schicken Sie alle verwendeten Schriften und verknüpften Dateien mit. Fügen Sie zur Layout-Kontrolle eine Hardcopy/Ausdruck bei. Achten Sie darauf, dass keine RGB-Farben verwendet werden, auch nicht in verknüpften Dateien. Bei Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, Powerpoint), ist immer eine Konvertierung der Dateien erforderlich. Dies bedeutet eine zwangsläufige Veränderung der Daten und einen erheblichen Mehraufwand, den wir Ihnen in Rechnung stellen müssen.

Übermittlungsmöglichkeiten

- per E-Mail an kerstin.kunkel@wiley.com

Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
z. Hd. Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
Fax: +49 (0) 6201 606 790



Content is King

Dieses Credo gilt seit den Hieroglyphen über die klassischen Bücher und Zeitschriften bis hin zu sämtlichen digitalen Formaten. Experten sagen, wir leben im Zeitalter des ‚Content‘.

Neben Verlagen produzieren auch Organisationen, Unternehmen und Agenturen unter großem Aufwand einzigartige und relevante Inhalte, die die Leser bei Geschäftsprozessen, strategischen Entscheidungen oder Lernerfolgen unterstützen.

Distribution is Crucial

Wertvoller Inhalt ist die essenzielle Grundlage, dessen zielgerichtete Verbreitung eine Notwendigkeit. Platzieren Sie Ihre Inhalte in dem führenden Medium für das stationäre Gesundheitswesen und profitieren Sie von dem exzellenten Ruf und hohen Ansehen, den Management & Krankenhaus in der Branche genießt.

Advertorial

Mit Advertorials informieren Sie die Leser von Management & Krankenhaus mit originären, von Ihnen bzw. Ihrer PR-Agentur produzierten Inhalten, die das Ziel haben Bekanntheitsgrad, Image und Systemlösungen des Unternehmens zu promoten. Der Beitrag transportiert Ihr Branchen Know-How, etabliert Experten Ihres Hauses als Meinungsführer im Markt und wirkt sich dadurch wiederum positiv auf die Wahrnehmung der Marke aus.

Die Integration des Inhaltes erfolgt im etablierten Look & Feel des redaktionellen Inhalts von Management & Krankenhaus, sowohl in Print als auch Online und unter Nennung des Autors, samt Kontaktinformationen für Feedback und Anfragen.*

*Aus rechtlichen Gründen sind wir angehalten, das Wort „Advertorial“ über den Beitrag zu platzieren.



	M&K HAUPTAUSGABE			M&K kompakt		
	Basic	Advanced	Professional	Basic	Advanced	Professional
Umfang	1/4 Seite Textanzeige mit 3.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 5.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 11.000 Zeichen + 4 Abbildungen oder Grafiken	1/4 Seite Textanzeige mit 1.500 Zeichen + 1 Abbildung oder Grafik	1/2 Seite Textanzeige mit 3.000 Zeichen + 2 Abbildungen oder Grafiken	1/1 Seite Textanzeige mit 4.000 Zeichen + 3 Abbildungen oder Grafiken
Gestaltung im Look & Feel eines M&K Beitrags mit kundenindividuellen Inhalten	■	■	■	■	■	■
Editorial Consulting: profitieren Sie vom Expertenwissen unserer Fachredakteure – diese beraten Sie gerne bei der Erstellung Ihrer Inhalte		■	■		■	■
Online-Veröffentlichung bis auf Widerruf (Online-Layout, Tags, Verlinkungen zur Kunden-Website)	■	■	■	■	■	■
Preis	€ 5.280	€ 8.610	€ 12.790	€ 2.665	€ 4.615	€ 8.610

Schwerpunkt-Sonderhefte

M&K kompakt

M&K kompakt sind **Sonderhefte** von **Management & Krankenhaus** für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Einrichtungen, die an Investitionsentscheidungen und Prozessen zur Optimierung von Abläufen beteiligt sind.

M&K kompakt berichtet prägnant und gezielt über Schwerpunkte: Bauen, Einrichten & Versorgen; Hygiene; Klinik-IT; Messe Medica; Labor & Diagnostik; Radiologie; Beschaffung & Logistik, Erfolgsstory Krankenhaus.

M&K kompakt erscheint mit einer erhöhten Druckauflage von 32.000 Exemplaren. Die Auflage setzt sich zusammen durch die Vollbeilage **Management & Krankenhaus** (30.000 Exemplare / IVW geprüft) und einer zusätzlichen Auflage von 2.000 Exemplaren (Sonderverteilung).

Die Printversion erscheint zudem online auf **www.management-krankenhaus.de**. Gemeinsam mit diesem B2B-Zielgruppenportal erreicht das Print-Medium deutschlandweit die meisten Leser im stationären Gesundheitswesen.

Format: 240 x 330 mm
Satzspiegel: 215 x 303 mm
Spaltensatz: 4 Spalten
Druckauflage: 32.000 Exemplare

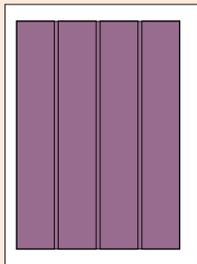


M&K KOMPAKT-AUSGABEN	M&K kompakt Hygiene	M&K kompakt Klinik-IT	M&K kompakt Radiologie	M&K kompakt Erfolgsstory Krankenhaus	M&K kompakt Bauen, Einrichten & Versorgen	M&K kompakt Labor & Diagnostik Hygiene	M&K kompakt Medica	M&K kompakt Beschaffung und Logistik
Erscheinungstermin	09.03.2020	08.04.2020	06.05.2020	10.06.2020	05.08.2020	09.09.2020	06.11.2020	09.12.2020
Anzeigenschluss	07.02.2020	06.03.2020	03.04.2020	30.04.2020	03.07.2020	07.08.2020	02.10.2020	06.11.2020
Redaktionsschluss	10.01.2020	21.02.2020	13.03.2020	09.04.2020	12.06.2020	10.07.2020	18.09.2020	09.10.2020
SONDER-VERTEILUNG	15. Kongress für Krankenhaushygiene Jahreskongress der DGKH Berlin, 29.03.-01.04.2020	DMEA Berlin, 21.-23.04.2020	Deutscher Röntgenkongress Leipzig, 19.-23.05.2020	Hauptstadtkongress Medizin & Gesundheit Berlin, 17.-19.06.2020	Ca. 2.000 Architekten, Innenarchitekten, Objekteinrichter	DKLM Jahrestagung der DGKL und Fachtagung DVTA Mannheim, 14.-17.10.2020 Freiburger Infektiologie- und Hygienekongress Freiburg, 05.-07.10.2020	Medica Düsseldorf, 16.-19.11.2020	

Preise & Formate

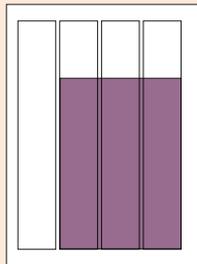
1/1 Seite

Breite: 215 mm
Höhe: 303 mm
(4-spaltig)
€ 8.610



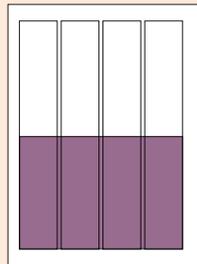
1/2 Seite Eckfeld

Breite: 160 mm
Höhe: 227 mm
(3-spaltig)
€ 5.280



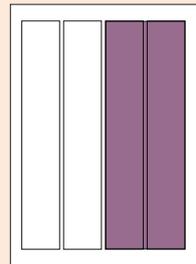
1/2 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 152 mm
(4-spaltig)
€ 4.615



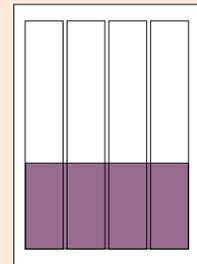
1/2 Seite hoch

Breite: 105 mm
Höhe: 303 mm
(2-spaltig)
€ 4.615



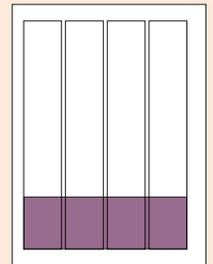
2/5 Seite hoch

Breite: 215 mm
Höhe: 114 mm
(4-spaltig)
€ 3.740



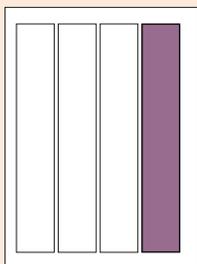
1/4 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 74 mm
(4-spaltig)
€ 2.665



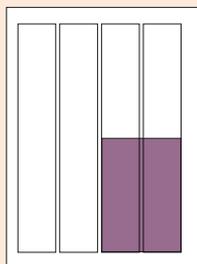
1/4 Seite hoch

Breite: 50 mm
Höhe: 303 mm
(1-spaltig)
€ 2.665



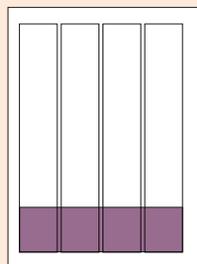
1/4 Seite klassisch

Breite: 105 mm
Höhe: 149 mm
(2-spaltig)
€ 2.665



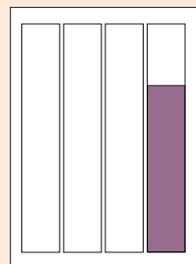
1/5 Seite quer

Breite: 215 mm
Höhe: 57 mm
(4-spaltig)
€ 2.450



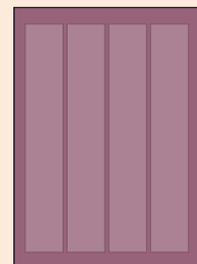
1/5 Seite hoch

Breite: 50 mm
Höhe: 224 mm
(1-spaltig)
€ 2.450



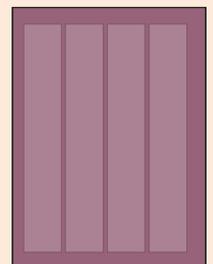
Vorzugsplätze U2, U3 und U4

Breite: 240 mm
Höhe: 330 mm
+ 3 mm Beschnitt
€ 10.560



Titelseite

Breite: 240 mm
Höhe: 330 mm
+ 3 mm Beschnitt
€ 13.020



Management & Krankenhaus ist die marktführende Zeitung für alle Führungskräfte und Anwender in stationären Gesundheitseinrichtungen.

Die Leser von **Management & Krankenhaus** gehören dem oberen und mittleren Management an.

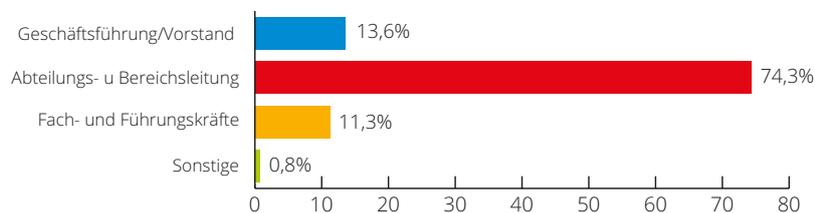
Management & Krankenhaus wird nicht nur in Deutschland gelesen, sondern bedient auch zahlreiche stationäre Einrichtungen in Österreich (etwa 1078 Exemplare), der Schweiz (etwa 768 Exemplare) und den Niederlanden (etwa 35 Exemplare).

Damit sorgt die Fachzeitung für eine flächendeckende Präsenz im deutschsprachigen Ausland.

Management & Krankenhaus ist ein unverzichtbarer Werbeträger für die Kommunikation mit Top-Entscheidern im stationären Gesundheitswesen.

Management & Krankenhaus bietet das ideale Umfeld für Image- und Marketingkampagnen, Produktwerbung und Onlinewerbung.

Empfängeranalyse nach Position



AUFLAGENANALYSE



	Exemplare
Druckauflage	30.000
Abonnement	4.843
Wechselversand + Messen	24.473
Tatsächlich verbreitete Auflage	29.316

GEOGRAFISCHE VERBREITUNG

	%
Österreich	3,68 %
Schweiz	2,62 %
Deutschland	93,53 %
Niederlande	0,05 %
Andere	0,12 %

VERBREITUNG POSTLEITZONEN

	%
Postleitzone 0	6,4 %
Postleitzone 1	6,3 %
Postleitzone 2	8,2 %
Postleitzone 3	10,8 %
Postleitzone 4	12,5 %
Postleitzone 5	12,8 %
Postleitzone 6	9,2 %
Postleitzone 7	9 %
Postleitzone 8	9,8 %
Postleitzone 9	8,5 %
Ausland	6,5 %

Empfängeranalyse nach Funktionsbereichen

Unternehmensleitung	11,67 %
Kaufmännische Leitung	1,57 %
Ärztliche Leitung	7,58 %
Technische Leitung	1,83 %
Human Resources	1,04 %
Ärztliche Führungskraft	42,97 %
Führungskraft Pflege	6,37 %
Apothekenleiter	0,58 %
Hygienebeauftragter	2,14 %
F&E	0,84 %
Zentrallabor, Labor	0,86 %
Abfallentsorgung, Umweltschutz	1,07 %
Qualitätsbeauftragter	3,38 %
Marketing/Vertrieb/Verwaltung	5,76 %
Einkauf	1,01 %
Technik, EDV	1,44 %
Sonstige Funktionsbereiche	9,89 %



www.management-krankenhaus.de ist das Portal für Entscheider in deutschen Krankenhäusern und Rehas.
 Klare Strukturen und detaillierte Informationen sind ein optimales Umfeld für Ihre Werbung im deutschen stationären Gesundheitswesen.

Bannerwerbung

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in Management & Krankenhaus mit einer Imagekampagne auf **management-krankenhaus.de** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

Leaderboard	728 x 90 Pixel	€ 1.435 / Monat, run of site*
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 1.015 / Monat, run of site
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.875 / Monat, run of site
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.485 / Monat, run of site
Rectangle	180 x 150 Pixel	€ 1.590 / Monat, run of site
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	€ 1.980 / Monat, run of site

* „run of site“ bedeutet, dass die Banner auf der gesamten Website angezeigt werden können. In Rotation mit max. drei weiteren Bannern.

Whitepaper/Application Note

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und markant darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen und gleichzeitig Leads generieren möchten.

- **Whitepaper:** € 915 für 6 Monate
 Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Foto, Kontaktinformationen, PDF zum Download

Webcast

Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung und Whitepaper auf **management-krankenhaus.de**.

- **Webcast:** € 920 für 6 Monate
 Leistungsumfang: Teaser-Text, Produkt-Video, Kontaktinformationen zur Leadgenerierung

Top Teaser Story

Die Top-Platzierung auf der Startseite von **management-krankenhaus.de**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht auf der „Titelseite“ unseres Portals und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

Top Teaser Bild 510 x 286 Pixel € 1.500 / 2 Wochen*

Leistungsumfang: ➤ Bild, Headline, Intro auf Startseite (150 Zeichen) ➤ ausführlicher Text (bis max. 4.000 Zeichen ratsam) ➤ 1–4 Abbildungen ➤ Kontaktinformationen

Laufzeit: 2 Wochen prominent auf der Homepage und insgesamt 6 Monate in der jeweiligen Kategorie des Portals

*in Rotation mit fünf weiteren Top Teaser Stories

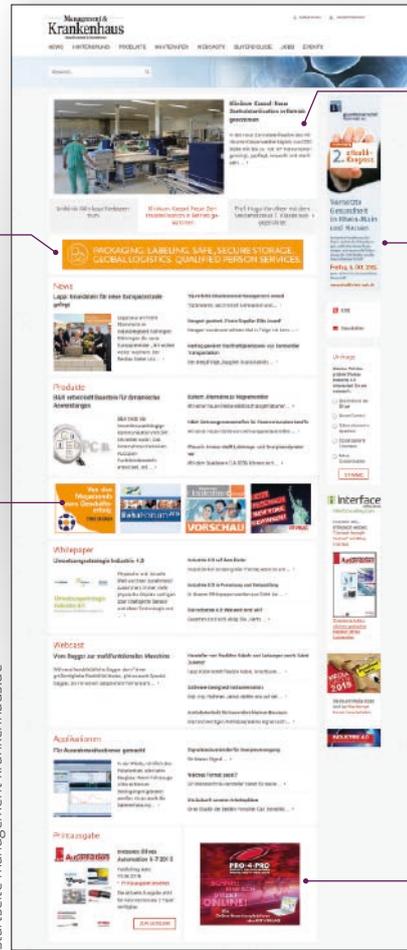
Newsletter: Bannerformate & Preise

Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	€ 1.840
Skyscraper	120 x 600 Pixel	€ 1.455
Full Banner	468 x 60 Pixel	€ 995
Feature		€ 1.015

Traffic management-krankenhaus.de

Visits: 31.500
 Unique Visits: 27.200
 Page Impressions: 51.700

Monatliche Durchschnittswerte vom 1. HJ 2019



Leaderboard
 € 1.435
 & Full Banner
 € 1.015

Rectangle
 € 1.590

Top Teaser Story
 € 1.500

Wide Skyscraper
 € 1.875
 & Skyscraper
 € 1.485

Medium Rectangle
 € 1.980

Startseite management-krankenhaus.de

Exklusive Präsenz bei Ihren Kunden
 Single Sponsored Newsletter
 5.840 €

Feature
 € 1.015
 inkl. Preis für Produktinformation

Wide Skyscraper
 € 1.840
 & Skyscraper
 € 1.455

Full Banner
 € 995

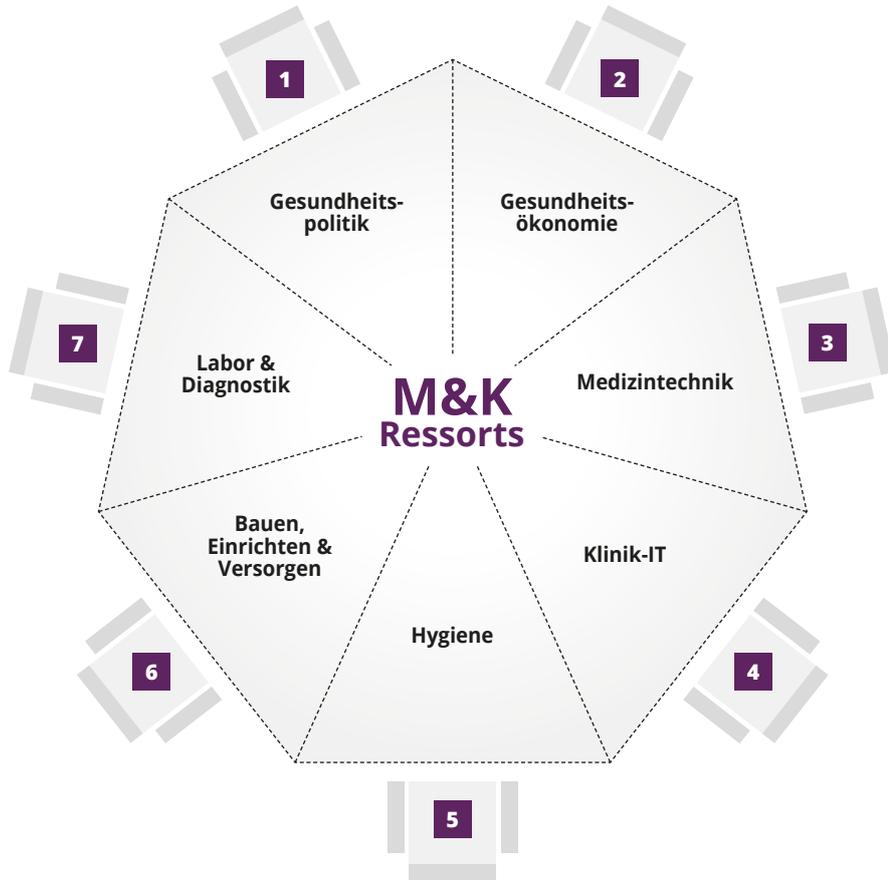
Newsletter

Erscheinungstermin 4x im Jahr.
 Bei Buchung eines „Feature“ wird das Produkt besonders hervorgehoben und gut platziert.



Newsletter

Große Investitionen trifft das Buying-Center am „Entscheider-Tisch“



1 Gesundheitspolitik

Vorstand, Verwaltungsdirektoren, kfm. + ärztliche Geschäftsführung

2 Gesundheitsökonomie

Leitung Personal und Einkauf, kfm. Geschäftsführung, Verwaltungsleitung, Qualitätsmanagement sowie Vorstand + GF

3 Medizintechnik

Chef- und Oberärzte, Radiologen, Unfallchirurgen, Kardiologen, Anästhesisten, Intensivmedizin etc.

4 Klinik-IT

IT-Verantwortliche, CIO, EDV- & Technische-Leitung

5 Hygiene

Hygiene-Spezialisten

6 Bauen, Einrichten & Versorgen

Technische Leitung & Geschäftsführung, Umweltbeauftragter, Hauswirtschaftsleitung, Küchenleitung

7 Labor & Diagnostik

Laborleitung & IT-Leitung

Stellenanzeigen

Erreichen Sie über **30.000 Entscheider und Anwender im Krankenhaus**

Print + Online = optimale Reichweite

Crossmedia-Pakete

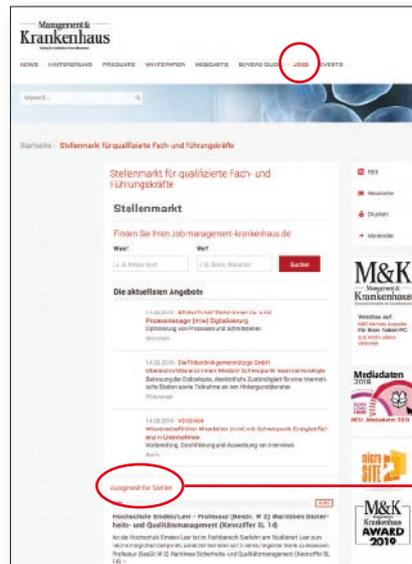
Clever kombiniert

1. 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)
€ 1.540

2. 1/2 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)
€ 2.665

3. SPECIAL-Paket:
3 x 1/4 Seite Printanzeige + Online (30 Tage)
+ 1 Unternehmens- oder Klinikportrait
€ 4.100

(einzulösen innerhalb von 12 Monaten)



www.management-krankenhaus.de/jobs

Traffic management-krankenhaus.de

Visits: 31.500
Unique Visits: 27.200
Page Impressions: 51.700

Monatliche Durchschnittswerte vom 1. HJ 2019

STELLENANZEIGEN

(Preis pro Spalte/50 mm, 4c)

Mindesthöhe 80 mm

Chiffre-Gebühr je € 10

€ 3,00/mm

Print-Sonderpreise

1/4 Seite klassik

Breite: 160 mm

Höhe: 227 mm

(3-spaltig)

€ 1.540

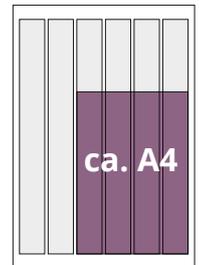
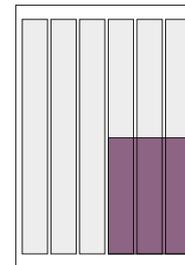
1/2 Seite Eckfeld

Breite: 215 mm

Höhe: 303 mm

(4-spaltig)

€ 2.665



Online-Preise

30 Tage – **€ 360**

60 Tage – **€ 665**

Leistungsumfang:

Teaser-Text + PDF der Anzeige

Microsite Ihr Thema im Fokus

Microsites erlauben durch ihren thematischen Fokus eine ganz gezielte Ansprache Ihrer potentiellen Kunden. Damit sind sie ein ideales Tool, um neue Märkte zu erschließen, Ihr Image als Vordenker und Branchenexperte zu stärken oder ein neues Thema zu etablieren und Bedarf an Ihren Produkten zu wecken. Was immer Ihr Kommunikationsziel ist, der Erfolg einer Microsite steht und fällt mit relevantem, hochwertigem Inhalt.

Nutzen Sie daher unseren redaktionellen Content, unsere journalistische Kompetenz und unsere Medien für Ihren Erfolg. Profitieren Sie von Imagetransfer, Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medien und nutzen Sie unsere Zielgruppenportale als neutrale Plattformen und Multiplikatoren.

Microsite „BASIC“

Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 3 x Product Feature im e-Newsletter

Tarife Microsite „BASIC“ *

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate	12 Monate

	X		
		X	
			X
6 Wochen	€ 8.750	€ 15.500	€ 27.750

Microsite „PREMIUM“

Media Service

Erstellung der Seite, Hosting, Projektmanagement, Auswertungen, Online-Redaktion (nach Absprache) Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 3 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 6 Monate; 4 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

1 x Banner auf dem Portal für 12 Monate; 6 x Product Feature im e-Newsletter; 1 x Full Banner e-Newsletter

Tarife Microsite „PREMIUM“ *

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
mind. 6 Wochen für Konzeption und Promotion	3 Monate	6 Monate inkl. 1x Austausch der redaktionellen Inhalte	12 Monate inkl. 2x Austausch der redaktionellen Inhalte

	X		
		X	
			X
6 Wochen	€ 10.750	€ 19.250	€ 34.250

Microsite „Stand alone“

Vielfältig konfigurierbare Webseite auf Basis von Wordpress, Einbindung verschiedenster Medien möglich, Suchfunktionen, Registrierungsmöglichkeiten, externe News-Feeds, Social Media Einbindung, Anzeigenplätze, Optimierung für Mobil, Auswertungen, etc.

Vorlauf	Laufzeit	Laufzeit	Laufzeit
	3 Monate	6 Monate	12 Monate

18 Wochen	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

* nicht rabattfähig ** auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis

Webinar Im Dialog mit Ihrer Zielgruppe

Interaktiv
informieren

Leads
generieren

Treten Sie in Dialog mit Ihrer Zielgruppe, generieren Sie Leads und nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Interaktion mit Ihren Kunden (z. B. über die Chat-Funktion). Ob in Echtzeit oder on-demand, mit den Web-Seminaren bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern wertvolle Lerninhalte und Information unabhängig von Ort, Zeitzone und Reisebudget.

Bei der Umsetzung können Sie sich ganz auf unsere Experten verlassen. Erfahrene Projektmanager kümmern sich um alle technischen und organisatorischen Details, für inhaltliche Fragen und Konzepte steht Ihnen die Redaktion mit Rat und Tat zur Seite und ein Kommunikationsplan für die Promotion des Webinars ist selbstverständlich ebenfalls Teil unseres Konzepts.

Webinar „BASIC“

Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 1 x Product Feature im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1h vorher.

Tarif Webinar „BASIC“ *

Konzeption, Promotion Tarif

	10 Wochen	€ 8.750
--	-----------	---------

Webinar „PREMIUM“

Media Service

Hosting, Projektmanagement, Live-Streaming, Lieferung aller Leads. Redaktionelle Ankündigung Online Banner und Product Feature vom Kunden gestellt **

Promotion

1 x Banner auf dem Portal für 2 Monate; 2 x Product Feature im e-Newsletter, 1 x Wide Skyscraper Banner im e-Newsletter. Erinnerungsemail an Teilnehmer 24 h und 1 h vorher.

Tarif Webinar „PREMIUM“ *

Konzeption, Promotion Tarif

	10 Wochen	€ 11.250
--	-----------	----------

* nicht rabattfähig ** auf Wunsch erstellt der Verlag die Druckunterlagen gegen Aufpreis



- Erweiterter Firmeneintrag zu einmalig 500 €
- Ausführliche Firmen- und Produktbeschreibungen
- Individuelle Optimierung Ihrer Einträge für Suchmaschinen (z. B. Google)
- Gezielte Bannerschaltung ohne Streuverlust
- Lead Generation Tool

PRO-4-PRO.com – PRODUCTS FOR PROFESSIONALS – ist die branchenübergreifende, vertikale Produktsuchmaschine für den B2B-Bereich.

PRO-4-PRO ist das cross-mediale Konzept von Wiley. Durch die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowohl online als auch in relevanten Fachzeitschriften zu präsentieren, erzielen Ihre Werbemaßnahmen den bestmöglichen Wirkungsgrad – wenn wir für Sie optimieren, mit eingebauter Lead-Garantie.

Klar strukturiert

Zeitgemäßes Design

PRO-4-PRO.com
Das Produkt-Portal für Lead-Generation

Mobil optimiert

Banner in einem Produktsegment Monatspreis €
Rectangle Banner 180 x 150 Pixel 745

	6 Monate / Preis €	12 Monate / Preis €
Firmeneintrag	- - - einmalig, pauschal 500 - - -	
Produkteintrag	320	565
Refresher	140	260

Pakete	Leistungen	12 Monate / Preis €
Pro Paket	4 Produkt-Präsentationen	1.740
Premium Paket	8 Produkt-Präsentationen	3.220
Business Flat	alle Ihre Produkttexte, die Sie uns im Laufe von 12 Monaten zukommen lassen	5.210

Beyond Brand Advertising

Erreichen Sie Ihre Community auf neuen Wegen - Nutzen Sie unsere branchenspezifischen Kontakte und unser Know-How aus über 200 Jahren Verlagswesen.



GEZIELTE WERBUNG

Wir nehmen Ihre Zielgruppe genau unter die Lupe und selektieren nach Themengebieten und Regionen. Selbstverständlich berücksichtigen wir die aktuelle Datenschutz-Grundverordnung.



WEBINAR

Kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe in Echtzeit und erklären Sie komplexe Inhalte auf einer fast persönlichen Ebene. Webinare sind effektiv und ersparen Ihrer Zielgruppe unnötige Reisekosten.



INFOGRAFIKEN

Unsere maßgeschneiderten, anschaulichen und leicht verständlichen Infografiken sind so gestaltet, dass Ihre Botschaften schnell ankommen. Wir bringen Fakten auf den Punkt – attraktiv und effizient.



WEBSEITEN

Sie haben Neuigkeiten, Artikel, Videos und andere interessante Inhalte? Wir gestalten für Sie eine exklusive Website und pepen diese mit Wiley-Inhalten auf.



POCKET GUIDE

Ihre Broschüre wird bei einer Konferenz nicht mitgenommen und bleibt liegen? Wir erweitern Ihre Werbung mit fundierten Inhalten und gestalten sie so, dass sie in jede Tasche passt – und auch nach der Konferenz genutzt wird.



Email
corporatesales@wiley.com



Corporate Solutions Homepage
corporatesolutions.wiley.com

WILEY

19 - RW000652

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeiträge und andere Werbemittel sowie Online-Werbung

1. Für alle Verträge (nachstehend „Auftrag“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (nachstehend „Auftraggeber“) in den Zeitschriften der Wiley-VCH GmbH & Co. KGaA (nachstehend „Verlag“) zum Zwecke der Verbreitung und über die Schaltung von Online-Werbung auf den Webseiten des Verlages gelten nachfolgende Allgemeine Geschäftsbedingungen. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeiträge in den vom Verlag herausgegebenen Zeitschriften. Mit der Auftragserteilung anerkennt der Auftraggeber diese Bedingungen.

2. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Verlag nicht ausdrücklich und schriftlich anerkennt, sind auch dann nicht verbindlich, wenn der Verlag diesen nicht ausdrücklich widerspricht.

3. Für Auftraggeber, die mehrere Anzeigen schalten möchten, gilt Folgendes: Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in den Druckerzeugnissen des Verlages erscheinenden Anzeigen des Auftraggebers gewährt. Diese Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss schriftlich ein anderer Beginn vereinbart worden ist. Die Nachlasshöhe ergibt sich aus der Anzahl der Anzeigenschaltungen (Malstapel). Werden innerhalb eines Jahres weniger Anzeigen als vereinbart angenommen, so ist der Verlag berechtigt, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme aufgrund der Preisliste entsprechenden Nachlass nachzuberechnen.

4. Bei Aufträgen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 3 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass dem Verlag kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.

6. Aufträge für Anzeigen und andere Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig, spätestens aber zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin, beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Anzeigen und Online-Werbung, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Einzelaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrages – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Der Verlag behält sich in derartigen Fällen vor, einen etwaigen Nachlass zurückzufordern.

10. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen bzw. für die rechtzeitige Lieferung der für die Online-Werbung erforderlichen Materialien verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen rechtzeitig zum Druckerzeugnisabschluss anzuliefern. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat, z.B. durch geeignete technische Maßnahmen, vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer per E-Mail übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann.

11. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen bzw. Werbemittel hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch den Verlag unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen bzw. für die Herstellung bestellter Werbemittel sowie für vom Auftraggeber gewünschte und von diesem wegen der technischen Qualität der gelieferten Druckunterlagen bzw. Werbemittel zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Werbemitteln im Prüfprozess nicht erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang bzw. bei der Schaltung deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck bzw. mangelhafter Schaltung keine Ansprüche zu.

12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

13. Bei audio- bzw. videoverlinkter Werbung (z. B. Banner, bei deren Anklicken sich ein Pop-Up-Fenster öffnet, in welchem Audio- bzw. Videoinhalte wiedergegeben werden) ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Genehmigungen mit der GEMA oder anderen Urheberrechtsverbänden bzw. Urheberrechtssachverständigen eingeholt wurden.

14. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Dies ist ausgeschlossen, sofern sich der Mangel aufgrund fehlerhafter Druckvorlagen ergibt (siehe Ziffer 10). Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder

ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. (1) Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist. Der vorstehende Haftungsausschluss gilt auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages, sofern der Auftraggeber Ansprüche gegen diese geltend macht.

(2) Von dem unter Ziffer 1 bestimmten Haftungsausschluss ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aufgrund einer Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit und Schadensersatzansprüche aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist. Von dem Haftungsausschluss ebenfalls ausgenommen ist die Haftung für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(3) Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes (ProdHaftG) bleiben unberührt.

15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgelassenen Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.

16. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

17. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Verlag insofern von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt dem Verlag die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.

18. Der Auftraggeber sichert zu, dass er berechtigt ist, die mit der Online-Werbung verbundenen Hyperlinks zu setzen. Der Auftraggeber sichert ferner zu, die anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen – insbesondere des Bundes- und Teledienste Datenschutzgesetzes – einzuhalten und diese Verpflichtung auch seinen Mitarbeitern aufzuerlegen. Sollte der Auftraggeber durch Verwendung spezieller Techniken, wie z. B. dem Einsatz von Cookies oder Zahlpixeln, Daten aus der Schaltung von Werbemitteln auf den Online-Angeboten des Verlages gewinnen oder sammeln, sichert der Auftraggeber ebenfalls zu, dass er bei Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten die Vorgaben des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhalten wird.

19. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

21. Der Verlag liefert mit den Aufträgen einen Anzeigenbeleg, je nach Art und Umfang des Auftrages Anzeigengutachten, Anzeigenschritte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

22. Aus einer Aufhebung oder Minderung kann bei einem Auftrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit dem ersten Anzeigebeginn beginnenden Anzeigensjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufhebung oder Minderung ist nur dann ein Preisermäßigungsberechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Aufträgen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

23. Durch unvorhersehbare Ereignisse, auf die der Verlag keinen Einfluss hat (z.B. Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen etc.), eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag kann nach Wegfall des Ereignisses Anzeigen in der nächst möglichen Ausgabe der Druckschrift und Online-Werbemittel unverzüglich veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadensersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist – sofern rechtlich zulässig – der Hauptsitz des Verlages, derzeit Weinheim.

25. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Ansprechpartner

Management & Krankenhaus · Boschstr. 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 790

— Management & —
Krankenhaus

Mediaberatung



Dipl.-Kfm. Manfred Böhler
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6201 606 705
manfred.boehler@wiley.com



Mehtap Yildiz
Account Executive
Tel.: +49 (0) 6201 606 225
myildiz@wiley.com



Jörg Wüllner
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com

Redaktion



Ulrike Hoffrichter M.A.
Chefredaktion/Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 723
ulrike.hoffrichter@wiley.com



Dr. Jutta Jessen
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 726
jutta.jessen@wiley.com



Carmen Teutsch
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 238
carmen.teutsch@wiley.com



Christiane Rothermel
Assistenz
Tel.: +49 (0) 6201 606 746
christiane.rothermel@wiley.com

Verlagsbüro



Dr. Ralf Schlichting
Online Business Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 749
ralf.schlichting@wiley.com



Dr. Michael Leising
Tel. +49 (0) 3603 89 42 800
leising@leising-marketing.de

Auftragsmanagement



Kerstin Kunkel
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com